



Guía Docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Socioloxía	Código	611G01003	
Titulación	Grao en Economía			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	CastelánInglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Rodríguez Teijeiro, Ariadna	Correo electrónico	ariadna.rodriguez@udc.es	
Profesorado	Rodríguez Teijeiro, Ariadna Vázquez Chas, Loreto	Correo electrónico	ariadna.rodriguez@udc.es loreto.vazquez@udc.es	
Web				
Descrición xeral	A Socioloxía Económica céntrase no estudo dos fenómenos económicos a través das referencias teóricas, modelos e variables explicativas propias da Socioloxía. De maneira específica, o curso centrarase no estudo da natureza das relacións sociais de índole económica, así como das institucións encargadas da produción, distribución e consumo de bens e servizos. Neste contexto, o obxectivo é, por unha banda, comprender os fundamentos epistemolóxicos e teóricos desta ciencia social e, por outro, promover a adquisición de criterios científicos, capacidade crítica e experiencia práctica, co fin de capacitar aos estudantes na comprensión e análise especializada da materia.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A11	CE11Leer e comunicarse no ámbito profesional en máis dun idioma, en especial en inglés.
A13	CE13-Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.
B1	CB1 - Que os estudantes demostran posuir e comprender coñecementos nun área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e que soe encontrar nun nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
B2	CB2 - Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que se demostran por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da su entorna de traballo.
B3	CB3 - Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da su área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
B4	CB4 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B5	CB5 - Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B6	CG1- Que os estudantes formados se convertan en profesionais capaces de analizar, reflexionar e intervir sobre os diferentes elementos que constitúen un sistema económico
B7	CG2 - Que os estudantes coñezan o funcionamento e as consecuencias dos sistemas económicos, as distintas alternativas de asignación de recursos, acumulación de riqueza e distribución da renda e estean en condicións de contribuír ao seu bo funcionamento e mellora
B8	CG3 -Que os estudantes sexan capaces de identificar e anticipar os problemas económicos relevantes, identificar alternativas de resolución, seleccionar as máis axeitadas e avaliar os resultados aos que conduce.
B9	CG4 -Que os estudantes respecten os dereitos fundamentais e de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con minusvalidez.
C1	CT1-Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C6	CT4-Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	CT5-Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.



C8	CT6-Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.
----	---

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Cooperar en debates e traballos de equipo.		A11 A13	B4 C1 C6 C7 C8
Coñecemento dos principais conceptos ou nocións da socioloxía e da socioloxía económica			B1 C1 B2 C6 B3 C7 B5 C8 B6 B7 B8 B9
Entender as decisións dos principais axentes socioeconómicos e as súas consecuencias macroscópicas (na economía e a sociedade)			B1 B2 B3 B5 B6 B7 B8 B9

Contidos	
Temas	Subtemas
UNIDADE TEMÁTICA 1: A análise sociolóxica da realidade.	1.1. Aproximación á disciplina sociolóxica. 1.2. Fundamentos teóricos básicos da Socioloxía. 1.3. Categorias sociais e mirada sociolóxica.
UNIDADE TEMÁTICA 2: Ferramentas de análise da realidade social.	2.1. Necesidade dun enfoque interdisciplinar. 2.2. O método en Socioloxía. 2.3. Fundamentos e utilidades das técnicas cuantitativas e cualitativas da investigación social.
UNIDADE TEMÁTICA 3: A análise sociolóxica da empresa.	3.1. A análise da empresa como sistema social. 3.2. Organización formal (funcional e xerárquica) e organización informal. 3.3. A humanización do traballo: teorías da motivación e da satisfacción laboral.
UNIDADE TEMÁTICA 4: A análise sociolóxica da acción económica.	4.1. Disciplinas e especialidades fronteirizas. 4.2. Economía non monetaria e economía informal. 4.3. Investigación da realidade económica.
UNIDADE TEMÁTICA 5: O Mercado como institución social.	5.1. O institucionalismo na economía. 5.2. Modelos de mercados e regulación. 5.3. O capital social.

Planificación



Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Proba obxectiva	A11 B1 B4 B5	2	8	10
Traballos tutelados	A13 B2 B1 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C6 C8	16	16	32
Obradoiro	A11 A13 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 C1 C6 C8	25	25	50
Sesión maxistral	B2 B5 B7	27	27	54
Atención personalizada		4	0	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva	Exame con preguntas de desenvolvemento sobre os contidos teóricos da materia.
Traballos tutelados	Realización de traballos individuais e colectivos nos que se apliquen os coñecementos adquiridos na materia.
Obradoiro	Realización de actividades prácticas relacionadas cos contidos teóricos da materia.
Sesión maxistral	Explicación dos contidos teóricos da materia para transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. Fomentarase a participación dos estudantes a través de preguntas e / ou discusións.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados Obradoiro	<p>Levarase a cabo un seguemento continuo dos estudantes a través de tutorías e atención personalizada como complemento ás actividades que se realizarán na aula.</p> <p>Recoméndaselles aos estudantes que fagan uso das tutorías para consultar e supervisar as actividades e traballos que deben realizar para conseguir o mellor uso e aprendizaxe da materia.</p> <p>As tutorías de grupo reducido levaranse a cabo a través de Teams en 4 sesións nas semanas previas ás entregas de traballos e prácticas.</p>

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	A11 B1 B4 B5	Exame con preguntas de desenvolvemento sobre os contidos teóricos da materia que se realizará na convocatoria oficial de primeira oportunidade (ou de segunda oportunidade no caso de non superar a materia na primeira convocatoria).	40
Traballos tutelados	A13 B2 B1 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C6 C8	Realización de traballos individuais e colectivos nos que se aplicarán os coñecementos adquiridos na materia.	60

Observacións avaliación



A) NORMATIVA DE AVALIACIÓN:

1. Condicións de avaliación: está prohibido acceder á sala de exames con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou o almacenamento de información.
2. Identificación do alumno: o alumno deberá acreditar a súa personalidade segundo a normativa vixente.

B) TIPOS DE CALIFICACIÓN:

1. Calificación de non presentado: corresponde ao alumno cando só participa en actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ao 20% sobre a calificación final, independentemente da calificación acadada.
2. Estudantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e exención de asistencia á exención de asistencia: o alumno deberá comunicar esta circunstancia aos profesores da materia ao comezo do curso para establecer un calendario específico de datas compatibles coa súa dedicación, agás o datas aprobadas na Xunta de Facultade para a proba obxetiva.

C) OPORTUNIDADES DE AVALIACIÓN:

1. Primeira oportunidade: na convocatoria oficial correspondente á 1ª oportunidade avaliarase aos alumnos matriculados en función dos seguintes criterios: 1) realización, entrega e exposición oral dos traballos e actividades prácticas (60% da calificación); e b) proba obxetiva con preguntas de desenvolvemento sobre o contido teórico da materia (40% da calificación). A suma das puntuacións obtidas en cada un dos apartados constitúe o 100% da nota final.
2. Segunda oportunidade: na convocatoria oficial correspondente á 2ª oportunidade, os estudantes serán avaliados mediante unha proba obxetiva con preguntas de desenvolvemento relacionadas coa parte teórica da materia. Neste caso, a nota do exame representará o 100% da calificación final.
3. Convocatoria anticipada: no caso de que un alumno solicite a convocatoria anticipada, avaliarase mediante unha proba obxetiva con preguntas de desenvolvemento relacionadas coa parte teórica da materia. A ponderación desta proba nesta convocatoria será do 100%.

D) OUTRAS OBSERVACIÓNS DE AVALIACIÓN:

Sistema antiplaxio: os profesores reservaranse o dereito de non avaliar traballos que presenten plaxio no seu contido (todas as actividades realizadas no marco da materia serán sometidas ao programa antiplaxio Turnitin).

Fontes de información

Bibliografía básica

- Boudon, R. (2004). La sociología que realmente importa. Papers: Revista de Sociología, (72), pp. 215-226.
- Goldthorpe, J.H. (2017). La sociología como ciencia de la población. Alianza Editorial
- Fernández Enguita, M. (1998). Economía y sociología: para un análisis sociológico de la realidad económica. Madrid: Siglo XXI
- Schelling, T.C. (1989). Micromotivos y macroconducta. México: Fondo de Cultura Económica
- Berger, P. L., Luckmann, T. (1968). La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu.
- Duverger, M. (1962). Métodos de las ciencias sociales. Barcelona: Ed. Ariel.
- Esping-Andersen, G. (2000). Fundamentos sociales de las economías postindustriales. Barcelona: Ariel.
- Garmendia, J. A. (Ed.) (1987). Sociología industrial y de la empresa. Madrid: Ed. Apilar.
- Giner, S. (1979). Sociología. Barcelona: Ed. Península.
- Golthorpe, J.H. (2010). De la sociología: números, narrativas e integración de la investigación y la teoría. Madrid: CIS.
- Guiddens, A. (2001). Sociología. Madrid: Ed. Alianza.
- Köhler, H. D. y Artilles, A. M. (2007). Manual de la Sociología del trabajo y de las relaciones laborales. Madrid: Delta Publicaciones.
- Macionis, J. y Plummer, K. (2010). Sociología. Madrid: Prentice Hall.
- Penaloga, A. (2011). Homo economicus: una explicación del mundo a través de la economía. Madrid: Grupo Planeta.
- Portes, A. (2014). Sociología económica, una investigación sistemática (Vol. 9). CIS-Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Rocher, G. (1980). Introducción a la Sociología General. Barcelona: Ed. Herder.
- Solow, R. M. (1992). El mercado de trabajo como institución social. Madrid: Alianza Editorial.
- Watson, T. (1995). Trabajo y sociedad. Manual introductorio a la sociología del trabajo, industrial y de la empresa. Barcelona: Hacer Editorial.



Bibliografía complementaria	Finkel, L. (1994). La organización social del trabajo. Madrid: Pirámide. García Madaria, J. M. (1985). Teoría de la organización y sociedad contemporánea. Barcelona: Ariel Ciencia Política. Mingione, E. (1994). Las Sociedades Fragmentadas. Una Sociología de la vida más allá del paradigma del Mercado. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Rifkin, J. (1996). El fin del trabajo. Nuevas tecnologías contra puestos de trabajo: El nacimiento de una nueva era. Barcelona: Ed. Paidós. -(2011). La tercera revolución industrial. Cómo el poder lateral está transformando la energía, la economía y el mundo. Barcelona: Ed. Paidós. Sayer, A. y Walker, R. (1992). La nueva economía social. Reelaboración de la división del trabajo. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Sennet, R. (1998). La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo. Barcelona: Anagrama.
------------------------------------	--

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Principios de Microeconomía/611G01001
Historia Económica/611G01002
Estatística I/611G01006
Economía da Empresa: Dirección e Organización/611G01008

Materias que continúan o temario

Estatística II/611G01014
Métodos Estadísticos e Introducción á Econometría/611G01019
Análise Económico das Organizacións/611G01032
Marketing/611G01035
Investigación de Mercados/611G01040

Observacións

1. A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia: a. Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático. b. Realizarase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos. 2. Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores de sostibilidade e nos comportamentos persoais e profesionais. 3. Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. 4. Facilitarase a plena integración do alumnado que por razón físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías