



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|--|--------------------|--|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2022/23 |
| Asignatura (*) | Novas tecnoloxías aplicadas a destinos e produtos turísticos | Código | 615524005 | |
| Titulación | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016) | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Mestrado Oficial | 1º cuatrimestre | Primeiro | Obrigatoria | 6 |
| Idioma | Castelán | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónComputación | | | |
| Coordinación | Ramos Montes, Oscar | Correo electrónico | oscar.ramos@udc.es | |
| Profesorado | Parama Gabia, Jose Ramon Ramos Montes, Oscar | Correo electrónico | jose.parama@udc.es oscar.ramos@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | <p>Hoxe en día as novas tecnoloxías están presentes en todos os ámbitos da nosa vida, o turismo non é unha excepción. Nesta materia, explóranse varios aspectos destas tecnoloxías aplicadas ao turismo. Primeiro, estúdanse as características dun sitio web de turismo segundo a OMT (Organización Mundial do Turismo). O obxectivo é ser capaz de avaliar a idoneidade do deseño e estruturación dun sitio web sobre turismo. Dentro desta mesma liña, aprenderás a desenvolver blogs con ferramentas sinxelas. Outra tecnoloxía de interese evidente para o mundo do turismo son os Sistemas de Información Xeográfica (SIG), que permiten asociar información multimedia a puntos dun mapa. Despois dunha breve introdución ao GIS, aprenderase a desenvolver un GIS sinxelo con ferramentas fáciles de usar. Finalmente, farase unha revisión das tecnoloxías máis modernas e aplicables ao mundo do turismo, para motivar a necesidade de innovación tecnolóxica tamén no marco do turismo, como aspecto fundamental para a mellora e diferenciación dos nosos produtos turísticos.</p> | | | |

| Competencias do título | |
|------------------------|---|
| Código | Competencias do título |
| A7 | CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras |
| A8 | CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector |
| A10 | CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización |
| B2 | CB7 - Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo |
| B3 | CB8 - Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos |
| B5 | CB10 - Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que habrá de ser en gran medida autodirigido ou autónomo. |
| B7 | CG2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida |
| B10 | CG5 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse |
| B12 | CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade |
| C2 | CT2 - Comunicarse de xeito afectiva nunha contorna de traballo |
| C3 | CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa |
| C4 | CT4 - Traballar de forma colaborativa |
| C7 | CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidade para adaptarse a novas situacións |
| C8 | CT8 - Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da linguaxe científica |



| Resultados da aprendizaxe | | | |
|---|------------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias do título | | |
| Que os alumnos coñezan a utilidade dos sistemas de información xeográfica para o sector turístico | AP7 AI1 | BM10 | CM7 |
| Que os estudantes sexan capaces de utilizar sistemas de información xeográfica simples (google maps e google earth) | AI1 AM1 | BM7 BM10 BM12 | CM3 CM7 |
| Ser capaz de utilizar ferramentas web 2.0 | AI1 AM1 | BM2 BM7 BM10 BM12 | CM3 CM7 |
| Ter coñecementos básicos doutras ferramentas informáticas útiles para o sector turístico | AM1 | BM3 BM5 BM10 BM12 | CM2 CM3 CM4 CM8 |
| Ser capaz de analizar un sitio web de destinos turísticos | AP7 AI1 AM1 | BM2 BM3 BM5 BM10 BM12 | CM3 CM7 |

| Contidos | |
|---|--|
| Temas | Subtemas |
| Avaliación e optimización de sitios web | <p>Critérios de calidade e factores de éxito esenciais para os sitios web de destinos.</p> <p>Métodos de avaliación e análise dun sitio web de destinos.</p> |
| Xestores de Contido (CMS) | <p>Creación e xestión de Blogs con Wordpress.</p> <p>Desenvolvemento dun blog de información turística.</p> |
| Sistemas de información xeográfica | <p>Definición e conceptos básicos</p> <p>Google maps</p> <p>Google earth</p> |
| Outras tecnoloxías | <p>Minería de datos</p> <p>Cidades intelixentes</p> <p>Realidade aumentada</p> <p>Aplicacións para o turismo</p> |

| Planificación | | | | |
|--------------------------|-----------------------------------|-------------------|---|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral | A8 B10 B12 C7 | 25 | 37.5 | 62.5 |
| Presentación oral | A8 B10 B12 C2 C3 C7 C8 | 0.5 | 0.5 | 1 |
| Prácticas de laboratorio | A7 A10 A8 B2 B3 B5 B7 C3 C4 C7 | 34.5 | 51.75 | 86.25 |
| Atención personalizada | | 0.25 | 0 | 0.25 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías |
|--------------|
|--------------|



| Metodoloxías | Descrición |
|--------------------------|--|
| Sesión maxistral | Aulas teóricas. Nelas expoñeranse os contidos fundamentais da materia. Consisten en obxectivos, motivación, desenvolvemento conceptual, utilidade e resumo. |
| Presentación oral | Os alumnos da modalidade presencial presentarán ante o profesor e compañeiros unha tecnoloxía ou un proxecto TIC innovador no ámbito do turismo |
| Prácticas de laboratorio | No aula, intercalada coas explicacións, os alumnos desenvolverán un exemplo do material explicado. Os alumnos teñen diferentes materiais de apoio no curso virtual: powerpoints, ligazóns a tutoriais, etc. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|---|---|
| Presentación oral Prácticas de laboratorio | Durante as prácticas de laboratorio, o profesor realizará exercicios que o alumno realizará ao mesmo tempo, se precisan axuda o profesor axudaralle. O profesor tamén propoñerá exercicios para que os alumnos fagan semiautonomamente, xa que contarán coa axuda do profesor para as súas dúbidas. Durante as presentacións, o profesor pode apoiar a presentación do alumno con explicacións ou outros exemplos relevantes. Ao longo do curso, o profesorado estará dispoñible en titorías por teams. José R. Paramá: jose.parama@udc.es Óscar Ramos: oscar.ramos@udc.es |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Cualificación |
|--------------|--------------|------------|---------------|
|--------------|--------------|------------|---------------|



| | | | |
|--------------------------|-----------------------------------|---|-----|
| Prácticas de laboratorio | A7 A10 A8 B2 B3 B5 B7 C3 C4 C7 | <p>PRIMEIRA OPORTUNIDADE:</p> <p>O alumnado debe presentar catro traballos.</p> <ul style="list-style-type: none">- Avaliación dun sitio web (AW)- Desenvolvemento dun blog (BLG)- Desenvolvemento dun mapa (MAP)- Exposición dunha tecnoloxía ou proxecto TIC innovador no sector turístico (TIC) <p>As porcentaxes adxudicadas a cada traballo en relación coa nota global son as seguintes:</p> <ul style="list-style-type: none">- AW: 0.3- BLG: 0.2- MAP: 0.4- TIC: 0.1 <p>Para superar a materia o alumnado debe cumprir estas tres condicións:</p> <ul style="list-style-type: none">- A nota $= (AW \times 0.3) + (BLG \times 0.2) + (MAP \times 0.4) + (TIC \times 0.1)$ debe ser de polo menos 5.- Deberanse entregar os 4 traballos.- A nota de cada un dos traballos debe ser como mínimo de 4 (sobre 10). Se non se cumpre esta condición, a puntuación máxima global será, como máximo, de 4,5. <p>SEGUNDA OPORTUNIDADE:</p> <p>Para pasar a materia na segunda oportunidade, deberán presentarse os mesmos catro traballos, coas mesmas porcentaxes na nota global.</p> <p>A exposición dunha tecnoloxía ou proxecto TIC innovador substitúese por un traballo escrito.</p> <p>Os traballos aprobados na primeira oportunidade quedan liberados e, polo tanto, só se deben entregar os que non se superaron.</p> <p>Se na primeira oportunidade se obtivo entre un 4 e 4.9 nunha práctica, pode optar por entregar unha nova versión da práctica ou non. Se se entrega unha nova versión, a nota que se terá en conta será a da nova versión.</p> | 100 |
|--------------------------|-----------------------------------|---|-----|

Observacións avaliación

Un estudante considérase NON PRESENTADO se non entrega ningunha das prácticas.

Copia e/ou plaxio

A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, será penalizada de acordo co establecido no Artigo 14 das Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grado e mestrado da UDC.



Fontes de información

Bibliografía básica

- OMT (2001). Comercio Electrónico y Turismo. . Consejo Empresarial CEOMT
- OMT (2005). Evaluación y optimización de sitios web. Consejo Empresarial CEOMT
- Google (). Ayuda google maps. <https://support.google.com/maps/?hl=es>
- Google (). Ayuda google earth. <https://support.google.com/earth/?hl=es>
- Óscar Ramos (). Explicación Tema 1.
- Óscar Ramos (). Explicación Tema 2.
- José R. Paramá (). Explicación Tema 3.
- José R. Paramá (). Explicación Tema 4.

Bibliografía complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías