



| Teaching Guide | | | | |
|--------------------------|--|--------|-----------|---------|
| Identifying Data | | | | 2022/23 |
| Subject (*) | Comportamento político | Code | 615474011 | |
| Study programme | Mestrado Universitario en Metodoloxía da Investigación en Ciencias Sociais: Innovacións e Aplicacións | | | |
| Descriptors | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits |
| Official Master's Degree | 2nd four-month period | First | Optional | 6 |
| Language | Spanish | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | |
| Prerequisites | | | | |
| Department | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinador | | E-mail | | |
| Lecturers | | E-mail | | |
| Web | | | | |
| General description | Los objetivos de esta asignatura son, por una parte, proporcionar una formación teórica suficiente para el análisis del comportamiento político y, por otra parte, estudiar los diferentes pasos para llevar a cabo una investigación sobre el comportamiento electoral u otro tipo de participación política. | | | |

| Study programme competences | |
|-----------------------------|--|
| Code | Study programme competences |
| A1 | Aplicar as principais técnicas de investigación cuantitativa, con especial atención ao deseño de mostras a un nivel avanzado e ao deseño de enquisas persoais, telefónicas asistidas por ordenador e enquisas na Web utilizando programas informáticos específicos. |
| A2 | Manexo de programas informáticos aplicados á investigación social, así como de tecnoloxías dispoñibles da información e da comunicación. Capacidade de interpretar os resultados de programas de ordenador. |
| A3 | Coñecemento e uso de técnicas estatísticas de análise multivariable. |
| A4 | Capacidade de aplicar as principais técnicas da investigación cualitativa, con especial atención á produción de materiais cualitativos (enquisa, grupo de discusión, observación), así como á interpretación e análise dos devanditos materiais. |
| A7 | Capacidade de busca e coñecemento das principais fontes de datos secundarios e valoración crítica das limitacións e as posibilidades dos datos secundarios. |
| A10 | Capacidade de deseñar unha investigación de mercado partindo dun problema ou solicitude de información 'ad hoc'. Capacidade para plantexar o tipo de análise de datos axeitado aos obxectivos. |
| B2 | Ser capaz de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades e éticas vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos. |
| B3 | Ser capaz de concebir, deseñar ou poner en práctica e adoptar un proceso sustancial de investigación con rigor científico para resolver calquera problema plantexado, así como de comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que a sustentan- a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades. |
| B4 | Posuír habilidades de aprendizaxe que permitan ao alumnado continuar estudando dun xeito autónomo e que facilite a autoaprendizaxe continua, de modo que poda desenvolver un proxecto de investigación no eido da investigación social de acordó cos principios éticos que o sustentan. |
| B6 | Posuír e aplicar coñecementos teóricos e metodolóxicos que permitan ao estudante promover o cambio e a innovación. |
| B8 | Adquirir unha formación metodolóxica que garantice o desenvolvemento de proxectos de investigación (de carácter cuantitativo e/ou cualitativo) cunha finalidade estratéxica e contribúan a situarnos na vangarda do coñecemento. |
| B9 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma. |
| B10 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicación (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| C7 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |



| Learning outcomes | | |
|--|----------------------------------|-------------------|
| Learning outcomes | Study programme competences | |
| Conocer las principales teorías del comportamiento político, profundizando en los conceptos y las tipologías más importantes. | BC2 BC6 | |
| Comprender la evolución y las principales tendencias del comportamiento político en las sociedades occidentales. | BC4 BC6 | CC7 CC8 |
| Conocer y saber manejar las principales fuentes de información sobre actitudes y comportamiento político | AC2 AC7 | BC10 |
| Saber diseñar y analizar estudios preelectorales, profundizando en los problemas del pronóstico de resultados. | AC1 AC2 AC10 | BC3 BC4 BC8 |
| Diseñar un proyecto de investigación sobre comportamiento político empleando de forma rigurosa técnicas cuantitativas y/o cualitativas | AC1 AC2 AC3 AC4 AC10 | BC3 BC8 BC9 |

| Contents | |
|--|-----------|
| Topic | Sub-topic |
| 1. Principales teorías del comportamiento político. Los diferentes tipos de participación política. Las elecciones y otras formas de participación. 2. Las bases de la acción política. Valores y actitudes políticas. Identidades, conciencia de grupo e ideología. 3. El marco legal de la participación. Los sistemas electorales. 4. Análisis de la participación electoral y la orientación del voto. 5. El diseño de estudios electorales. | |

| Planning | | | | |
|-----------------------------|--------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests | Competencies | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| Workbook | | 6 | 20 | 26 |
| Document analysis | | 8 | 8 | 16 |
| Diagramming | | 10 | 10 | 20 |
| Case study | | 8 | 0 | 8 |
| Research (Research project) | | 12 | 12 | 24 |
| Introductory activities | | 8 | 2 | 10 |
| Directed discussion | | 20 | 20 | 40 |
| Collaborative learning | | 3 | 0 | 3 |
| Personalized attention | | 3 | 0 | 3 |

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies | |
|-------------------|--|
| Methodologies | Description |
| Workbook | Estudio y resumen libros y artículos |
| Document analysis | Series de estudios de opinión y electorales de España y países de la Unión Europea |



| | |
|-----------------------------|--|
| Diagramming | Resúmenes semanales de las lecturas y trabajos realizados tratando de conceptualizar y explicar de forma sistemática las materias estudiadas |
| Case study | Análisis de actitudes y participación política en diferentes países o CC.AA (España) |
| Research (Research project) | Diseño de un proyecto de investigación fijando en el mismo, la importancia del tema, los objetivos, hipótesis, metodología y fuentes. |
| Introductory activities | Repaso de conceptos básicos, organización del curso y señalamiento de tareas individuales y de grupo |
| Directed discussion | Debates sobre los temas centrales de las materias estudiadas y las lecturas |
| Collaborative learning | Realización de prácticas en grupo sobre temas de actualidad política relacionados con aspectos de la cultura política y la participación |

Personalized attention

| Methodologies | Description |
|---|--|
| Workbook Document analysis Case study Research (Research project) Introductory activities | En horas de tutoría y a través de correo electrónico, se destina a las dudas que puedan surgir de la lectura de textos y análisis de fuentes documentales. Es fundamental para la redacción de resúmenes de los estudios de casos y, sobre todo, para la redacción y presentación del proyecto de investigación. |

Assessment

| Methodologies | Competencies | Description | Qualification |
|-----------------------------|--------------|---|---------------|
| Workbook | | Presentación de resúmenes escritos dos días antes de la clase y debate en el aula | 20 |
| Document analysis | | Presentación de datos en el aula | 10 |
| Diagramming | | Redacción de dos trabajos breves (5 folios max.) | 20 |
| Case study | | Presentación en el aula (en Power Point o similar) de un trabajo realizado en equipo | 15 |
| Research (Research project) | | Redacción y presentación de un proyecto de investigación sobre algún aspecto del comportamiento político (10 págs.) | 30 |
| Introductory activities | | Participación en clase y presentación de algunos temas introductorios | 5 |

Assessment comments

| |
|--|
| |
|--|

Sources of information

| |
|--|
| |
|--|



| | |
|-----------------------------|--|
| <p>Basic</p> | <ul style="list-style-type: none"> - González, J.J. y F. Bouza (2009). Las razones del voto en la España democrática. 1977-2008. Madrid, Los libros de la Catarata - Bonet, E; Irene Martín y J.R. Montero (2006). ¿Las actitudes políticas de los españoles? en Montero, J.R, Joant Font y Mariano Torcal (Eds.) Ciudadanos, asociaciones y participación en España. Madrid, CIS - Font, J y Mónica Méndez (2008). ¿La participación política en España? en Jiménez de Parga, M. y F. Vallespín (Eds.) La Política, Vol.II de Del Campo S. y José Félix Tezanos (Dir.) España Siglo XXI. Madrid, Ed. Bibliotecanueva - Míguez, S. (2010). ¿Identidad nacional, conciencia étnica y modernización? en Veira, José Luis (dir.) La evolución de los valores sociales en Galicia. NetBiblo - Míguez, S. (2010). ¿Valores políticos y participación en Galicia. Factores de cambio y continuidad? en Veira, José Luis (dir.) La evolución de los valores sociales en Galicia. NetBiblo - Míguez, S. (2001). ¿La Cultura Política? en Alcántara, M., y Antonia Martínez, Política y gobierno en España. (2ª ed.). Valencia, Tirant lo Blanch - Montero, J.R. (2008). ¿Elecciones y sistema de partidos? en Jiménez de Parga, M. y F. Vallespín (Eds.) La Política, Vol.II de Del Campo S. y José Félix Tezanos (Dir.) España Siglo XXI. Madrid, Ed. Bibliotecanueva - Torcal, M., J.R. Montero y J. Teorell (2006). ¿La participación política en España: modos y niveles en perspectiva comparada?, en Montero, J.R, Joant Font y Mariano Torcal (Eds.) Ciudadanos, asociaciones y participación en España. Madrid. CIS - Morán Mª L., y J. Benedicto (1995). La cultura política de los españoles. Madrid. CIS |
| <p>Complementary</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Halman, L. (2007). ¿Political Values? en Dalton, R.J. y H. D. Klingemann (Eds.) The Oxford Handbook of Political Behavior.. New York: Oxford University Press - Inglehart, R., y Christian W. (2006). Modernización, cambio cultural y democracia: la secuencia del desarrollo humano. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas-Siglo Veintiuno de España - Delgado, I. (1997). El comportamiento electoral municipal español. Madrid. CIS - Benedicto, J. (1997). ¿Las bases culturales de la ciudadanía democrática en España? en Del Castillo, P. e Ismael Crespo, Cultura política. Enfoques teóricos y análisis empíricos.. Valencia, Tirant Lo Blanch - Justel, M. (1995). La abstención electoral en España, 1977-1993. . Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas - Dalton, R.J (1988). Citizen Politics in Western Democracies. Chatham House, Chatham. - Mair, P. (2007). ¿Left-Right Orientations? en Dalton, R.J. y Hans Dieter Klingemann (Eds.) The Oxford Handbook of Political Behavior. New York, Oxford University Press - Martínez i Coma, F. (2008). ¿Por qué importan las campañas electorales?. Madrid. CIS - Míguez, S. (1998). ¿De la apatía a la participación: la evolución de la abstención en las elecciones autonómicas de Galicia (1981-1997)?, Sociológica. Revista de pensamiento social, 3,. - Míguez, S. (2007). ¿La cultura política de los gallegos?, en Veira, José Luis (dir.) Las actitudes y los valores sociales en Galicia, . Madrid. CIS - Thomassen, J, (2005). The European Voter. A Comparative Study of Modern democracies,. Oxford, Oxford University Press - Vallespín, F. (2008). ¿La política en España: agentes y comportamientos políticos? en Jiménez de Parga, M. y F. Vallespín (Eds.) La Política, Vol.II de Del Campo S. y José Felix Tezanos (Dir.) España Siglo XXI. Madrid, Ed. Bibliotecanueva - Vilas, J. (1992). ¿Las elecciones autonómicas de Galicia (1981-1990)? . Revista de Estudios Políticos nº 75 |

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments



(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.