



Guía docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Comunicación multimodal	Código	613836051	
Titulación	Mestrado Universitario en Lingüística Aplicada (2013)			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Optativa	3
Idioma	CastellanoGallegoInglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Letras			
Coordinador/a	Fernández Ferreiro, Manuel	Correo electrónico	manuel.fernandez.ferreiro@udc.es	
Profesorado	Fernández Ferreiro, Manuel	Correo electrónico	manuel.fernandez.ferreiro@udc.es	
Web				
Descripción general	Estudio de la comunicación multimodal desde una perspectiva pragmática, basada en la interpretación contextualizada de los diversos recursos en uso. Se prestará especial atención al análisis de la estructura, la organización informativa y el uso de los distintos recursos en la comunicación multimodal, en distintos ámbitos y para distintos propósitos.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Conocimiento de los principios básicos, las técnicas fundamentales y algunos resultados destacados de la investigación actual en lingüística.
A2	Capacidad para comprender la diversidad teórica y metodológica de las escuelas lingüísticas.
A3	Capacidad para distinguir y aplicar adecuadamente los distintos métodos de investigación en lingüística.
A4	Capacidad de los estudiantes para aplicar la metodología de la lingüística basada en el análisis de corpus lingüísticos.
A5	Capacidad para la selección adecuada de datos lingüísticos en función del método de investigación elegido.
A6	Conocimiento de las principales áreas de la lingüística aplicada.
A7	Capacidad para aplicar los conocimientos lingüísticos adquiridos a los problemas del mundo profesional (docencia, asesoramiento y mediación lingüística, traducción, lexicografía, planificación lingüística?).
A8	Obtención de un nivel de formación teórica que permita comprender y juzgar críticamente la bibliografía lingüística especializada.
A9	Capacidad para gestionar los recursos lingüísticos y la información lingüística para propósitos académicos y de investigación (identificación y acceso a bibliografía, utilización apropiada de recursos y equipamientos, utilización de tecnología para registrar datos, manejo de bases de datos, etc.).
A10	Capacidad en el manejo de las diferentes tecnologías lingüísticas que conforman la actual sociedad del conocimiento: diccionarios electrónicos, correctores y traductores automáticos, y sistemas de aprendizaje de lengua asistida por ordenador.
B1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
B4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B6	Capacitación de los estudiantes para que adquieran conocimientos lingüísticos especializados y habilidades para analizar críticamente las propuestas más relevantes en el ámbito de los estudios lingüísticos.
B7	Adquisición de los fundamentos metodológicos y críticos que permitan a los estudiantes acceder al ejercicio de la actividad profesional con una formación versátil e interdisciplinar.



B8	Capacidad de los estudiantes en el manejo de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas al campo de los estudios lingüísticos, así como indicar su utilidad en la práctica profesional e investigadora.
B9	Capacidad de los estudiantes para abrir vías de investigación novedosas en el ámbito de los estudios lingüísticos, dotándolas de aplicación práctica para su transferencia a distintos ámbitos profesionales.
B10	Capacidad de los estudiantes para comprender las interrelaciones pertinentes entre los diversos ámbitos de estudio que integran el máster.
C1	Expresión correcta, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominio de la expresión y la comprensión oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilización de las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollo para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Comprensión de la importancia de la cultura emprendedora y conocimiento de los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valoración crítica del conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asunción, como profesional y como ciudadano/a, de la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valoración de la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocer el concepto de multimodalidad de la comunicación y sus implicaciones.	AI1 AI6	BI3 BI7	CM4 CM6 CM8
Conocer y saber manejar los requisitos, conceptos y procedimientos para el análisis de los discursos multimodales.	AI1 AI3 AI5 AI7 AI9 AI10	BI2 BI3 BI6 BI7	CM6
Integrar y utilizar las técnicas y herramientas aportadas por distintas disciplinas y enfoques para analizar los discursos multimodales. Poner en valor la interdisciplinariedad.	AI1 AI2 AI3 AI4 AI5 AI9 AI10	BI2 BI5 BI7 BI8 BI10	CM3 CM6 CM8
Utilizar herramientas de las tecnologías de la información y el conocimiento para el análisis multimodal de los discursos.		BI3 BI5 BI8	CM3 CM8
Saber abordar organizar o proceso analítico de materiais multimodais, e desenvolvelo con perspectiva crítica e en constante revisión.	AI1 AI3 AI4 AI5 AI9	BI1 BI2 BI3 BI7 BI8 BI9 BI10	CM3 CM5 CM7 CM8



Expor de forma adecuada o desenvolvemento e os resultados das análises multimodais realizadas, transmitindo eficientemente a información e os procesos reflexivos, e sabendo adaptarse ao destinatario e aos obxectivos perseguidos.	AI3 AI5 AI7 AI9	BI4 BI7 BI8 BI9 BI10	CM1 CM2 CM3 CM4 CM5 CM6 CM7
Conocer y descubrir nuevas implicaciones y utilidades del análisis multimodal del discurso, en distintas áreas y para diversos problemas.	AI3 AI6 AI7	BI5 BI7 BI9	CM3 CM6 CM8
Reflexionar y adoptar una postura crítica ante los productos semióticos de las sociedades, principalmente de la contemporánea.	AI8	BI2 BI3 BI5 BI6	CM4 CM6 CM8
Enriquecer críticamente los conocimientos ya poseídos sobre análisis del lenguaje.	AI1 AI2 AI3 AI8	BI1 BI2 BI6 BI7 BI9 BI10	CM4 CM5 CM6 CM7 CM8

Contenidos	
Tema	Subtema
1. La comunicación. Lenguaje, modo y recursos semióticos.	1.1. Comunicación y discurso. 1.2. La semiótica discursiva. 1.3. Los recursos semióticos. 1.4. Conceptos básicos y métodos en el análisis del discurso. El análisis crítico del discurso.
2. La comunicación multimodal: definición, características. Conceptos básicos.	2.1. El concepto de modo. 2.2. Comunicación multimodal: definición, relevancia y evolución. 2.3. Conceptos básicos y características de la comunicación multimodal. 2.4. La alfabetización multimodal.
3. El(los) análisis multimodal(es) de la comunicación: enfoques y resultados.	3.1. Análisis multimodal de la comunicación y análisis de la comunicación multimodal. 3.2. Un enfoque global y comprensivo de la comunicación. La construcción del contenido. 3.3. Principios, enfoques y métodos en el análisis multimodal. 3.4. Unidades y procesos en el análisis de la comunicación multimodal. 3.5. Estudios de caso.
4. Comunicación y tecnología: observaciones históricas y contemporáneas.	4.1. Comunicación multimodal y evolución humana. 4.2. Comunicación multimodal y entorno digital. 4.3. Comunicación multimodal y discursos públicos. 4.4. Comunicación multimodal, enseñanza y autoaprendizaje. 4.5. Otros casos de relevancia actual.
5. Algunas conexiones: los géneros discursivos; las narrativas transmedia; las nuevas alfabetizaciones; sociedad y educación...	5.1. Conexiones del análisis multimodal con otros ámbitos de estudio. 5.3. Géneros discursivos; narrativas transmedia; nuevas alfabetizaciones... 5.4. Implicaciones y consecuencias del análisis (multimodal) de los discursos (multimodales).

Planificación



Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / traballo autónomo	Horas totales
Lecturas	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 B1 B3 B5 B6 B7 C1 C2 C4 C6 C7 C8	0	16	16
Sesión magistral	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B6 B7 B10 C5 C6	8	6	14
Taller	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	7	4	11
Aprendizaxe colaborativo	A9 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	1	2	3
Prácticas a través de TIC	A1 A3 A4 A9 A10 B2 B8 C3 C5 C6 C7 C8	1	2	3
Trabaios tutelados	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A9 A10 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 C3 C5	4	20	24
Proba obxectiva	A1 A2 A3 A4 A7 A8 A9 A10 B1 B2 B3 B4 B6 B10 C1 C2 C4 C6 C7 C8	0	2	2
Atención personalizada		2	0	2

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Lecturas	El/la estudante dispondrá de un dossier de lecturas obrigatorias de curso, ademais de un listado de lecturas recomendadas; un porcentaje elevado será en inglés (son linguas básicas de la asignatura el gallego, el castellano y el inglés). Los materiais correspondientes a cada tema deberán ser leídos puntualmente por el/la estudante antes de ser tratados en clase.
Sesión magistral	El profesor expondrá organizadamente contenidos fundamentais de la asignatura.
Taller	Una gran parte de las clases presenciales responderán a la estrutura de talleres, con estudos de caso, debates, solución de problemas, etc. Dada la carga horaria disponible, tenderán a ser de corta duración, pero serán de gran relevancia en la evaluación del/de la estudante.
Aprendizaxe colaborativo	El aprendizaxe colaborativo tendrá un papel fundamental: a lo largo del curso se realizarán distintas tarefas, se estudiarán casos y se resolverán problemas en grupo. Se prestará mucha atención a la participación del estudante.
Prácticas a través de TIC	Una parte importante de las actividades desarrolladas requerirán el uso de TIC.
Trabaios tutelados	El/la estudante realizará por lo menos un traballo académico individual. El tema será acordado con el profesor, y este proporcionará las indicaciones y la guía necesarias en las tutorías. El/la estudante deberá informar regularmente al profesor sobre el desarrollo de este traballo.



Prueba objetiva	El/la estudiante podrá realizar una prueba objetiva sobre los contenidos de la asignatura para su evaluación en la segunda oportunidad de julio, siempre y cuando el profesor entienda que las circunstancias lo aconsejan. Esta prueba tendrá carácter teórico y práctico.
-----------------	---

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Aprendizaje colaborativo	El profesor hará un seguimiento personalizado del/de la estudiante, observando fundamentalmente su participación y actividad en la clase (y fuera de ella) y su desempeño.
Trabajos tutelados	Atenderá personalmente al estudiante en las tutorías, sobre todo para la realización del trabajo tutelado. Tanto el/la estudiante como el profesor podrán impulsar por iniciativa propia una tutoría individualizada cuando lo consideren necesario, bien presencial, bien no presencial.
Taller	Se podrán realizar las adaptaciones oportunas para el estudiantado con modalidades específicas de seguimiento y aprendizaje.

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Aprendizaje colaborativo	A9 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Se evaluará en distintos apartados. El porcentaje reflejado no se corresponde con el real: véanse las observaciones a la evaluación.	15
Sesión magistral	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B6 B7 B10 C5 C6	Se evaluará en distintos apartados. El porcentaje reflejado no se corresponde con el real: véanse las observaciones a la evaluación.	5
Trabajos tutelados	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A9 A10 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 C3 C5	Trabajo individual tutelado por el profesor en el que el/la estudiante aplicará lo aprendido en la asignatura. El tema será acordado con el profesor.	40
Lecturas	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 B1 B3 B5 B6 B7 C1 C2 C4 C6 C7 C8	Se evaluará en distintos apartados. El porcentaje reflejado no se corresponde con el real: véanse las observaciones a la evaluación.	5
Prácticas a través de TIC	A1 A3 A4 A9 A10 B2 B8 C3 C5 C6 C7 C8	Se evaluará en distintos apartados. El porcentaje reflejado no se corresponde con el real: véanse las observaciones a la evaluación.	15
Prueba objetiva	A1 A2 A3 A4 A7 A8 A9 A10 B1 B2 B3 B4 B6 B10 C1 C2 C4 C6 C7 C8	El/la estudiante solo podrá optar por esta posibilidad en la segunda oportunidad, en sustitución del trabajo tutelado. El porcentaje reflejado no se corresponde con el real: véanse las observaciones a la evaluación.	5
Taller	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Se evaluará en distintos apartados. El porcentaje reflejado no se corresponde con el real: véanse las observaciones a la evaluación.	15

Observaciones evaluación



Los porcentajes aportados arriba no responden a la distribución real, y debieron ser incluidos por exigencias de la aplicación.

1. La calificación final del estudiante en la primera oportunidad responderá a la siguiente distribución:

1.1. Un 35% responderá a el/los trabajo/s tutelado/s individual/es que debe realizar, incluyendo su posible exposición y defensa, o incluso los materiales desarrollados para transmitirlos los contenidos a los restantes participantes en el curso. No se podrá superar la asignatura sin realizar este/estos trabajo/s: serán uno o dos.

1.2. Un 55% responderá a las actividades y tareas evaluables encomendadas a lo largo del curso (individuales y grupales, presenciales y no presenciales: serán entre tres y cinco) y que hubieran sido recogidas y puntuadas por el profesor. Estas actividades tendrán un mayor o menor peso en la calificación dependiendo de su dificultad o de la dedicación que exijan.

1.3. Un 10% responderá a la participación del estudiante en el desarrollo de la asignatura, es decir, en las clases presenciales, en las no presenciales y en el trabajo fuera de ellas.

1.4. Superará

la materia quien

tenga una calificación global mínima de 5.00 puntos, siempre y cuando haya

realizado al menos el/los trabajo/s tutelado/s y la mitad de las actividades y

tareas evaluables. Recibirá la

calificación de No Presentado (N.P.) quien haya aportado menos del 40% de su calificación global.

1.5. Quien tenga una dispensa académica oficial,

podrá sustituir las tareas evaluables que requieran la presencia en el

aula por otras actividades o por una prueba mixta que realizará el día

del examen oficial de la asignatura. Será el profesor quien lo decida atendiendo al

carácter de las tareas y a las condiciones específicas del/la estudiante.

1.6. Los plazos de entrega se comunicarán con el encargo de cada tarea: todas las actividades y trabajos se entregarán durante el período de clases de la asignatura; el plazo de entrega de la última tarea finalizará, como muy tarde, a los siete días de la última clase presencial.

1.7. La asignatura podrá ser adaptada para el estudiantado que necesite medidas de apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). El/la

estudiante

que se encuentre en esta situación debe contactar con los servicios disponibles en la UDC o en el centro en los plazos

oficiales marcados antes de cada cuatrimestre académico: (i) en la UDC, la

Unidade de Atención á Diversidade (<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>); (ii) en el centro, la Titora ADI de la Facultade de Filoloxía

(pat.filoloxia@udc.gal).

2. Quien no haya superado la asignatura, dispondrá de una segunda oportunidad en el mes de julio. En ella se le conservarán las calificaciones de las actividades superadas. El/la estudiante tiene dos opciones:

Opción

A. Realizar los trabajos y actividades no entregados o no superados

en la primera oportunidad: puede tener que realizar las mismas o unas

sustitutivas que le indicará el profesor. La distribución porcentual

para obtener la cualificación final será igual a la de la primera oportunidad. El plazo de entrega finaliza en la fecha y hora oficiales establecidas para la prueba objetiva. Esta opción se aplicará por defecto. Opción

B. Realizar las actividades no entregadas o no superadas en la primera

oportunidad (55%), y una prueba objetiva (en la fecha oficial establecida)

que sustituye al/a los trabajo/s tutelado/s (35%). Esta opción es extraordinaria y solo se aplicará si están de acuerdo profesor y estudiante: será el

profesor quien la autorice o recomiende tras la evaluación de la primera oportunidad, si considera que las circunstancias específicas del estudiante lo aconsejan.

En las dos opciones, si

el/la estudiante tiene suspensa la parte de participación (10%, apartado 1.3), esta no

computará, y cada una de las otras dos ganará un 5% de peso en la calificación final.

Estas opciones son también de aplicación a los/las estudiantes con dispensa académica oficial.

3. En la oportunidad de evaluación adelantada, el estudiante será evaluado exclusivamente mediante una prueba mixta de carácter teórico-práctico, por la que recibirá el 100% de la calificación.



4. Uso de ferramentas antiplagio. El profesor/a podrá utilizar ferramentas de búsqueda y anticopia (entre ellas Turnitin) para detectar plagios en los materiais que desarrollen los/las estudiantes durante el curso. De encontrar coincidencias que exceden lo razonable, tendrá consecuencias en su calificación, pudiendo incluso no recibir puntuación alguna por el trabajo afectado o la calificación global de suspenso en la asignatura.



Fuentes de información

Básica	<p>Manuais, obras introdutorias Aiello, Giorgia & Katy Parry (2019). Visual Communication: Understanding Images in Media Culture. London: Sage Publications. [**]Bateman, John, Janina Wildfeuer & Tuomo Hiippala (2017). Multimodality: Foundations, Research and Analysis. A Problem-Oriented Introduction. Berlin / Boston: Walter de Gruyter. [***]Bezemer, Jeff & Gunther Kress (2016). Multimodality, Learning and Communication: A Social Semiotic Frame. London: Routledge. Boylan, Alexis L. (2020). Visual Culture (=The MIT Press Essential Knowledge Series). Cambridge, MA: The MIT Press. [*]Cairo, Alberto (2011). El arte funcional: infografía y visualización de la información. Madrid: Alamut. Cairo, Alberto (2016). The Truthful Art: Data, Charts, and Maps for Communication (= New Riders Voices that Matter). Peachpit. Forceville, C. (2020). Visual and Multimodal Communication. Applying the Relevance Principle. Oxford & New York: Oxford University Press. [*]Jewitt, Carey (ed.) (2009). The Routledge Handbook of Multimodal Analysis. London / New York: Routledge. Jewitt, Carey, Jeff Bezemer & Kay L. O'Halloran (2016). Introducing Multimodality. London: Routledge. [***]Kress, Gunther (2005 [2003]). El alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación. Málaga: Enseñanza Abierta de Andalucía. Kress, Gunther (2010a). "A social semiotic multimodal approach to human communication: implications for speech, writing and applied linguistics". En Rosario Caballero Rodríguez & M.ª Jesús Pinar Sanz (eds.). Ways and Modes of Human Communication (= Colección Estudios; 129), Cuenca, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha & Asociación Española de Lingüística Aplicada, 77-92. Kress, Gunther R. (2010). Multimodality: A Social Semiotic Approach to Contemporary Communication. London / New York: Routledge. Kress, Gunther R. & Theo van Leeuwen (2021, 3.ª edición). Reading Images: The Grammar of Visual Design. London / New York: Routledge. [***]Machin, David (2014 [2007]). Introduction to Multimodal Analysis. London: Hodder Arnold. [**]Mariani, Massimo (2019). Qué nos dicen las imágenes: la retórica visual en el arte, el diseño gráfico y la publicidad. Barcelona: Hoaki. [*]O'Halloran, Kay L. & Bradley A. Smith (eds.) (2011). Multimodal Studies: Exploring Issues and Domains. New York / London: Routledge. Rose, Gillian (2016). Visual Methodologies. An Introduction to Researching with Visual Materials. Los Angeles, CA / London: Sage Publications. [***]van Leeuwen, Theo (2021). Multimodality and Identity. London & New York: Routledge. [*]van Leeuwen, Theo & Carey Jewitt (eds.) (2008[2001]). Handbook of Visual Analysis. London & Thousand Oaks, CA: Sage Publications. Wildfeuer, Janina, Jana Pflaeging, John Bateman, Ognyan Seizov & Chao-I Tseng (eds.) (2019). Multimodality. Disciplinary Thoughts and the Challenge of Diversity. Berlin / Boston, MA: Walter de Gruyter GmbH. [*] Páxinas web GLOSARIO de multimodalidade, URL: https://multimodalityglossary.wordpress.com/multimodality. Glosario de termos utilizados na análise da multimodalidade, recollido na páxina web do MODE. MODE, URL: http://mode.ioe.ac.uk. MODE is a node of the National Centre for Research Methods and funded by the Economic and Social Research Council. It develops multimodal methodologies for social scientists, providing systematic ways to investigate all modes of communication used in digital environments, whether they are sites of learning, work, or ?social? sites (e.g. Facebook). Doyle, Stephen. Charla TED: "Art that brings words to life". https://www.ted.com/talks/stephen_doyle_art_that_brings_words_to_life#t-409825 Kalman, Maira. Charla TED: "The illustrated woman". https://www.ted.com/talks/maira_kalman_the_illustrated_woman Niemann, Christoph. Charla TED: "You are fluent in this language and you don't even know it". https://www.ted.com/talks/christoph_niemann_you_are_fluent_in_this_language_and_don_t_even_know_it</p>
---------------	--



Complementaría

Banda deseñada e novela gráfica Bordes, Enrique (2017). Cómico, arquitectura narrativa (= Signo e imágen; 173). Madrid: Cátedra. [*] Cohn, Neil (2014). The Visual Language of Comics: Introduction to the Structure and Cognition of Sequential Images (= Bloomsbury Advances in Semiotics). London: Bloomsbury Academic. [*] Cohn, Neil (ed.) (2016). The Visual Narrative Reader. London: Bloomsbury Academic. Cohn, Neil (ed.) (2021). Who Understands Comics? Questioning the Universality of Visual Language Comprehension. London: Bloomsbury Academic. Davies, Paul Fisher (2019). Comics as Communication: A Functional Approach (= Palgrave Studies in Comics and Graphic Novels). Cham: Palgrave Macmillan. [*] Eisner, Will (1996). El arte secuencial. Barcelona: Norma Editorial. [Orix.: Comics and Sequential Art.] Eisner, Will (1998). La narración gráfica. Barcelona: Norma Editorial. [Orix.: Graphic Storytelling.] Gasca, Luis & Román Gubern (2011). El discurso del cómic (= Signo e imágen; 139). Madrid: Cátedra. [*] Groensteen, Thierry (2013). Comics and narration. Jackson, MI: University Press of Mississippi. [*] Madden, Matt (2007[2005]). 99 ejercicios de estilo. Madrid: Ediciones sin sentido. [**] McCloud, Scott (2007[1993]). Entender el cómic: el arte invisible. Bilbao: Astiberri Ediciones. [Orix.: Understanding Comics: The Invisible Art.] [*] Trabado Cabado, José Manuel (ed.) (2021). Lenguajes gráfico-narrativos. Especificidades, intermedialidades y teorías gráficas. Gijón: Ediciones Trea. Outras obras de interese Barro, Pepe (2018). Máis que ver. Cen historias do deseño na Galiza. Vigo: Xerais. Berger, John, Sven Blomberg, Chris Fox, Michael Dibb & Richard Hollis (2017, 3.ª ed.). Modos de ver [basado en la serie de televisión de la BBC en colaboración con John Berger]. Barcelona: Editorial Gustavo Gili. [Orix.: Ways of Seeing. London: British Broadcast Corporation & Penguin Books, 1972.] Böck, Margit & Norbert Pachler (eds.) (2013). Multimodality and Social Semiosis: Communication, Meaning-Making, and Learning in the Work of Gunther Kress (= Routledge Studies in Multimodality). London & New York: Routledge. Boylan, Alexis L. (2020). Visual Culture (= The MIT Press Knowledge Series). Cambridge, MA: The MIT Press. Burtenshaw, Ken, Nik Mahon & Caroline Barfoot (2006). The Fundamentals of Creative Advertising. Lausanne: AVA Publishing. [Tradución ao castelán: Principios de publicidade: el proceso creativo, agencias, campañas, medios, ideas y dirección de arte. Barcelona: Gustavo Gil, 2007.] Cairo, Alberto (2008). Infografía 2.0: visualización interactiva de información en prensa. Madrid: Alamut. Carrera, F. (2013). Comunicar 2.0. El arte de comunicar bien en el siglo XXI. Barcelona: Profit. Cassany, Daniel (2012). En_línea: leer y escribir en la red (= Argumentos; 441). Barcelona: Anagrama. Dahlström, Anna (2019). Storytelling in Design. Defining, Designing, and Selling Multidevice Products. Sebastopol, CA: O'Reilly. Davies, Paul Fisher (2019). Comics as Communication: A Functional Approach (= Palgrave Studies in Comics and Graphic Novels). London: Palgrave Macmillan. Garzone, Giuliana, Gina Poncini & Paola Catenaccio (eds.) (2007). Multimodality in corporate communication: web genres and discursive identity (= Lingua, tradizone, didattica; 1058.15). Milano: Franco Angeli s.r.l. Gombrich, E. H. (2016). La evidencia de las imágenes (= Chiribitas; 8). Vitoria-Gasteiz & Buenos Aires: Sans Soleil Ediciones. [Orix.: "The evidence of images". En Charles S. Singleton, Interpretation: Theory and Practice. Baltimore, MD: The Johns Hopkins Press, 1969, 35-104.] Groensteen, Thierry (2013). Comics and Narration. University Press of Mississippi. Hagen, Rose-Marie & Rainer Hagen (2010). Los secretos de las obras de arte: del tapiz de Bayeux a los murales de Diego Rivera, 2 vols. Köln: Taschen GmbH. Heller, Steven & Gail Anderson (2018a). El libro de ideas para el diseño gráfico. Inspiración de la mano de 50 maestros. Barcelona: Blume. [Orix.: The Graphic Design Idea Book. Inspiration from 50 Masters. London: Laurence King Publishing, 2016.] Heller, Steven & Gail Anderson (2018b). El libro de ideas para la ilustración. Inspiración de la mano de 50 maestros. Barcelona: Blume. [Orix.: The Illustration Idea Book. Inspiration from 50 Masters. London: Laurence King Publishing, 2018.] Jardí, Enric (2014). Pensar con imágenes. Barcelona: Editorial Gustavo Gili. Jenkins, Henry, Sam Ford & Joshua Green (2015). Cultura transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red. Barcelona: Gedisa. Kress, Gunther (2005). ?Gains and Losses: new forms of texts, knowledge and learning?, Computers and Composition, 22: 5-22. Kress, Gunther & T. van Leeuwen (2001). Multimodal Discourse. The Modes and Media of Contemporary Communication. London: Arnold. Kress, Gunther & J. Bezemer (2009). Writing in a Multimodal World of Representation. The Sage Handbook of Writing Development. London: Sage. Lamarre, Guillaume (2018). Storytelling como estrategia de comunicación. Barcelona: Gustavo Gili. [Orix.: L'art du storytelling: manuel de communication. Pyramid Éditions, 2018.] Levine, Philip & Ron Scollon (eds.) (2004). Discourse and Technology: Multimodal Discourse Analysis (= Georgetown University Round Table on Languages and Linguistics). Washington, D.C.: Georgetown University Press. Lupton, Ellen (2019). El diseño como storytelling. Barcelona: Gustavo Gili. [Orix.: Design is Storytelling. Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum, 2017.] Manghui, Dominique (2011). ?La perspectiva multimodal sobre la comunicación. Desafíos y aportes para la

enseñanza en el aula?, Revista Electrónica Diálogos Educativos, 22. URL:
<http://www.umce.cl/dialogoseducativos/n22/manghi>. Norris, Sigrid (2004). Analyzing Multimodal Interaction: A Methodological Framework. New York & London: Routledge. Norris, Sigrid (ed.) (2012). Multimodality in Practice: Investigating Theory-in-Practice-through-Methodology (= Routledge Studies in Multimodality). London: Routledge. O'Halloran, Kay L. (ed.) (2004). Multimodal Discourse Analysis: Systemic-Functional Perspectives (= Open Linguistics Series). London / New York: Continuum. Sánchez Vidal, A. (2020). Genealogías de la mirada. Madrid: Cátedra. Tufte, Edward R. (2001). Envisioning information. Cheshire, CT: Graphics Press, 8ª reimpresión. Verschueren, Jef (2012). Ideology in Language Use: Pragmatic Guidelines for Empirical Research. Cambridge & New York: Cambridge University Press.



Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

Para que el estudiante saque un mayor provecho de esta asignatura, es importante que: 1. Asista a las clases regularmente y a las tutorías y reuniones establecidas fuera de ellas, tanto presenciales como no presenciales. 2. Haga las lecturas de curso encomendadas antes de que sean tratadas en clase. 3. Participe activa y críticamente en las clases exponiendo sus ideas y dudas, así como escuchando y valorando las de los otros/as estudiantes. 4. Trabaje colaborativamente con sus compañeros/as. 5. Entregue puntualmente las tareas encomendadas. 6. Acuda al profesor para aquellas dudas que precisen una atención o guía más individualizada.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías