



Teaching Guide

| Identifying Data | | | | | 2022/23 |
|---------------------|---|--------|--|-----------|---------|
| Subject (*) | Marketing Management | | Code | 611G02035 | |
| Study programme | Grao en Administración e Dirección de Empresas | | | | |
| Descriptors | | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits | |
| Graduate | 1st four-month period | Fourth | Obligatory | 6 | |
| Language | SpanishGalician | | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | | |
| Prerequisites | | | | | |
| Department | Empresa | | | | |
| Coordinador | Blazquez Lozano, Felix | E-mail | felix.blazquez@udc.es | | |
| Lecturers | Blazquez Lozano, Felix Juanatey Boga, Oscar Martinez Fernandez, Valentin Naya Mosquera, José Luis | E-mail | felix.blazquez@udc.es oscar.juanatey.boga@udc.es valentin.martinez@udc.es jose.luis.naya@udc.es | | |
| Web | | | | | |
| General description | Os obxectivos desta materia son saber aplicar os fundamentos da dirección comercial a casos reais e tomar decisións para cumprir os obxectivos de dirección comercial | | | | |

Study programme competences

| Code | Study programme competences |
|------|---|
| A1 | Manage an enterprise or small organization, understanding their competitive and institutional position and identifying their strengths and weaknesses |
| A2 | Integrate in any functional area of micro-firms or SMEs and perform fluently any management task commissioned |
| A3 | Evaluate and foreseeing, from relevant data, the development of a company. |
| A4 | Elaborate advisory reports on specific situations of companies and markets |
| A5 | Write projects about specific functional areas (e.g. management, marketing, financial) of the company |
| A6 | Identify the relevant sources of economic information and to interpret the content. |
| A8 | Derive, based on from basic information, relevant data unrecognizable by non-professionals. |
| A9 | Use frequently the information and communication technology (ICT) throughout their professional activity. |
| A11 | To analyze the problems of the firm based on management technical tools and professional criteria |
| A12 | Communicate fluently in their environment and work by teams |
| B1 | CB1-The students must demonstrate knowledge and understanding in a field of study that part of the basis of general secondary education, although it is supported by advanced textbooks, and also includes some aspects that imply knowledge of the forefront of their field of study |
| B2 | CB2 - The students can apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and have competences typically demonstrated by means of the elaboration and defense of arguments and solving problems within their area of work |
| B3 | CB3- The students have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) to issue evaluations that include reflection on relevant social, scientific or ethical |
| B4 | CB4-Communicate information, ideas, problems and solutions to an audience both skilled and unskilled |
| B5 | CB5-Develop skills needed to undertake further studies learning with a high degree of autonomy |
| B6 | CG1-Perform duties of management, advice and evaluation in business organizations |
| B7 | CG2-Know how to use the concepts and techniques used in the various functional areas of the company and understand the relationships between them and with the overall objectives of the organization |
| B8 | CG3- Know how to make decisions, and, in general, assume leadership roles. |
| B9 | CG4-Learn to identify and anticipate opportunities, allocate resources, organize information, select and motivate people, make decisions under conditions of - uncertainty, achieve the proposed objectives and evaluate results |
| B10 | CG5-Respect the fundamental and equal rights for men and women, promoting respect of human rights and the principles of equal opportunities, non-discrimination and universal accessibility for people with disabilities. |



| | |
|----|--|
| C1 | Express correctly, both orally and in writing, in the official languages of the autonomous region |
| C4 | To be trained for the exercise of citizenship open, educated, critical, committed, democratic, capable of analyzing reality and diagnose problems, formulate and implement knowledge-based solutions oriented to the common good |
| C5 | Understand the importance of entrepreneurial culture and know the means and resources available to entrepreneurs |
| C6 | Assess critically the knowledge, technology and information available to solve the problems and take valuable decisions |
| C7 | Assume as professionals and citizens the importance of learning throughout life. |
| C8 | Assess the importance of research, innovation and technological development in the economic and cultural progress of society. |

| Learning outcomes | | | |
|---|-----------------------------|----------------|----------------------|
| Learning outcomes | Study programme competences | | |
| Saber realizar un diagnóstico estratéxico do sector no que se atopa ubicado a empresa ou organización | A1 A2 A3 | B1 B2 B3 | C1 C4 C5 |
| Saber realizar un análisis DAFO e as suas implicacións para desenvolver a estratexia e liñas de actuación | A4 A6 A8 | | |
| Saber segmentar e posicionarse estratexicamente nos mercados | A6 A8 | | |
| Saber traballar en equipo e discutir información relevante | A12 | B4 B5 | C1 C4 C5 C6 |
| Fomentar el espíritu crítico y el trabajo autónomo y la iniciativa emprendedora | | | C6 C7 C8 |
| Saber desenvolver proxectos de análise de viabilidade comercial e presenta-los ante o público y a alta dirección | A8 | | C1 C8 |
| identificar los problemas que pueden surgir en la innovación y desarrollo de nuevos productos y en su lanzamiento | A5 A9 A11 | | |
| - Saber identificar e anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar a información, seleccionar e motivar as persoas, tomar decisións en condicións de - incerteza, alcanzar os obxectivos propostos e avaliar resultados - Respetar os dereitos fundamentais e de igualdade entre homes e mulleres, respectar a promoción dos Dereitos Humanos e os principios de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con minusvalidez. | | B9 B10 | |
| Saber desempeñar labores de xestión, asesoramento e avaliación nas organizacións empresariais | | B6 | |
| - Saber manexar os conceptos e técnicas empregados nas diferentes áreas funcionais da empresa, así como entender as relacións que existen entre elas e cos obxectivos xerais da organización | | B7 | |
| - Saber tomar decisións, e, en xeral, asumir tarefas directivas. | | B8 | |

| Contents | |
|--|---|
| Topic | Sub-topic |
| PARTE I-. INTRODUCCION: NOVOS ENFOQUES DE DIRECCION DE MARKETING | TEMA 1: ORIENTACION AO MERCADO E MARKETING RELACIONAL |



| | |
|--|---|
| PARTE II: ANALISE E DIAGNOSTICO ESTRATEXICO DO MERCADO | <p>TEMA 2: ANALISE DO ENTORNO E DA RIVALIDADE COMPETITIVA</p> <p>TEMA 3: ANALISE DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR I</p> <p>TEMA 4: ANALISE DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR II</p> <p>TEMA 5: SEGMENTACION E POSICIONAMIENTO</p> <p>TEMA 6: DIAGNOSTICO ESTRATEGICO</p> |
| PARTE III: SELECCION DE ESTRATEXIAS | <p>TEMA 7: ESTRATEXIA DE CRECEMENTO</p> <p>TEMA 8: ESTRATEXIA DE EXPANSION INTERNACIONAL</p> <p>TEMA 9: ESTRATEXIA DE INNOVACION E DESENVOLVEMENTO DE NOVOS PRODUCTOS, DIFERENCIACION E IMITACION</p> <p>TEMA 10: ESTRATEXIAS COMPETITIVAS E DE DESINVERSION</p> |

| Planning | | | | |
|---------------------------------|------------------------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests | Competencies | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| Directed discussion | A6 A8 C4 C5 | 25 | 25 | 50 |
| Multiple-choice questions | A1 A2 B6 B7 B8 B9 | 1 | 12 | 13 |
| Mixed objective/subjective test | A4 A5 A12 B5 C1 C6 C7 | 4 | 16 | 20 |
| Seminar | C8 | 4 | 0 | 4 |
| Guest lecture / keynote speech | A3 A9 A11 B1 B2 B3 B4 B10 | 17 | 42.5 | 59.5 |
| Personalized attention | | 3.5 | 0 | 3.5 |

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies | |
|---------------------------------|---|
| Methodologies | Description |
| Directed discussion | <p>Forumularanse exemplo ou preguntas de discusión que serán discutidos polo docente e que complementan a clase magistral e nos que se aplicará os fundamentos para resolve-los.</p> <p>Igualmente, explicaranse en clase problemas ou exemplos que guardan relación coa teoría que os alumnos deben de saber resolver aplicando os fundamentos que se explican en clase. E un complemento da clase maxistral</p> |
| Multiple-choice questions | <p>Test de resposta multiple individual: 20 preguntas tipo test, con penalización para as respostas incorrectas (penalización dun tercio do valor da pregunta).</p> <p>Esta proba é discrecional por parte do docente en función da avaliación continua que desenvolva o alumno.</p> |
| Mixed objective/subjective test | <p>Resolución por parte dun grupo reducido de alumnos de casos prácticos curtos ou de preguntas cortas e de resposta breve ou dun caso de estudio general. Estas probas desenvolveranse en grupos de 4 a 7 membros ao longo do cuatrimestre e a nota obtida será a mesma para tódolos integrantes do grupo. Avisarase coa debida antelación dos días destinados a tales probas.</p> |



| | |
|--------------------------------|---|
| Seminar | Os seminarios están pensados como titorías en grupo (posto que se convocará a subgrupos de 15 alumnos) para orientar aos mesmos na preparacion da asignatura e as súas probas así como resolve-las dúbidas en relación coas mesmas. O lugar de realización das titorías e a planificación das mesmas comunicaránse coa debida antelación e se realizarán a través da plataforma MSTeams. Son 4 horas por cada subgrupo (15 alumnos aprox.) |
| Guest lecture / keynote speech | Explicación en clase dos diferentes temas con apoio de transparencias e medios audiovisuais. Valorarase a participación do alumno |

Personalized attention

| Methodologies | Description |
|--------------------------------|--|
| Seminar Directed discussion | Aconséllase face-las consultas nas horas de tutoría. Se houbera algun impedimento, pode buscarse unha hora que se axuste ao horario do alumno previo acordo co profesor. Formaranse dous grupos reducidos de 15 alumnos. Ao finaliza-lo temario, realizaranse dúas titorías para cada un dos subgrupos formados coa finalidade de orientar na preparación da asignatura. Avisarase con suficiente antelación da hora e a data na que terán lugar estas titorías. Para o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, acordarase ao inicio do curso un calendario específico de titorías compatible coa súa dedicación. |

Assessment

| Methodologies | Competencies | Description | Qualification |
|---------------------------------|--------------------------|---|---------------|
| Mixed objective/subjective test | A4 A5 A12 B5 C1 C6 C7 | Formaranse subgrupos de alumnos que terán que resolver as probas mixtas ou a resolución dun caso de estudio. A resolución das probas mixtas ou o caso será expuesto en clase por parte dos membros do grupo. Facilitarase con antelación a data e o calendario para resolver as probas ou o caso. Ao tratarse de avaliación continua as probas ou o caso irán comprendendo dende o primeiro tema ata o último impartido anterior á realización da proba. Isto facilitará a preparacion do exame final. | 40 |
| Multiple-choice questions | A1 A2 B6 B7 B8 B9 | A realización da proba de resposta múltiple é discrecional por parte do docente, é dicir, cada profesor poderá decidir se se realiza dita proba ou non en función dos resultados da avaliación continua do alumno. En caso de non realización, a nota da avaliación final calcularase exclusivamente en función das probas mixtas realizadas. Ao final do periodo formativo e dentro do periodo lectivo, e si fose o caso, se realizará un examen final. É condición necesaria que a calificación do examen final superase os 5 puntos e adicionalmente que tras haber feito a proba mixta, a nota media do examen final e a proba mixta (a proba en grupo) superase a nota media de 5 puntos; nese caso o alumno pode supera-la asignatura. As preguntas mal contestadas penalizan. A proba de resposta múltiple establece un mínimo ou restricción para poder supera-la asignatura. Isto é, independentemente da calificación alcanzada nas probas mixtas, se non se alcanzase unha puntuación mínima de 5 puntos sobre 10 no test non computará a nota da proba mixta a efectos da calificación global de la asignatura. En consecuencia, o alumno será calificado únicamente en base aos resultados da prueba de resposta múltiple (aplicada a ponderación do 60%). Este criterio mantense para a opción do exame de Xullo. | 60 |



Assessment comments

A metodoloxía proposta persigue dous obxectivos básicos: i) incentivar ó alumno para que traballe de xeito continuado ó longo do curso e ii) fomentar a autonomía do alumno no proceso de aprendizaxe.

En canto ó exame final e á cualificación na acta, lémbrense os seguintes acordos da Comisión Permanente da Facultade de Economía e Empresa do 6 de xullo de 2011

Cualificación de non presentado. Corresponde ó alumnado, cando só participe de actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ó 20% sobre a cualificación final, con independencia da cualificación acadada. Condicións de realización do exame final. Está prohibido acceder á aula de exame con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou o almacenamento de información. Avaliación da oportunidade de xullo. Esta debe realizarse cos mesmos criterios que os utilizados, no seu caso, na avaliación do primeiro ou do segundo cuatrimestre. Isto é, debese facer o examen e as practicas correspondentes no caso de que non as teña feitas. Por último, no caso de que ao alumno se lle conceda unha oportunidade de "avaliación adiantada", e só nese caso, realizarase unha proba mixta encamiñada a avaliar todas as competencias e contidos propios da materia. Alumnos con dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: No caso de alumnos con dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, empregárase a plataforma Moodle e o correo electrónico como vehículo de comunicación principal para a xestión de contidos, titorías e a entrega de traballos. Acordárase ao comezo do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación, mais terán a mesma obriga de realizaren actividades e de acudir a calquera tipo de proba de avaliación que o alumnado a tempo completo.

Excepto para as fechas aprobadas na Xunta de Facultade no que compete á proba obxectiva, para as restantes probas acordárase ao inicio do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación.

Concesión de Matrícula de Honra: se podrá solicitar una proba alternativa por parte dos profesores para a concesión da matrícula de honra. Implicacións do plaxio na realización das probas ou actividades de avaliación: A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso "0" na materia na convocatoria correspondente, invalidando así calquera cualificación obtida en todas as actividades de avaliación de cara a convocatoria extraordinaria.

Sources of information

| | |
|----------------------|---|
| Basic | - Munera Alemán y Rodríguez Escudero (2011). ESTRATEGIAS DE MARKETING. UN ENFOQUE BASADO EN EL PROCESO DE DIRECCION. MADRID, ESIC - KOTLER, P. et al., (2000). INTRODUCCION AL MARKETING. MADRID, PIRAMIDE |
| Complementary | |

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Introduction to Marketing/611G02015
Market Research/611G02024
Strategic Management and Business Policy I/611G02025
Commercial Distribution/611G02030

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Strategic Management and Business Policy II/611G02033

Subjects that continue the syllabus

Other comments



Valorase positivamente a participación en clase e nas titorías ou seminarios. 1. A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia e, na medida do posible, se:

- Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático
- Realizarase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimir

2. Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores de sostibilidade e nos comportamentos persoais e profesionais. 3. Traballarase para identificar e modificar prexuizos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. 4. Facilitarase a plena integración do alumnado que por razón físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

(*The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.