



Guía Docente

Datos Identificativos					2022/23
Asignatura (*)	Análise de Decisións Económicas e Mercados		Código	611532001	
Titulación					
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	6	
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Economía				
Coordinación	Calo Blanco, Aitor		Correo electrónico	aitor.calo@udc.es	
Profesorado	Calo Blanco, Aitor		Correo electrónico	aitor.calo@udc.es	
Web					
Descrición xeral	O obxectivo desta materia é dobre. Por un lado, dada a potencial heteroxeneidade do alumnado, busca igualar os coñecementos dos alumnos na materia. En segundo lugar, busca profundizar en problemas de coordinación dos axentes nos mercados e explicar as súas posibles solucións propostas.				

Competencias do título

Código	Competencias do título
--------	------------------------

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Saber: Conceptos e instrumentos básicos da asignación de recursos en mercados caracterizados por asimetrías informacionais	AM2 AM7 AM12 AM13		
Saber facer: Identificar os aspectos esenciais das poxas como mecanismo de asignación de recursos e os problemas derivados da selección adversa e do risco moral, así como dos remedios a estes problemas nunha ampla variedade de contextos	AM4 AM5 AM6	BM1 BM3 BM4 BM6 BM8 BM11 BM13	
Saber ser e saber estar: Valorar a importancia da información nas relacións contractuais			CM3 CM5 CM6

Contidos

Temas	Subtemas
-------	----------



<p>PARTE I. FERRAMENTAS BÁSICAS</p>	<p>1.1. Que estudan os economistas? 1.2. Como pensan os economistas? 1.2.1. A regra de decisión racional 1.3. Como se poñen de acordo compradores e vendedores nun mercado? 1.3.1. Equilibrio dun mercado e benestar 1.3.2. Excedente do consumidor 1.3.3. Excedente do produtor 1.4. Que é o que se intercambia nun mercado? 1.4.1. O concepto de mercadoría 1.5. Como decide un consumidor? 1.5.1. A decisión do consumidor 1.5.2. A curva de demanda individual 1.5.3. A curva de demanda de mercado 1.6. Como decide unha empresa/un empresario? (I): Tecnoloxía e costes 1.7. Como decide unha empresa/un empresario? (II): A decisión da empresa en competencia perfecta 1.7.1. A curva de oferta individual 1.7.2. A curva de oferta de mercado 1.8. Como se poñen de acordo compradores e vendedores en todos os mercados?: Equilibrio xeral de mercados e benestar 1.8.1. Eficiencia en sentido de Pareto 1.8.2. Primeiro Teorema do Benestar 1.9. Como se poñen de acordo consumidores e empresas en todos os mercados? Equilibrio xeral de mercados con produción 1.9.1. A fronteira de posibilidades de produción</p>
<p>PARTE II. FALLOS DE MERCADO</p>	<p>2.1. Externalidades, bens públicos e poder de mercado 2.2. Asimetrías na información 2.3. Políticas públicas: Intervención estatal e Goberno</p>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Proba obxectiva	C3 C5 C6	5	0	5
Sesión maxistral	A2 A7 A12 A13	30	90	120
Solución de problemas	A4 A5 A6 B1 B3 B4 B6 B8 B11 B13	0	20	20
Atención personalizada		5	0	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva	Proba para avaliar a capacidade do alumno para asimilar os conceptos e interrelacionais
Sesión maxistral	Presentación oral, apoiada por medios audiovisuais, que inclúe conceptos teóricos e exemplos prácticos
Solución de problemas	Proba para avaliar a capacidade do alumno para resolver problemas relacionados cos conceptos teóricos

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Solución de problemas	Para a solución dos problemas plantexados nas clases é preciso a realización de traballos tutelados onde se apliquen as técnicas impartidas ao longo do curso. Para levar a cabo estas actividades, os alumnos precisan asesoramento e, se é o caso, a dirección dos profesores. Cada alumno debe realizar, baixo tutela, un traballo con datos. Poderase esixir, nalgúns casos, a realización destas prácticas a través de TIC.
-----------------------	--

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Solución de problemas	A4 A5 A6 B1 B3 B4 B6 B8 B11 B13	Resolución de problemas propostos	75
Proba obxectiva	C3 C5 C6	Examen escrito	25

Observacións avaliación
<p>1. Cualificación de non presentado: Corresponde ao alumno, cando so participe de actividades de avaliación que teñan un peso inferior ao 20% da nota final, independentemente da cualificación acadada.</p> <p>2. Segunda oportunidade e convocatoria adiantada: Os criterios de avaliación son os mesmos para todas as oportunidades de avaliación. Na convocatoria adiantada é posible recuperar os puntos da avaliación continua (resolución de problemas, probas de resposta curta, intervencións durante as sesións maxistras) mediante preguntas adicionais para a proba obxectiva final.</p> <p>3. Estudantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: Agás as datas aprobadas na Xunta de Facultade para a proba obxectiva final, para as outras probas acordarase ao comezo do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación.</p> <p>4. Sobre condicións de avaliación final: Está prohibido acceder á aula de exame con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou o almacenamento de información.</p> <p>5. Identificación do estudante: O alumno deberá acreditar a súa personalidade de acordo coa normativa vixente.</p> <p>Outras observacións de avaliación:</p> <p>a. Avaliación da Parte I: os contidos desta parte avaliaranse ca entrega de follas de exercicios e/ou proba obxectiva podendo obter un máximo de 7,5 puntos.</p> <p>b. Avaliación da Parte II: os contidos desta parte avaliaranse ca entrega de follas de exercicios, podendo obter un máximo de 7,5 puntos; e, cunha proba obxectiva podendo obter un máximo de 2,5 puntos.</p> <p>puntos.</p> <p>c. Asistencia a clase obligatoria</p>

Fontes de información	
Bibliografía básica	Parte I Frank, Robert (2001) Microeconomía y Conducta. McGraw-Hill, Varian, H (2010). Microeconomía intermedia. Antoni Bosch Pindyck, RS., Rubinfeld, DL (2013) Microeconomía. Prentice HallParte II Stiglitz, Joseph (2000) Economía del Sector público. Antoni Bosch Antelo, M (2015) Economía de la información. McGraw-Hill Goolsbee, A., Levitt, S., Syverson, C (2015) Microeconomía. Reverté Gravelle, H., Rees, R (2004) Microeconomía. Pearson Prentice Hall.
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente



Materias que continúan o temario

Temas Avanzados en Teoría Económica/611532031

Microeconomía Avanzada/611532028

Macroeconomía avanzada/611532029

Observacións

1. A entrega dos traballos

documentais que se realicen nesta materia:

a. Solicitarase en formato

virtual e/ou soporte informático

b. Realizarase a través de

Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos

2. Débese ter en conta a

importancia dos principios éticos relacionados cos valores de sostenibilidade nos comportamentos persoais e profesionais.

3. Traballarase para

identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade.

4. Facilitarase a plena

integración do alumnado que por razón físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías