



Guía docente

Datos Identificativos					2022/23
Asignatura (*)	Análisis Económico Regional	Código	611532012		
Titulación	Máster Universitario en Economía				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	3	
Idioma	CastellanoGallegoInglés				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Economía				
Coordinador/a	Lopez Rodriguez, Jesus	Correo electrónico	jesus.lopez.rodriguez@udc.es		
Profesorado	Lopez Rodriguez, Jesus	Correo electrónico	jesus.lopez.rodriguez@udc.es		
Web	campusvirtual.udc.gal				
Descripción general	<p>El propósito de esta asignatura es ofrecer una introducción al análisis económico regional a través de modelos de Economía geográfica o Nueva Geografía Económica (NEG) para explicar la distribución de la actividad económica en el espacio.</p> <p>La asignatura cubrirá desde un punto de vista teórico la discusión sobre la importancia de la geografía en la teoría económica y hará una descripción detallada de la estructura y principales resultados del llamado modelo básico de economía geográfica (Modelo centro-periferia). La parte empírica de la asignatura se centrará en la presentación de material que está en la frontera de la investigación en lo referente a las cuestiones centrales que surgen de las predicciones teóricas del modelo centro-periferia de economía geográfica; estimación de ecuación nominal de salarios, explicación de la distribución espacial del capital humano, análisis de la relación entre aglomeración y competencia fiscal y la explicación de flujos migratorios.</p>				

Competencias del título

Código	Competencias del título
A1	CE1 - Conocimiento de las herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas necesarias para manejar con rigor los modelos económicos
A2	CE2 - Conocimiento riguroso de los modelos micro y macroeconómicos y su aplicación precisa a situaciones concretas.
A3	CE3 - Manejo de las técnicas econométricas actuales.
A4	CE4 - Capacidad para modelar situaciones económicas concretas y obtener resultados con datos numéricos aplicando las técnicas econométricas pertinentes.
A5	CE5 - Capacidad para defender argumentos económicos con claridad y precisión tanto en el entorno habitual de trabajo, como en reuniones científicas nacionales e internacionales.
A6	CE6 - Plantear con suficiente precisión y rigor un proyecto de investigación en economía.
A7	CE7 - Identificar los elementos que introducen ineficiencias en la asignación de recursos por parte de agentes, instituciones y sistemas económicos.
A8	CE8 - Analizar y proponer cambios en el diseño de las organizaciones y de los sistemas de incentivos que mejoren el funcionamiento de los mismos en tener de su eficiencia.
A9	CE9 - Elaborar informes económicos coyunturales y estudios orientados a analizar y predecir el comportamiento de corto plazo de la economía y sus efectos sobre sectores y mercados específicos.
A10	CE10 - Participar en grupos de trabajo interdisciplinarios ligados al estudio de las tendencias socio- económicas de largo plazo.
A11	CE11 - Analizar el papel de las instituciones públicas en la economía a través de la regulación de mercados y de la implementación de políticas que inciden sobre la actividad empresarial.
A12	CE12 - Analizar las ventajas y los inconvenientes de la regulación y de las políticas económicas y proponer alternativas.
A13	CE13 - Discernir el alcance y las limitaciones de las conclusiones y juicios que se derivan del empleo de teorías y modelos económicos.
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.



B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B5	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B6	CG1 - Aplicar los conocimientos de economía a la identificación, previsión y solución de los problemas económicos en general, y en particular los relativos al nivel de especialización, en entornos nuevos o poco conocidos.
B7	CG2 - Capacidad de concebir, diseñar y poner en práctica un proceso sustancial de investigación en el campo de la economía en general, y en particular en sus áreas de especialización, con rigor académico.
B8	CG3 - Capacidad para realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
B9	CG4 - Capacidad para fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social y cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.
B10	CG5 - Capacidad para la crítica y la defensa intelectual de las soluciones propuestas.
B11	CG6 - Trabajar tanto en equipo como de manera autónoma en un contexto internacional o multidisciplinar.
B12	CG7 - Capacidad para presentar y defender con rigor, claridad y precisión nuevas ideas tanto en el entorno habitual de trabajo como en reuniones científicas nacionales o internacionales.
B13	CG8 - Capacidad para entender y explicar datos económicos y para trabajar con ellos mediante las técnicas más actuales.
C1	CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
C2	CT2 - Capacidad para comunicarse por oral e por escrito en lengua gallega.
C3	CT3 - Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
C4	CT4 - Capacidad para interaccionar y defender con rigor, claridad y precisión ante otros especialistas trabajos, propuestas, nuevas ideas etc.
C5	CT5 - Comunicación oral e escrita.
C6	CT6 - Capacidad de gestión de la información.
C7	CT7 - Capacidad para comunicarse por oral y por escrito en lengua inglesa.
C8	CT8 - Capacidad para trabajar en un contexto internacional.
C9	CT9 - Destrezas para investigar.
C10	CT10 - Capacidad de análisis y síntesis.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Aprender a trabajar con datos espaciales, así como adquirir experiencia práctica en el análisis empírico de un problema aplicado al espacio.	AM1	BM1	CM4
	AM3	BM2	CM5
	AM4	BM3	CM6
	AM5	BM4	CM9
	AM6	BM5	CM10
	AM9	BM6	
	AM10	BM7	
	AM13	BM8	
		BM9	
		BM10	
		BM11	
		BM12	
		BM13	



Diferenciar los distintos modelos aplicables para valorar la actividad económica regional en casos concretos de estudio, desarrollar posibles planteamientos para su seguimiento y estudio y evaluar las distintas alternativas de desarrollo territorial	AM2 AM3 AM4 AM6 AM7 AM8 AM9 AM11 AM12	BM1 BM2 BM3 BM4 BM5 BM6 BM7 BM8 BM9 BM10 BM11 BM12 BM13	CM5 CM6 CM9
Sensibilizar sobre la relevancia de los aspectos territoriales en la toma de decisiones económicas estratégicas y valorar la importancia de los elementos espaciales en el análisis económico para la consecución de mayores niveles de bienestar social.		BM9 BM10 BM11 BM12 BM13	CM1 CM2 CM3 CM4 CM5 CM6 CM7 CM8 CM9 CM10

Contenidos	
Tema	Subtema
Parte I - La geografía en la teoría económica. El modelo centro-periferia de Economía Geográfica	Sesión 1 - Un aproximación al papel de la geografía en el desarrollo económico Sesión 2 - El modelo centro-periferia de Economía Geográfica (I) Sesión 3 - El modelo centro-periferia de Economía Geográfica (II)
Parte II - Cuestiones empíricas basadas en las predicciones del modelo centro-periferia de Economía Geográfica	Sesión 4 - Ecuación Nominal de Salarios Sesión 5 - Acumulación del Capital Humano Sesión 6 - Aglomeración y Competencia Fiscal
Parte III - Temas de economía espacial	Sesión 7 - Casos de estudio de los alumnos I Sesión 8 - Casos de estudio de los alumnos II

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A4 A1 A2 A3 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13 C6	9	18	27
Solución de problemas	A3 B3 B7 B11 B13 C6 C9 C10	1	9	10



Trabajos tutelados	A4 A1 A2 A3 A6 A9 B2 B3 B4 B6 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10	5	30	35
--------------------	--	---	----	----

Atención personalizada		3	0	3
------------------------	--	---	---	---

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Asistencia activa en clase
Solución de problemas	Debate y discusión con los estudiantes sobre los temas empíricos presentados durante las sesiones magistrales
Trabajos tutelados	Elaboración de un trabajo de investigación

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Debate en el aula y tutoría personal, por videoconferencia o presencial
Solución de problemas	
Trabajos tutelados	

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	A4 A1 A2 A3 A6 A9 B2 B3 B4 B6 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10	Trabajo de investigación, utilizando técnicas de análisis empírico	100

Observaciones evaluación
<p>La evaluación consistirá en la presentación y defensa de un trabajo tutelado cuya valoración representará el 100% de la nota (Primera oportunidad y segunda oportunidad). Esta consistirá en la realización de un trabajo de investigación utilizando gestión de datos y técnicas de análisis empírico y, en particular, técnicas de análisis geográfico. En función del calendario, podrá haber dos entregas, la primera como borrador, para recibir correcciones, y la segunda como entrega final. La selección del tema de investigación ha de tener lugar cuanto antes, en conversaciones con el profesor de la materia. Vocacionalmente esta materia está orientada a aportar valor al trabajo de fin de máster (TFM). Por tanto, se sugiere realizar un trabajo sobre un tema que sea útil para el TFM o, directamente, ampliar luego el trabajo de esta materia para convertirlo en TFM. Los criterios de evaluación del trabajo serán: Estructura y presentación: 10% Respecto de las normas de un artículo científico: 20% Redacción: 10% Pregunta de investigación/objetivo, lógica narrativa y conclusiones: 20% Dificultad del tema: 40% Este trabajo será obligatorio para los/las estudiantes con "reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia".</p>

Fuentes de información



Básica	<ul style="list-style-type: none">- Brakman, Steven et al. (2009). The new introduction to geographical economics. Cambridge, UK ; New York: Cambridge University Press- Capella, Roberta (2007). Regional economics. London: Routledge- Baldwin, Richard E. et al. (2003). Economic geography and public policy. Princeton: Princeton University Press- Fischer, M. M. & P. Nijkamp, Peter (Eds.) (2014). Handbook of regional science . New York: Springer- McCann, Philip (2001). Urban and regional economics. Oxford: Oxford University Press- Glaeser, Edward L. (2008). Cities, Agglomeration, and Spatial Equilibrium (The Lindahl Lectures). Oxford: Oxford University Press <p>Entregarase un documento con referencias online sobre R e análise espacial con R.</p>
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Métodos Cuantitativos/611532004

Técnicas de Investigación/611532006

Técnicas Económicas/611532003

Análisis de Coyuntura Económica y Crecimiento/611532002

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

Se requiere conocimiento de inglés, especialmente en comprensión de lectura, ya que parte del material que se proporcionará está en ese idioma.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías