



Teaching Guide				
Identifying Data				2022/23
Subject (*)	Organizational Management	Code	614G03015	
Study programme	Grao en Intelixencia Artificial			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	First	Basic training	6
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Empresa			
Coordinador	Miñones Crespo, Ramon	E-mail	ramon.minones@udc.es	
Lecturers	Longarela Ares, Ángeles María Miñones Crespo, Ramon	E-mail	angeles.maria.longarela.ares@udc.es ramon.minones@udc.es	
Web	campusvirtual.udc.es			
General description	O obxectivo desta materia é achegar os coñecementos e ferramentas básicas para entender o funcionamento dunha empresa, e analizar e valorar as decisións relativas á xestión empresarial.			

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A9	Capacidad para definir e interpretar los fundamentos de las organizaciones, los aspectos básicos de su organización y gestión, el proceso de innovación y su gestión, sus distintas áreas funcionales y su entorno socioeconómico.
A10	Entender los nuevos modelos de negocio e innovación en el marco de las empresas basadas en la inteligencia artificial y sus tecnologías.
A11	Capacidad para diseñar y crear modelos de valoración económico-financiera de proyectos empleando herramientas informáticas apropiadas.
B1	Que el alumnado haya demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
B2	Que el alumnado sepa aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posea las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
B7	Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, autonomía y creatividad.
C1	Capacidad para comunicar y transmitir sus conocimientos, habilidades y destrezas.
C3	Capacidad para crear nuevos modelos y soluciones de forma autónoma y creativa, adaptándose a nuevas situaciones. Iniciativa y espíritu emprendedor.
C4	Capacidad para introducir la perspectiva de género en los modelos, técnicas y soluciones basadas en inteligencia artificial.
C6	Capacidad para integrar aspectos jurídicos, sociales, ambientales y económicos inherentes a la inteligencia artificial, analizando sus impactos, y comprometiéndose con la búsqueda de soluciones compatibles con un desarrollo sostenible.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Adquirir os conceptos básicos da actividade empresarial, das áreas funcionais dunha empresa e comprender o papel da empresa no sistema económico e social.	A9	B2	C1 C3 C4 C6
Coñecer as particularidades do proceso de creación dunha empresa baseada en innovacións desenvolvidas no ámbito tecnolóxico e da IA.	A9 A10	B1 B2	C1 C3 C4 C6



Entender a estrutura organizativa da empresa nas áreas de dirección, xestión das persoas, produción, comercialización e finanzas.	A9	B2	C1 C3 C4 C6
Entender e saber aplicar os métodos adecuados para a análise e a avaliación tanto de proxectos de investimento como das operacións de financiamento.	A9 A11	B7	C1 C3 C4

Contents	
Topic	Sub-topic
1 A empresa e o empresario na Sociedade Actual.	A organización e a súa contorna: Análise Económica. A empresa como organización: Tipos de Empresas. Os subsistemas da empresa. Concepto e funcións do empresario. Aplicación da IA nos negocios. O plan de empresa e o modelo de negocio.
2 O subsistema de Información Contable.	Concepto e funcións do sistema de información contable. Conceptos básicos de Contabilidade Financeira. O proceso xeral de contabilidade. A creación de valor. Aplicacións da IA no ámbito contable I.
3 Análise económica financeira da empresa.	Análise económica da empresa. Análise financeira da empresa. Aplicacións da IA no ámbito contable II.
4 Fundamentos de análises das operacións financeiras.	Concepto de capital financeiro. Leis financeiras clásicas. Rendas financeiras.
5 O subsistema Financeiro: A decisión de investimento.	Concepto de investimento. Tipos de investimento. Métodos de avaliación financeira dun investimento. Aplicacións da IA en Finanzas I.
6 O subsistema Financeiro: A decisión de financiamento.	Custo das fontes financeiras. Fontes financeiras a curto prazo. Fontes financeiras a longo prazo. Aplicacións da IA en Finanzas II.
7 O subsistema Produtivo. Os custos na empresa.	O sistema de produción da empresa: Concepto e funcións. Conceptos básicos de custos. Métodos de asignación de custos. Aplicacións de la IA en el ámbito productivo.
8 O subsistema Comercial.	O sistema comercial da empresa: Concepto e funcións. Decisións sobre produto, prezo, promoción e distribución. Aplicacións de la IA en el ámbito comercial.
9 O subsistema de Recursos Humanos.	O sistema de recursos humanos na empresa: Concepto e funcións. A dirección de recursos humanos. Aplicacións de la IA en el ámbito de los recursos humanos.
10 O Subsistema de Información Empresarial.	A información como activo empresarial. O sistema de información empresarial: Concepto e funcións. Os sistemas de información na estratexia empresarial.

## Planning



Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A10 B1 B2 C1 C3 C6	15	24.75	39.75
Mixed objective/subjective test	A9 A10 A11 B1 B2 B7 C1 C3 C6	3	9	12
Seminar	A9 A10 B1 B2 B7 C1 C3 C4 C6	10	10	20
Problem solving	A9 A11 B1 B2 B7 C6	15	11.25	26.25
ICT practicals	A9 A11 B1 B2 B7 C3 C6	20	30	50
Personalized attention		2	0	2

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Utilizarase para explicar o contido dos diferentes temas da materia por parte do profesorado.
Mixed objective/subjective test	Proba na que se avalían os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no curso polo alumnado. Conterá problemas, preguntas abertas e curtas ou de test.
Seminar	Exposición de temas combinada coa aplicación práctica dos coñecementos expostos para a realización de traballos en grupo.
Problem solving	Aplicación práctica dos contidos da materia.
ICT practicals	Proba na que se avalían os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no curso polo alumnado. Conterá problemas, preguntas abertas e curtas ou de test.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	O profesorado realizará un seguimento das actividades realizadas polo alumnado na materia.
ICT practicals	Dependendo da metodoloxía utilizada en cada clase, o alumnado será guiado, supervisado ou atendido polo profesorado encargado.  O alumnado dispón das titorías do profesorado da asignatura nas horas establecidas, nas que poderá expor aquelas dúbidas que lle xurdan sobre o contido e organización da asignatura.
Seminar	
Problem solving	

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
ICT practicals	A9 A11 B1 B2 B7 C3 C6	A cualificación establecerase en función dos resultados obtidos nos exercicios prácticos expostos.	10
Mixed objective/subjective test	A9 A10 A11 B1 B2 B7 C1 C3 C6	Fundaméntase como o exame final da materia e contemplará todo o seu contido.	60
Seminar	A9 A10 B1 B2 B7 C1 C3 C4 C6	A cualificación establecerase en función dos resultados dos traballos a realizar establecidos nos seminarios.	20
Problem solving	A9 A11 B1 B2 B7 C6	A cualificación establecerase en función dos resultados das probas prácticas establecidas.	10



## Assessment comments

A cualificación final obtida calcularase en función da avaliación continua realizada durante o curso, que valerá uns 40% da nota, e a Proba mixta correspondente á 1ª ou a 2ª oportunidade da convocatoria, que valerá uns 60% da nota.

O alumnado en réxime de estudo a tempo parcial, en función da súa problemática particular e das posibilidades do profesorado, terá as mesmas oportunidades que o resto do alumnado para facer a avaliación continua da asignatura.

A cualificación final da oportunidade adiantada avaliarase mediante unha proba mixta específica, que comprenda todos os contidos e competencias da asignatura.

## Sources of information

<b>Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Suárez Suárez, A. (2001). Curso de Economía de la Empresa. Editorial Pirámide</li><li>- Bueno Campos, Eduardo (2004). Curso básico de Economía de la Empresa. Editorial Pirámide</li><li>- Amat Salas, Oriol (2008). Contabilidad y finanzas para no financieros. Ediciones Deusto</li><li>- Boedo Vilabella, Lucía (2009). Las fuentes de financiación y su coste: aspectos conceptuales y operativa financiera. Editorial Netbiblo</li><li>- Boedo Vilabella, Lucía (2010). Evaluación de un proyecto de inversión en entornos de certeza, riesgo e incertidumbre. Reprografía Noroeste</li></ul> <p>No desenvolvemento dos diferentes temas utilizaranse materiais realizados polo profesorado da materia, e recursos en liña, como os ofrecidos na web do IGAPE. Estes materiais e recursos serán incluídos no Moodle oficial da asignatura.</p>
<b>Complementary</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Suárez Suárez, A (2005). Decisiones óptimas de inversión y financiación empresarial. Editorial Pirámide</li><li>- Ramirez Prados, José Antonio (2010). Como entender los datos de la prensa económica. Editorial ESIC</li><li>- Omeñaca García, Jesús (2008). Contabilidad General. Ediciones Deusto</li><li>- Laudon, K. (2008). Essentials of Management Information Systems. Prentice-Hall International</li><li>- Aguado, J.; Lacalle, M; Cepeda, I (2005). Lecciones básicas de economía. International Thomson Publishing</li><li>- Blackstaff, Michael (2001). Business and Finance for It People. Springer-Verlag</li><li>- Rouhiainen, Lasse. (2021). Inteligencia artificial para los negocios. 21 casos prácticos y opiniones de expertos. ANAYA MULTIMEDIA</li><li>- Miralles Solé, Jaume (2020). Proyectos de Inteligencia Artificial: Guia práctica para abordar con éxito proyectos de IA en la empresa.</li></ul>

## Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments



1.- Débese facer un uso sostible dos recursos e a prevención de impactos negativos sobre o medio natural.2.- Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sostenibilidade nos comportamentos persoais e profesionais.3.- Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores de ambos os sexos, propiciarse a intervención en clase de alumnos e alumnas...)4.- Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade.5.- Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e proporanse accións e medidas para corrixilas.6.- Facilitarase a plena integración do alumnado que por razóns físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

(\* )The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.