



Guía Docente

Datos Identificativos					2021/22
Asignatura (*)	Taller de Habilidades Informacionais e Dixitais: Xestión, Publicación e Promoción de Contidos Dixita			Código	710G04048
Titulación					
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Grao	2º cuadrimestre	Segundo	Obrigatoria	3	
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da Información Humanidades				
Coordinación	Fernandez Travieso, Carlota	Correo electrónico	carlota.ftravieso@udc.es		
Profesorado	Cortiñas Álvarez, Alejandro	Correo electrónico	alejandro.cortinas@udc.es		
	Fernandez Travieso, Carlota		carlota.ftravieso@udc.es		
Web					
Descrición xeral	Os obxectivos desta materia son: -Coñecer e saber usar as ferramentas básicas de xestión, publicación e promoción de contidos dixitais.				
Plan de continxencia	1. Modificacións nos contidos Non se realizarán cambios. 2. Metodoloxías Todas as metodoloxías se manteñen cos seguintes cambios: - Toda a docencia pasará a facerse a través de medios online (Teams, Moodle e email). - A presentación oral será a través de medios online (Moodle, Forms ou Teams). 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado A atención personalizada será a través de medios online (Teams, Moodle e email). 4. Modificacións na avaliación Non se realizarán cambios. 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía Non se realizarán cambios.				

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
--------	-------------------------------------

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título
---------------------------	-------------------------------------



Coñecer e saber usar as ferramentas básicas de xestión, publicación e promoción de contidos dixitais.	A17 A22	B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11	C6 C7
Coñecer e saber empregar as redes sociais para promoción de contidos.	A17 A22	B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11	C6 C7

Contidos	
Temas	Subtemas
Publicación web	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción ós estándares web: HTML, CSS e JS - Ferramentas de publicación: xestores de contido - Plugins - Posicionamento (SEO)
Redes sociais : uso, análise e métricas de impacto.	<ul style="list-style-type: none"> - Que é unha rede social? - Evolución das redes sociais. - Características e tipoloxías. - Principais redes sociais. Características e uso. - Estratexias de comunicación e plan de publicacións. - Estratexias para a análise e a monitoraxe. Ferramentas.
Presentacións multimedia de diapositivas.	<ul style="list-style-type: none"> - Que é unha presentación multimedia? - Características. Tipoloxías. Elementos. - Planificación e deseño: principios e técnicas. - Ferramentas

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Prácticas a través de TIC	A17 A22 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C6 C7	16	0	16
Traballos tutelados	A17 A22 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C6 C7	6	35	41
Sesión maxistral	A17 A22 B5 B7 B8 B9 B10 B11 C7	8	0	8
Presentación oral	A17 A22 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C6 C7	1	8	9
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías



Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC	Metodoloxía que permite ao alumnado aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico (demostracións, simulacións, etc.) a teoría dun ámbito de coñecemento, mediante a utilización das tecnoloxías da información e as comunicacións. As TIC supoñen un excelente soporte e canal para o tratamento da información e aplicación práctica de coñecementos, facilitando a aprendizaxe e o desenvolvemento de habilidades por parte do alumnado.
Traballos tutelados	Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do "cómo facer as cousas?". Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe. Este sistema de ensino baséase en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente dos estudantes e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-titor.
Sesión maxistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. A clase maxistral é tamén coñecida como "conferencia", "método expositivo" ou "lección maxistral?". Esta última modalidade adóitase reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso case exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia.
Presentación oral	Exporanse os traballos tutelados da materia elaborando unha presentación multimedia. Para a súa elaboración, haberán de seguirse as pautas concretas que facilitarán os docentes.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados Prácticas a través de TIC	Tanto na realización de prácticas como de traballos tutelados haberá atención personalizada sobre os traballos concretos a desenvolver por parte do alumnado. O profesor atenderá dúbidas puntuais a cada estudante ou grupo. A atención personalizada fora do horario de clase se fará por medios online: email, Moodle ou Teams, en horas de tutorías preferentemente.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A17 A22 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C6 C7	Valorarase a calidade dos traballos realizados: adecuación ás pautas marcadas, contido, aplicación dos coñecementos adquiridos, resolución dos problemas, e entrega do traballo no prazo establecido. Non se avaliarán os traballos presentados fóra de prazo ou aqueles que incumpran as indicacións prescritas para a súa elaboración.	60
Presentación oral	A17 A22 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C6 C7	Calidade e orixinalidade do traballo realizado, coherencia co traballo tutelado realizado, correcto uso dos conceptos que son obxecto da materia, adecuación aos requisitos que se establezan, claridade no planteamento e estrutura, capacidade de síntese, correcta expresión oral e escrita.	40

Observacións avaliación



PRIMEIRA OPORTUNIDADE

Para aprobar a materia é obrigatorio:

Unha NOTA MÍNIMA de 3 (sobre 6) nos traballos tutelados. Ademáis, debe sacarse unha nota mínima do 40% da puntuación en cada un dos traballos individuais. Unha NOTA MÍNIMA de 2 (sobre 4) na metodoloxía presentación oral. De non obter a nota mínima nos traballos tutelados ou na presentación, a nota máxima global da materia non será superior a un 4,5.

Terán cualificación de NON PRESENTADO os estudante que non realice entregas en algunha das metodoloxías.

Os traballos copiados ou plaxiados serán cualificados cun 0.

SEGUNDA OPORTUNIDADE

Poderán presentarse á segunda oportunidade ÚNICAMENTE aqueles/as estudantes que non superen a materia na primeira oportunidade. As condicións da avaliación mantéñense con respecto á primeira oportunidade. Gardaranse as notas dos traballos que resulten aprobados na primeira oportunidade, polo que os estudantes poderán recuperar só a parte ou partes que resultasen suspensas.

Terán cualificación de NON PRESENTADO os estudantes que non presenten traballos en algunha das metodoloxías que precisen recuperación.

DISPENSA ACADÉMICA

Dado que a asistencia ás sesións presenciais non é obligatoria, aqueles/as estudantes con matrícula a tempo parcial e dispensa académica que lles exima da asistencia ás clases terán as mesmas condicións que o resto do alumnado.

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - ABAJO SUÁREZ, María; HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Santiago (2016). Domina las redes sociales. Madrid: Udimia - ÁLVAREZ MARAÑÓN, Gonzalo (2000). El arte de presentar.. Barcelona: Gestión - DUARTE, Nancy (2011). Slide:ology : arte y ciencia para crear presentaciones convincentes. Barcelona: Conecta - MACIÁ, Fernando y María SANTOJA (2016). Marketing en redes sociales. Madrid: Anaya - ORTIGOSA, M. T.; DOMÍNGUEZ, C.; BUSTAMANTE A. T. (2019). ?Guía para la elaboración de un plan social media para bibliotecas?. Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, núm. 118, pp 95-113. - PONCE, Isabel (2012). Monográfico: Redes sociales, en Observatorio tecnológico, Ministerio de Educación Cultura y Deporte, Gobierno de España. . Disponible en: http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/internet/web-20/1043-redes-socia - REYNOLDS, Garr (2009). Presentación Zen.. Madrid: Pearson Educación <p>Os profesores poderán proporcionar nas clases bibliografía específica e webgrafía para cada un dos temas e actividades a desenvolver.</p>
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías