



## Teaching Guide

Identifying Data					2022/23
Subject (*)	Investigación social por encuestas	Code	615474006		
Study programme	Mestrado Universitario en Metodoloxía da Investigación en Ciencias Sociais: Innovacións e Aplicacións				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	6	
Language	SpanishGalician				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador		E-mail			
Lecturers		E-mail			
Web					
General description	<p>El objetivo general de esta asignatura es profundizar en la aplicación de la encuesta como herramienta que permite la recopilación de los datos precisos para el análisis de la realidad social.</p> <p>Para ello se presentarán los distintos procesos que han de llevarse a cabo en una investigación por encuesta -definición de los conceptos a analizar, elaboración del cuestionario, selección de la muestra y recogida de datos-, primero desde una perspectiva teórica y posteriormente de modo aplicado.</p>				

## Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	Aplicar as principais técnicas de investigación cuantitativa, con especial atención ao deseño de mostrás a un nivel avanzado e ao deseño de encuestas persoais, telefónicas asistidas por ordenador e encuestas na Web utilizando programas informáticos específicos.
A10	Capacidade de deseñar unha investigación de mercado partindo dun problema ou solicitude de información 'ad hoc'. Capacidade para plantexar o tipo de análise de datos axeitado aos obxectivos.
A12	Capacidade de avaliar a calidade da investigación cuantitativa e cualitativa.
B1	Ser capaz de aplicar os coñecementos adquiridos e resolver problemas e entornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares).
B4	Posuír habilidades de aprendizaxe que permitan ao alumnado continuar estudando dun xeito autónomo e que facilite a autoaprendizaxe continua, de modo que poda desenvolver un proxecto de investigación no eido da investigación social de acordo cos principios éticos que o sustentan.
B7	Deseñar e realizar investigación en entornos novos ou pouco coñecidos, con aplicación de técnicas de investigación (tanto con metodoloxías cuantitativas como cualitativas) en distintos contextos (ámbito público ou privado, con equipos homoxéneos ou multidisciplinares, etc.) para identificar problemas e necesidades.
B8	Adquirir unha formación metodolóxica que garantice o desenvolvemento de proxectos de investigación (de carácter cuantitativo e/ou cualitativo) cunha finalidade estratéxica e contribúan a situarnos na vangarda do coñecemento.
B9	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma.
B10	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B13	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

## Learning outcomes



Learning outcomes	Study programme competences		
Conocimiento y habilidades en la aplicación de los principales tipos de muestreo	AC1	BC1 BC4 BC7 BC8 BC9 BC13	CC3 CC8
Conocimientos y habilidades para la elaboración de un cuestionario como instrumento de recogida de datos para el conocimiento de la realidad social	AC1 AC10	BC1 BC4 BC7 BC8 BC13	CC3 CC8
Conocimientos y habilidades para llevar a cabo la fase de recogida de datos en una investigación social por encuesta	AC1 AC12	BC1 BC4 BC7 BC8 BC13	CC3 CC8
Habilidad en la exposición y síntesis de resultados del trabajo realizado		BC9 BC10	CC1

Contents	
Topic	Sub-topic
Tema 1: La investigación social por encuesta	Objetivo de la encuesta. Identificación del tema a analizar. Definición de conceptos. Establecimiento de hipótesis.
Tema 2: Elaboración del cuestionario	Conceptos, variables y preguntas. Tipos de preguntas: según el tipo de respuestas, la naturaleza del contenido y su función. Redacción y orden de las preguntas. La codificación. Utilización del pretest.
Tema 3: Diseño muestral	Definición de la población a analizar. Técnicas de muestreo probabilístico: muestreo aleatorio simple, muestreo estratificado, muestreo por conglomerados, muestreo sistemático con arranque aleatorio. Técnicas de muestreo no probabilístico: muestreo accidental, muestreo intencional, muestreo por cuotas. Cálculo del tamaño muestral.
Tema 4: Recogida de información I	Organización del trabajo de campo dependiendo del tipo de encuesta. Normas para la aplicación del cuestionario. Supervisión y control del trabajo de campo. El problema de la no respuesta.
Tema 5: Recogida de información II	Módulo especial dedicado a la recogida de información utilizando el sistema CATI

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech		30	30	60
Collaborative learning		25	25	50
Critical bibliographical		2	4	6
Research (Research project)		0	30	30
Personalized attention		4	0	4

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description



Guest lecture / keynote speech	Exposición oral por parte del profesor de los aspectos fundamentales de la materia. Las exposiciones se complementarán con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes.
Collaborative learning	Procedimientos de enseñanza-aprendizaje, guiados de forma presencial, que se basan en la organización en clase de pequeños grupos para la resolución de tareas asignadas por el profesor para optimizar el aprendizaje.
Critical bibliographical	Intervención oral por parte del alumnado, para la exposición de los resultados tanto de las tareas desarrolladas en las sesiones de aprendizaje colaborativo como en el proyecto de investigación.
Research (Research project)	Aplicación de carácter práctico de los contenidos teóricos de los temas desarrollados. Se llevará a cabo de forma individual o en pequeño grupo, requerirá su presentación oral.

## Personalized attention

Methodologies	Description
Collaborative learning Critical bibliographical Research (Research project) Guest lecture / keynote speech	La atención personalizada es una actividad académica que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado, de forma individual o en pequeño grupo, relacionadas con el estudio y temas vinculados con la materia. Esta actividad se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula y en los momentos que el profesor tiene asignados a las tutorías de despacho).  Puede solicitarse la atención personalizada en las horas presenciales o en las horas de tutorías para resolver dudas en relación a temas concretos.

## Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Collaborative learning		Se valorará con un máximo del 30% de la nota final la asistencia y participación en pequeños grupos en clase, para resolver ejercicios, supuestos prácticos y problemas relacionados con cada uno de los temas de la asignatura.	30
Critical bibliographical		Se valorará con un máximo del 10% de la nota final la capacidad expositiva y de síntesis de los resultados de las tareas llevadas a cabo en los grupos de aprendizaje colaborativo y del proyecto de investigación.	10
Research (Research project)		Se valorará con un máximo del 60% el contenido del proyecto de investigación, que se realizará de forma individual o en pequeño grupo (hasta dos personas), y que deberá incluir todos los aspectos necesarios para el desarrollo de una investigación por encuesta.	60

## Assessment comments

--

## Sources of information

--



<b>Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Díaz de Rada Igúzquiza, Vidal (2002). Tipos de encuestas y diseños de investigación. Pamplona: Universidad Pública de Navarra</li><li>- Cea D'Ancona, M<sup>a</sup> Ángeles (2012). Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa. Madrid: Editorial Síntesis</li><li>- Azofra Márquez, José María (2000). Cuestionarios. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas</li><li>- Díaz de Rada, Vidal (2001). Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial. Madrid : ESIC</li><li>Alvira Martín, F. (2004): La encuesta: una perspectiva general metodológica. Madrid: CIS. Cea D'Ancona, M. A. (2004): Métodos de encuesta: teoría y práctica, errores y mejora. Madrid: Síntesis. Díaz de Rada, V. (2005): Manual del trabajo de campo. Madrid: CIS. Pérez López, C. (2010): Técnicas de muestreo estadístico. Madrid: Ibergarceta Publicaciones. Rodríguez Osuna, J. (1991): Métodos de Muestreo. Madrid: CIS, Colección "Cuadernos Metodológicos", nº 1. Rojas Tejada, A. J.; Fernández Prados, J. S. y Pérez Meléndez, C. (eds.) (1998): Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos. Madrid: Editorial Síntesis. Sánchez Carrión, J. J. (2000): La bondad de la encuesta: el caso de la no respuesta. Madrid: Alianza.</li></ul>
<b>Complementary</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Rodríguez Osuna, Jacinto (1993). Métodos de muestreo. Casos prácticos. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas</li></ul>

## Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(\*The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.