



Guía docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Economía Sectorial Europea	Código	611G02039	
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinador/a	Nieto Mengotti, Manuel Vicente	Correo electrónico	m.nieto1@udc.es	
Profesorado	Nieto Mengotti, Manuel Vicente	Correo electrónico	m.nieto1@udc.es	
Web				
Descripción general	Técnicas para el análisis estructural de sectores industriales, el posicionamiento competitivo y la formulación de estrategias empresariales en distintos entornos sectoriais.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
B1	CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo
B3	CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B9	CG4 - Saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones en condiciones de incertidumbre, alcanzar los objetivos propuestos y evaluar resultados
B10	CG5 - Respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, respetar la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad
C1	CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C4	CT2 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	CT3 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	CT4 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	CT5 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje		
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título	
Saber analizar el grado de rivalidad competitiva de los sectores y sus implicaciones para la gestión de la cadena de valor	B1	
	B2	
	B3	



Saber identificar y analizar las principales fuerzas competitivas de los diferentes sectores a partir de información económica relevante		B4 B5	
Saber trabajar en equipo y colaborativamente		B9 B10	C1 C4
Saber transmitir los valores de esfuerzo y de trabajo y fomentar la iniciativa persona			C5 C6 C7 C8

Contenidos	
Tema	Subtema
TEMA 1: LA ECONOMIA SECTORIAL E INDUSTRIAL	Campos de aplicación de la Economía Sectorial Conceptos básicos Evolución de la Economía Sectorial, principales enfoques
TEMA 2: FUNDAMENTOS DE LA ECONOMIA SECTORIAL E INDUSTRIAL.	Teoría de juegos y su aplicación en la estrategia empresarial y en la Económica industrial Comportamiento estratégico y barreras a la entrada. Concentración y poder de mercado
TEMA 3: ANALISIS ESTRUCTURAL DE UN SECTOR.	Caracterización estructural de los sectores industriales. La Economía de las Plataformas digitales. Los cambios estructurales provocados por la nueva competitividad en la Economía de las Plataformas. Aproximación a los niveles globales de rentabilidad de los sectores industriales.
TEMA 4: PROCESO EVOLUTIVO EN UN SECTOR.	Evolución de las fuerzas competitivas a lo largo del tiempo. Factores determinantes del proceso evolutivo de un sector Identificación de líneas y factores llave del cambio. Incidencia de los procesos de innovación tecnológica.
TEMA 5: DISCRIMINACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS EN UN SECTOR.	Tipos y factores de posiciones particulares y grupos estratégicos. Factores llave del posicionamiento de las empresas en un sector. diseño de líneas estratégicas y evaluación de proyectos de inversión.
TEMA 6: DIFERENTES MARCOS SECTORIALES	Sectores de nueva creación. Sectores maduros. Sectores en declive. Sectores fragmentados.
TEMA 7: SECTORES GLOBALES.	Tendencias hacia la internacionalización y globalización económica. Factores de competitividad para la supervivencia de un sector en un ámbito geográfico determinado. Estrategias global y de ubicación en un área territorial concreta.
TEMA 8: POLITICA INDUSTRIAL Y COMPETENCIA EN LA UNION EUROPEA.	Política de la competencia en la UE: Normas aplicables a las empresas. Comportamientos anticompetitivos: Cárteles y abuso de posición dominante. Las restricciones verticales a la competencia y los contratos de la distribución comercial.
TEMA 9: FOMENTO DE UNA COMPETITIVIDAD Y LA EMPRESA EN LA UE	La política industrial en la UE: fomento de la competitividad y de la empresa Política I+D y fomento de la I+D empresarial Marco de incentivos y ayudas y regímenes especiales para las empresas en crisis.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales



Estudio de casos	B1 B2 B3 B4 B5 B9 B10	25	25	50
Seminario	C1 C4 C5 C6 C7 C8	4	0	4
Prueba mixta	B1 B2 C1 C4 C5	6	34	40
Sesión magistral	B1 B2 B3 B4	17	34	51
Atención personalizada		5	0	5

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos	<p>Se explicarán casos prácticos de análisis sectorial y teoría de juegos como complemento de las clases magistrales y de las presentaciones orales del profesor en las aulas. Se realizará un trabajo de análisis estructural de un sector.</p> <p>Recomendaciones:</p> <p>1.- La entrega de los trabajos documentales que se realicen en esta materia:</p> <p>1.1. Se solicitarán en formato virtual y/o soporte informático</p> <p>1.2. Se realizarán a través de Moodle, en formato digital sin necesidad de imprimirlos</p>
Seminario	Se realizarán tutorías de grupo de 15 alumnos por grupo. Se comunicará con antelación el día y la hora de realización de las tutorías. Se destinarán la resolución de dudas y la orientación de los estudiantes en la realización de casos y trabajos sectoriales.
Prueba mixta	Se realizarán de manera continua pruebas sobre el contenido de los temas explicados y comentados con los estudiantes. Incluirán pruebas objetivas y pruebas cortas de exposición, discusión el comentario.
Sesión magistral	Explicación en la clase de los diferentes temas con la ayuda de transparencias y medios audiovisuales

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos	<p>Para Las dudas sobre el desarrollo de los trabajos de los estudiantes sobre el análisis estructura de un sector.</p> <p>Para el alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia, se acordara al inicio del curso un calendario específico de tutorías compatible con su dedicación.</p> <p>Habrà tutorías de grupo a partir de la 5ª semana del cuatrimestre</p>

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Estudio de casos	B1 B2 B3 B4 B5 B9 B10	Los alumnos deberán realizar durante el curso diferentes actividades individuales o en grupo sobre los temas presentados en clase.	70
Prueba mixta	B1 B2 C1 C4 C5	Se realizarán una o varias pruebas sobre el contenido de los temas explicados y comentados con los estudiantes. Incluirán pruebas objetivas y pruebas cortas de exposición, discusión o comentario.	30

Observaciones evaluación



A) NORMATIVA DE EVALUACIÓN:

1. Condiciones de evaluación: Está prohibido acceder al aula del examen con cualquier dispositivo que permita la comunicación con el exterior y/o almacenamiento de información

2.

Identificación

del estudiante: El estudiante ha de

acreditar su personalidad de acuerdo con la normativa vigente.

B) TIPOS DE CALIFICACIÓN:

1. Calificación de no presentado: Corresponde al alumno, cuando solo participe en actividades de evaluación que tengan una ponderación inferior al 20% sobre la calificación final, con independencia de la calificación alcanzada.

2. Estudiantes con reconocimiento de dedicación a

tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia: Excepto para las fechas aprobadas en la Junta de Facultad para la prueba objetiva final, para las restantes pruebas se acordará al inicio del curso un calendario específico de fechas compatible con su dedicación.

C) OPORTUNIDADES DE EVALUACIÓN:

1. Primera oportunidad: se aplicarán los criterios de evaluación anteriormente indicados en esta sección.

2. Segunda oportunidad: Los criterios de evaluación son los mismos para todas las oportunidades de evaluación. En la segunda oportunidad sólo será posible repetir las actividades individuales, mientras que para las actividades en grupo se mantendrá la calificación obtenida en la primera oportunidad. Así, en la 2ª oportunidad el alumno tendrá la posibilidad de alcanzar el 100% de la evaluación.

3. Convocatoria adelantada: en la convocatoria adelantada es posible recuperar los puntos de la evaluación continua (solución de problemas, pruebas de respuesta breve, intervenciones durante las sesiones magistrales) mediante preguntas adicionales a la prueba objetiva final.

Fuentes de información

Básica	Estratexia Competitiva de Michael E. Porter. Un dos textos pioneiros na análise estrutural de sectores industriais e entorno competitivo. Recomendase a lectura do orixinal en ingles. Tamén do mesmo autor, a monumental investigación ?La ventaja competitiva de las naciones?. Ed. Pirámide 2010
Complementaría	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios



1. La entrega de los trabajos documentales que se realicen en esta asignatura: a. Se solicitará en formato virtual y/o soporte informático b. Se realizará a través de Moodle, en formato digital sin necesidad de imprimirlos 2. Se debe tener en cuenta la importancia de los principios éticos relacionados con los valores de sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales. 3. Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad. 4. Se facilitará la plena integración del alumnado que por razones físicas, sensoriales, psíquicas o socioculturales, experimenten dificultades a un acceso adecuado, igualitario y provechoso a la vida universitaria.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías