



Teaching Guide				
Identifying Data				2022/23
Subject (*)	Business and Entrepreneurship	Code	614G02037	
Study programme	Grao en Ciencia e Enxeñaría de Datos			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	Fourth	Obligatory	6
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Empresa			
Coordinador	Miñones Crespo, Ramon	E-mail	ramon.minones@udc.es	
Lecturers	Miñones Crespo, Ramon Monje Amor, Ariadna	E-mail	ramon.minones@udc.es ariadna.monje@udc.es	
Web	campusvirtual.udc.es			
General description	Esta materia ten como obxectivo proporcionar un entendemento adecuado sobre o concepto de Empresa, da actividade de Emprendemento e do papel da Xestión Empresarial como coñecemento de dominio na Ciencia de Datos.			

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A30	CE30 - Comprensión da importancia da cultura emprendedora e coñecemento dos medios ao alcance das persoas emprendedoras.
A31	CE31 - Coñecemento adecuado do concepto de empresa, a súa organización e xestión, e os distintos sectores empresariais co obxectivo de facilitar solucións desde a Ciencia de Datos.
B2	CB2 - Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
B3	CB3 - Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
B4	CB4 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B7	CG2 - Elaborar adecuadamente e con certa orixinalidade composicións escritas ou argumentos motivados, redactar plans, proxectos de traballo, artigos científicos e formular hipóteses razoables.
B8	CG3 - Ser capaz de manter e estender formulacións teóricas fundadas para permitir a introdución e explotación de tecnoloxías novas e avanzadas no campo.
B9	CG4 - Capacidade para abordar con éxito todas as etapas dun proxecto de datos: exploración previa dos datos, preprocesado, análise, visualización e comunicación de resultados.
B10	CG5 - Ser capaz de traballar en equipo, especialmente de carácter multidisciplinar, e ser hábiles na xestión do tempo, persoas e toma de decisións.
C1	CT1 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	CT4 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.
C5	CT5 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.

Learning outcomes	
Learning outcomes	Study programme competences / results



Saber determinar as magnitudes financeiras básicas dun proxecto empresarial.	A30 A31	B2 B4 B10	C5
Identificar procesos empresariais susceptibles de aplicar técnicas de Ciencia de Datos.	A31	B2 B7	C5
Conocer los conceptos del Marketing, y en particular del Marketing Digital, y la utilidad de las técnicas de Ciencia de Datos en la toma de decisiones.	A30 A31	B2 B3 B4 B7 B8 B10	C1 C5
Coñecer os conceptos de modelo de negocio e plan de empresa, así como a súa utilización nunha empresa no ámbito de Ciencia e Enxeñaría de Datos.	A30 A31	B8 B9 B10	C1 C4 C5

Contents	
Topic	Sub-topic
1. A empresa e o empresario na sociedade actual.	
2. Emprendemento en Ciencia e Enxeñaría de Datos.	
3. Finanzas para a xestión de proxectos empresariais.	
4. Procesos empresariais: Descrición, datos e indicadores de xestión.	
5. Marketing e Ciencia de Datos.	
6. Marketing Dixital e Ciencia de Datos.	

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
ICT practicals	A31 B3 B10 C1	12	21	33
Mixed objective/subjective test	A30 A31 B2 B3 B4 B7 B8 C4 C5	2	25	27
Case study	A30 A31 B2 B3 B4 B7 B8 B9 C4 C5	4	8	12
Problem solving	A31 B2 B3 B4 B7	8	16	24
Seminar	A30 A31 B2 B3 B4 B7 B8 B9 B10 C4 C5	4	8	12
Guest lecture / keynote speech	A30 A31 B10 C4 C5	10	30	40
Personalized attention		2	0	2

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
ICT practicals	Utilización das TICs para expor modelos e resolver problemas da materia.
Mixed objective/subjective test	Proba na que se avalían os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no curso polo alumnado. Conterá problemas, preguntas abertas e preguntas curtas ou tipo test.
Case study	Aprendizaxe baseada no estudo de casos detallados sobre un tema específico.
Problem solving	Aplicación práctica dos contidos da materia.
Seminar	Exposición de temas combinada coa aplicación práctica dúas coñecementos expostos para a realización de traballos en grupo.



Guest lecture / keynote speech	Utilizaranse para explicar o contido dos diferentes temas da materia por parte do profesorado.
--------------------------------	--

Personalized attention

Methodologies	Description
Seminar ICT practicals Problem solving Guest lecture / keynote speech	<p>O profesorado realizará un seguimento das actividades realizadas polo alumnado na materia.</p> <p>Dependendo da metodoloxía utilizada en cada clase, o alumnado será guiado, supervisado ou atendido polo profesorado encargado.</p> <p>O alumnado dispón das titorías do profesorado da asignatura nas horas establecidas, nas que poderá expor aquelas dúbidas que lle xurdan sobre o contido e organización da asignatura.</p>

Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Seminar	A30 A31 B2 B3 B4 B7 B8 B9 B10 C4 C5	A cualificación establecerase en función dos resultados das probas prácticas establecidas nos seminarios.	10
Mixed objective/subjective test	A30 A31 B2 B3 B4 B7 B8 C4 C5	Fundaméntase como o exame final da materia e contemplará todo o seu contido.	70
ICT practicals	A31 B3 B10 C1	A cualificación establecerase en función dos resultados obtidos nos exercicios prácticos expostos.	10
Problem solving	A31 B2 B3 B4 B7	A cualificación establecerase en función dos resultados das probas prácticas establecidas.	10

Assessment comments

<p>A cualificación final obtida calcularase en función da avaliación continua realizada durante o curso, que valerá uns 30% da nota, e a Proba mixta correspondente á 1ª ou a 2ª oportunidade da convocatoria, que valerá uns 70% da nota.</p> <p>O alumnado en réxime de estudo a tempo parcial, en función da súa problemática particular e das posibilidades do profesorado, terán as mesmas oportunidades que o resto do alumnado para facer a avaliación continua da asignatura.</p> <p>A cualificación final da oportunidade adiantada avaliarase mediante unha proba mixta específica, que comprenda todos os contidos e competencias da asignatura.</p>

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none"> - Ontiveros, Emilio (Dir.); López Sabater, Verónica (2017). Economía de Datos. Riqueza 4.0. Fundación Telefónica - Vaassen, Eddy; Meuwissen, Roger; Schelleman, Caren (2009). Accounting Information Systems and Internal Control. Wiley - Suárez Suárez, A. S. (2001). Curso de Economía de la Empresa. Pirámide - Boedo Vilabella, Lucía (2010). Evaluación de un proyecto de inversión en entornos de certeza, riesgo e incertidumbre. Reprografía Noroeste - Fernández Campos, Rafael; Martínez Rodríguez, Javier (2020). El valor del dato. - Kotler, Philip; Kartajaya, Hermawan; Setiawan, Iwan (2018). Marketing 4.0. LID Editorial - Lambin, Jean-Jacques (2009). DIRECCION DE MARKETING GESTION ESTRATEGICA Y OPERATIVA. McGraw-Hill
--------------	--



Complementary	<ul style="list-style-type: none">- Blackstaff, Michael (2001). Business and Finance for It People. Business and Finance for It People- Laudon, K. (2008). Essentials of Management Information Systems. Prentice-Hall International- Suárez Suárez, A (2005). Decisiones óptimas de inversión y financiación empresarial. Editorial Pirámide- Bonner, John (2020). Elaboración de un Exitoso Plan de Negocio para START-UP: La fórmula de los 6 Pilares.- Damodaran, Aswath (2021). El pequeño libro de valoración de activos. Deusto- Florido, Miguel (2019). Curso de Marketing Digital. Social Media
----------------------	---

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

1.- Débese facer un uso sostible dos recursos e a prevención de impactos negativos sobre o medio natural.2.- Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sostenibilidade nos comportamentos persoais e profesionais.3.- Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores de ambos os sexos, propiciarse a intervención en clase de alumnos e alumnas...)4.- Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade.5.- Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e proporanse accións e medidas para corrixilas.6.- Facilitarase a plena integración do alumnado que por razóns físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.