



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|--|--------------------|-------------------|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2022/23 |
| Asignatura (*) | Técnicas cualitativas aplicadas ao turismo | Código | 615524008 | |
| Titulación | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016) | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Mestrado Oficial | 2º cuatrimestre | Primeiro | Optativa | 6 |
| Idioma | Castelán | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Economía Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinación | Cortés Vázquez, José Antonio | Correo electrónico | j.a.cortes@udc.es | |
| Profesorado | Cortés Vázquez, José Antonio | Correo electrónico | j.a.cortes@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | A finalidade desta asignatura é a de coñecer en profundidade as principais técnicas de análises cualitativo, para ser aplicadas aos campos da xestión e investigación turística. Partindo deste propósito, o desenvolvemento das clases se estrutura en torno á realización de diferentes exercicios prácticos, nos cales plásmanse os contidos teóricos abordados e reproducense escenarios e problemáticas da realidade turística. | | | |

| Competencias / Resultados do título | |
|-------------------------------------|--|
| Código | Competencias / Resultados do título |
| A3 | CE4 - Que os alumnos aprendan as técnicas de dirección de organizacións públicas e de empresas do sector turístico |
| A6 | CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos |
| A8 | CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector |
| A9 | CE12 - Utilizar as metodoloxías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas |
| A10 | CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización |
| A11 | CE2 - Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do turismo para o desenvolvemento integral das sociedades receptoras |
| A12 | CE7 - Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan as innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor |
| B1 | CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación |
| B4 | CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades |
| B5 | CB10 - Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirigido ou autónomo. |
| B6 | CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma |
| B7 | CG2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida |
| B8 | CG3 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseada no coñecemento e orientadas ao ben común |
| B10 | CG5 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse |
| B12 | CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade |
| C1 | CT1 - Resolver problemas de forma efectiva |
| C2 | CT2 - Comunicarse de xeito afectiva nunha contorna de traballo |
| C3 | CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa |
| C4 | CT4 - Traballar de forma colaborativa |
| C6 | CT6 - Capacidade para interpretar, seleccionar e valorar conceptos adquiridos noutras disciplinas do ámbito turístico |
| C7 | CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidade para adaptarse a novas situacións |



| | |
|----|---|
| C8 | CT8 - Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da linguaxe científica |
| C9 | CT9 - Capacidade para resolver problemas con iniciativa, toma de decisións, creatividade, razonamiento crítico e de comunicar e transmitir coñecementos habilidades e destrezas |

| Resultados da aprendizaxe | | | | |
|---|--|--|--|--|
| Resultados de aprendizaxe | | Competencias / Resultados do título | | |
| O/a estudante recordará as características fundamentais das principais técnicas de investigación cualitativa. | | AP3 AP6 AI1 AI2 AM2 AM3 | BM1 BM4 BM5 BM6 BM7 BM8 BM10 BM12 | CM1 CM3 CM6 CM7 CM8 CM9 |
| O/a estudante desenvolverá as principais fases dunha observación participante. | | AP6 AI2 | BM10 | CM1 |
| O/a estudante desenvolverá as principais fases dunha entrevista en profundidade. | | AP6 AI2 | BM10 | CM1 |
| O/a estudante desenvolverá as principais fases dun grupo de discusión. | | AP6 AI2 | BM10 | CM1 |
| O/a estudante desenvolverá as principais fases dun análise cualitativo de textos e discursos. | | AP6 AI2 | BM10 | CM1 |
| O/a estudante elixirá a técnica cualitativa adecuada para o cumprimento dos obxectivos e hipóteses dun proxecto de investigación. | | AP6 AI1 AI2 | BM1 BM10 | CM1 CM4 CM7 CM9 |
| O/a estudante defenderá, a través dunha presentación oral eficaz, un proxecto de investigación que utilice técnicas cualitativas. | | AI1 AM1 | BM4 BM6 BM7 BM12 | CM2 CM4 CM8 |

| Contidos | |
|-------------------------------|--|
| Temas | Subtemas |
| A investigación documental | -Definición -Características básicas -Descrición do proceso -A investigación documental e os estudos turísticos: exemplos |
| A entrevista semiestructurada | - Definición - Obxetivos e peculiaridades - Selección e aproximación aos informantes - Selección da entrevista - Guión, rexistro e estratexia da entrevista - A entrevista aberta e os estudos turísticos: exemplos |
| A observación participante | -Definición -Estratexia da observación -Rexistro e proceso da observación -Modalidades da observación: o cliente misterioso -A observación participante e os estudos turísticos: exemplos |



| | |
|--|--|
| O grupo de discusión | <ul style="list-style-type: none"> -Definición -Peculiaridades e obxetivos -Deseño do grupo de discusión -Funcionamento do grupo de discusión -Rexistro e análise de contido -O grupo de discusión e os estudos turísticos: exemplos |
| O análise de discursos e sistemas de discursos | <ul style="list-style-type: none"> -Definición -Características básicas -Descrición do proceso de análise -Presentación de resultados do análise de discurso: exemplos en turismo |

| Planificación | | | | |
|------------------------|------------------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Traballos tutelados | A6 A10 A8 A9 B1 B4 B10 C1 C4 C9 | 50 | 30 | 80 |
| Sesión maxistral | B5 B12 C7 C9 | 50 | 0 | 50 |
| Estudo de casos | A11 A3 A12 B8 C3 C6 | 2 | 0 | 2 |
| Presentación oral | B6 B7 C2 C8 | 8 | 0 | 8 |
| Atención personalizada | | 10 | 0 | 10 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|---------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Traballos tutelados | Para a MODALIDADE PRESENCIAL, elaboración tutorizada das prácticas suscitadas na asignatura. |
| Sesión maxistral | Concretamente na MODALIDADE PRESENCIAL consiste en clases teóricas para a presentación dos contidos da asignatura; así como, a discusión de temas de interese actual relacionados coa materia e/ou a realización de pequenos exercicios/probas de coñecemento teórico/prácticos. |
| Estudo de casos | Exposición de casos prácticos e exemplos baseados en estudo de casos. Para a MODALIDADE PRESENCIAL, farase en clase. |
| Presentación oral | Exposición oral y debatida de las prácticas planteadas en la asignatura. Para la MODALIDAD PRESENCIAL, se hará en clase. |

| Atención personalizada | |
|--|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Presentación oral Sesión maxistral Traballos tutelados | <p>Estou a disposición dos alumnos para tutorías presenciais/online cuando consideren oportuno</p> <p>Durante o curso académico, prestarase atención personalizada e continua a todos os estudantes matriculados nesta materia, tanto para responder preguntas sobre as clases presenciais /on-line como para abordar temas relacionados co traballo</p> <p>As titorias fixaranse a través do correo electrónico j.a.cortes@udc.es</p> |

| Avaliación |
|------------|
|------------|



| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
|---------------------|------------------------------------|---|---------------|
| Presentación oral | B6 B7 C2 C8 | Exposición oral e debatida das prácticas plantexadas na asignatura (na MODALIDADE ONLINE a exposición oral fázase por Teams) | 10 |
| Sesión maxistral | B5 B12 C7 C9 | Asistencia e participación obrigatoria que se valorarán tendo en conta a implicación dos estudantes en sesións presenciais (MODALIDADE PRESENCIAL) ou participación activa e razoada en foros / debates, tarefas colaborativas, titorías virtuais... (MODALIDADE ONLINE). | 10 |
| Traballos tutelados | A6 A10 A8 A9 B1 B4 B10 C1 C4 C9 | Elaboración titorizada das prácticas plantexadas na asignatura | 80 |

Observacións avaliación

Para aprobar a asignatura é obrigatorio ter como mínimo un 5, sumando todas as metodoloxías

Fontes de información

| | |
|------------------------------------|---|
| Bibliografía básica | <p>· Bardin, L. 1986. Análisis de contenido. Madrid: Ediciones Akal. · Bogdan, R. y Taylor, S. J. 1987. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Buenos Aires: Paidós. · Camas, V. 2008. Nuevas perspectivas en la observación participante. Madrid: Editorial Síntesis. · Delgado, J. M. y Gutierrez, J. (coords.). 1995. Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid: Síntesis. · Guasch, Ó. 1999. Observación participante. Madrid: CIS. · Gutierrez, J. 2007. La investigación social del turismo. Madrid: Thomson. · Landeta, J. 1999. El método Delphi. Una técnica de previsión para la incertidumbre. Barcelona: Ariel Practicum. · Sirakaya-Turk, E. et al. (eds.). 1999. Research Methods for Leisure, Recreation and Tourism. Cambridge: Cabi Tourism. *Todas las referencias se pueden localizar en la biblioteca de Sociología de la UDC.</p> |
| Bibliografía complementaria | |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

O proceso de investigación en turismo: tipos, estrutura e fases/615524007

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Programa para Análise de Datos Cualitativos con Exemplos de Turismo/615524009

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías