



## Teaching Guide

| Identifying Data           |  |               |                          |           | 2022/23 |
|----------------------------|--|---------------|--------------------------|-----------|---------|
| <b>Subject (*)</b>         | Quantitative techniques applied to tourism   |               | <b>Code</b>              | 615524010 |         |
| <b>Study programme</b>     | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)   |               |                          |           |         |
| Descriptors                |  |               |                          |           |         |
| Cycle                      | Period   | Year          | Type                     | Credits   |         |
| Official Master's Degree   | 2nd four-month period  | First         | Optional                 | 6         |         |
| <b>Language</b>            | Spanish  |               |                          |           |         |
| <b>Teaching method</b>     | Face-to-face   |               |                          |           |         |
| <b>Prerequisites</b>       |  |               |                          |           |         |
| <b>Department</b>          | Economía   |               |                          |           |         |
| <b>Coordinador</b>         | Vasallo Rapela, Alejandro  | <b>E-mail</b> | alejandro.vasallo@udc.es |           |         |
| <b>Lecturers</b>           | Vasallo Rapela, Alejandro  | <b>E-mail</b> | alejandro.vasallo@udc.es |           |         |
| <b>Web</b>                 |  |               |                          |           |         |
| <b>General description</b> | A materia pretende proporcionar ao alumno un conxunto de ferramentas e técnicas útiles para extraer a información contida nos datos que se empregan para a análise empírica do sector turístico. |               |                          |           |         |

## Study programme competences / results

| Code | Study programme competences / results   |
|------|---|
| A3   | CE4 - Que os alumnos aprendan as técnicas de dirección de organizacións públicas e de empresas do sector turístico  |
| A6   | CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos   |
| A7   | CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras   |
| A8   | CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector  |
| A9   | CE12 - Utilizar as metodoloxías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas   |
| A11  | CE2 - Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do turismo para o desenvolvemento integral das sociedades receptoras  |
| A12  | CE7 - Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan as innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor  |
| B1   | CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación   |
| B2   | CB7 - Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo   |
| B3   | CB8 - Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos |
| B4   | CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades  |
| B5   | CB10 - Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirigido ou autónomo.   |
| B6   | CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma   |
| B8   | CG3 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseada no coñecemento e orientadas ao ben común  |
| B9   | CG4 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras   |
| B10  | CG5 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse  |
| B11  | CG6 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida   |
| B12  | CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade  |
| C1   | CT1 - Resolver problemas de forma efectiva  |
| C2   | CT2 - Comunicarse de xeito afectiva nunha contorna de traballo  |



|    |   |
|----|---|
| C3 | CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa   |
| C4 | CT4 - Traballar de forma colaborativa   |
| C6 | CT6 - Capacidade para interpretar, seleccionar e valorar conceptos adquiridos noutras disciplinas do ámbito turístico   |
| C7 | CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidad para adaptarse a novas situacións   |
| C8 | CT8 - Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da linguaxe científica  |
| C9 | CT9 - Capacidade para resolver problemas con iniciativa, toma de decisións, creatividade, razonamiento crítico e de comunicar e transmitir coñecementos habilidades e destrezas |

| Learning outcomes   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| Learning outcomes   | Study programme competences / results         |   |  |
| Utilizar correctamente e con precisión a terminoloxía e a linguaxe estatístico-económica.                         |   | BC4<br>BC6<br>BC8   | CC2<br>CC6<br>CC7<br>CC8<br>CC9                      |
| Coñecer e utilizar algúns instrumentos, métodos, procedementos e técnicas de análise univariante e multivariante. | AJ3<br>AJ6<br>AJ7<br>AR1<br>AR2<br>AC2<br>AC3 | BC1<br>BC2<br>BC3<br>BC4<br>BC5<br>BC6<br>BC9<br>BC10<br>BC11<br>BC12 | CC1<br>CC2<br>CC3<br>CC4<br>CC6<br>CC7<br>CC8<br>CC9 |
| Interpretar e analizar, desde un punto de vista crítico, os resultados da aplicación das técnicas.                | AJ3<br>AJ6<br>AJ7<br>AR1<br>AR2<br>AC2<br>AC3 | BC1<br>BC2<br>BC3<br>BC4<br>BC5<br>BC6<br>BC9<br>BC10<br>BC11<br>BC12 | CC1<br>CC2<br>CC6<br>CC7<br>CC8<br>CC9               |

| Contents   |  |
|--|--|
| Topic  | Sub-topic  |
| Tema I. Fontes estatísticas                              | Obtención de información para a análise da actividade turística.   |
| Tema II. Análise univariante da información turística    | Representacións gráficas.<br>Medidas descritivas.<br>Extracción da tendencia e as variacións estacionais.<br>Números índices e deflacción de series. |
| Tema III. Análise multivariante da información turística | Relacións estatísticas e relacións causais.<br>Estimación e verificación de modelos de regresión.  |

| Planning |
|----------|
|----------|



| Methodologies / tests          | Competencies / Results   | Teaching hours (in-person & virtual) | Student?s personal work hours | Total hours |
|--------------------------------|--|--------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| Introductory activities        | B10 B11 B12 C6   | 6                                    | 6                             | 12          |
| Guest lecture / keynote speech | A3 A6 A7 A8 A9 B1<br>B2 B3 B5 B4 B6 B9<br>C1 C2 C3 C7 C8 C9                              | 17                                   | 34                            | 51          |
| Workshop                       | A11 A3 A12 A6 A7 A8<br>A9 B1 B2 B3 B5 B4<br>B6 B8 B10 B9 B11<br>B12 C1 C2 C4 C6 C8<br>C9 | 25                                   | 50                            | 75          |
| Personalized attention         |  | 12                                   | 0                             | 12          |

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies                  |   |
|--------------------------------|---|
| Methodologies                  | Description   |
| Introductory activities        | Consisten na presentación da materia e a exposición detallada das actividades que deben desenvolver os alumnos e os criterios cos que serán avaliados.  |
| Guest lecture / keynote speech | Modalidade presencial: Aínda que debe contar coa participación do alumnado, baséase na exposición oral dos conceptos e métodos por parte do profesor. Dita exposición complementábase coa utilización de medios audiovisuais, e inclúe exemplos e exercicios que permiten destacar as limitacións e posibilidades das técnicas analizadas.<br>Modalidade online: Ofrecense ao alumno diferentes materiais teóricos / prácticos sobre os contidos da materia a través da plataforma Moodle, complementados coa utilización de medios audiovisuais, e exemplos e exercicios que permiten destacar as limitacións e posibilidades das técnicas analizadas. |
| Workshop                       | Modalidade presencial: Cada obradoiro é una sesión interactiva na que se realizan aplicacións da teoría, exercicios, problemas e tarefas prácticas que permiten aos alumnos comprender os fundamentos teóricos da materia e aprender a valorar, desde un punto de vista crítico, os resultados obtidos.<br>Modalidade online: Plántexase ao alumno a través da plataforma Moodle aplicacións da teoría, exercicios, problemas e tarefas prácticas que permiten comprender os fundamentos teóricos da materia e aprender a valorar, desde un punto de vista crítico, os resultados obtidos.  |

| Personalized attention |             |
|------------------------|-------------|
| Methodologies          | Description |
|                        |             |



|   |   |
|---|---|
| <p>Guest lecture / keynote speech</p> <p>Workshop</p> | <p>Posto que o grupo é reducido, poden dedicarse os minutos finais á consulta dos problemas que poidan suscitárselle a cada alumno.</p> <p>Debido á heteroxeneidade dos estudantes, os problemas que xorden nos obradoiros son múltiples e variados e hai que resolvelos de forma individualizada. A medida que vai realizando o seu traballo, cada alumno debe consultar co profesor para obter as orientacións necesarias para o seu correcto desenvolvemento.</p> <p>Con respecto aos alumnos online abríranse as vías de comunicación precisas (correo electrónico, foro da materia a través da plataforma Moodle,...) que os alumnos poderán utilizar sempre que consideren preciso. Ademais no horario de tutorías do profesor encargado da materia, este estará dispoñible para os alumnos que cursen a modalidade online a través da súa conta profesional de Skype.</p> <p>Para el contacto con el profesor:</p> <p>Correo electrónico: <a href="mailto:alejandro.vasallo@udc.es">alejandro.vasallo@udc.es</a></p> <p>Horario de tutorías (2º cuatrimestre):</p> <p>Martes de 16:45 a 18:15 horas.</p> <p>Jueves de 10:30 a 12:30 horas.</p> <p>Viernes de 10:30 a 13:00 horas</p> |
|---|---|

| Assessment    |  |   |               |
|---------------|--|---|---------------|
| Methodologies | Competencies / Results   | Description   | Qualification |
| Workshop      | A11 A3 A12 A6 A7 A8<br>A9 B1 B2 B3 B5 B4<br>B6 B8 B10 B9 B11<br>B12 C1 C2 C4 C6 C8<br>C9 | <p>Modalidade presencial: Nestas clases os alumnos iniciarán a resolución dos problemas e prácticas propostas polo profesor, que logo deberán completar e entregar.</p> <p>Modalidade online: Os alumnos deberán resolver os problemas e prácticas propostas polo profesor a través da plataforma Moodle, que deberán completar e remitir a través da mesma.</p> <p>A participación activa dos alumnos presenciais nas sesións e dos alumnos online en foros/debates en Moodle, suporá ata un 10% da nota final da materia.</p> | 100           |

| Assessment comments   |
|---|
| <p><b>CRITERIOS XERAIS:</b>A materia divídese en tres temas. A cualificación das diferentes probas valorará cada tema de xeito proporcional ao seguinte: O primeiro tema suporá o 10% da nota final, o segundo o 40% e o terceiro o 50%. Para superar a materia é preciso obter unha puntuación global de 5 puntos ou máis.A avaliación continua realizarase mediante tres prácticas (unha ao final de cada tema) que os alumnos presenciais poderán realizar nas sesións de obradoiro e os non presenciais entregarán a través da plataforma Moodle.Os contidos das sesións maxistras serán avaliados a través dunha proba obxectiva, tanto para os alumnos da modalidade presencial como da modalidade online. Para os alumnos da modalidade online dita proba realizarase a través de Moodle.A cualificación de Non presentado corresponde únicamente aos alumnos que só participen en actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ao 20 por cento da puntuación total, con independencia da cualificación obtida.Estará dispoñible, a través da plataforma Moodle, material complementario de cada tema, no que se especificarán as actividades a realizar, as normas para realizalas, os criterios para a súa avaliación e os prazos de entrega.</p> <p>Los criterios de evaluación son los mismos para todas las oportunidades de evaluación.</p> |



## Sources of information

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Basic</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>- MUÑOZ CABANES, A. Y OTROS (2010). Introducción a la Estadística para el turismo. Ediciones académicas</li><li>- MUÑOZ ALAMILLOS, A. SANTOS, J. (2007). Estadística para estudios de turismo. Ediciones académicas</li><li>- RAMIL, M.; REY, C.; LODEIRO, M.; ARRANZ, M. (2013). Introducción a la Econometría. Teoría y práctica. Reprografía Noroeste, S.L.</li><li>- PÉREZ, C. (2012). Econometría Básica. Aplicaciones con EVIEWS, STATA, SAS y SPSS. Ibergarceta Publicaciones, S.L.</li></ul> <p>Utilizaranse ademais distintas fontes de datos e outro material, que se publicarán no Moodle da materia ao longo do curso.</p>         |
| <b>Complementary</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- REY, C. y RAMIL, M. (2007). Introducción a la Estadística Descriptiva. A Coruña: Netbiblo.</li><li>- CASAS SANCHEZ, J. M. Y OTROS (2010). Estadística para las Ciencias Sociales. Centro de Estudios Ramón Areces, S. A.</li><li>- CAMARERO, L. Y OTROS (2013). Estadística para la investigación social. Madrid: Garceta</li><li>- SARABIA ALEGRÍA, J.M, TRUEBA SALAS, C, REMUZGO PÉREZ, L, JORDA GIL, V. PRIETO MENDOZA, F (2020). Problemas resueltos de Estadística para las Ciencias Sociales.. Pirámide</li><li>- TEJERA, ÍÑIGO Y OTROS. (). Estadística aplicada al turismo.. EDICIONES ACADÉMICAS S.A.</li></ul> <p>&lt;br /&gt;</p> |

## Recommendations

### Subjects that it is recommended to have taken before

The process of research in tourism: types, structure and phases/615524007

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

### Subjects that continue the syllabus

Program for quantitative data analysis with tourism examples/615524011

### Other comments

É recomendable que os alumnos posúan un certo grado de familiaridade con paquetes informáticos de ofimática e estatística.

(\* )The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.