



Guía Docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Planificación e xestión de destinos e produtos turísticos de patrimonio cultural e natural	Código	615524017	
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Ciencias Biomédicas, Medicina e FisioterapiaDereito PúblicoEconomíaHumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Crecente Maseda, Mario	Correo electrónico	mario.crecente@udc.es	
Profesorado	Álvarez Sousa, Antonio Crecente Maseda, Mario	Correo electrónico	antonio.alvarez@udc.es mario.crecente@udc.es	
Web				
Descrición xeral	ESTA GUÍA É VÁLIDA TANTO PARA A MODALIDADE PRESENCIAL COMO PARA A MODALIDADE A DISTANCIA. ESTÁ INDICADO EN CADA APARTADO COMO SE SEGUIRÁ A DOCENCIA EN AMBOS CASOS. O obxectivo desta materia é dobre: - Saber elaborar o plan turístico para un destino patrimonial, así como o seguimento da súa implementación para facer propostas de mellora no futuro. - Saber xestionar dito plan. Para iso basearémonos en clases maxistrais, análises críticas de lecturas e traballos prácticos.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	CE1 - Que os estudantes coñezan os principios da planificación e a xestión sustentable
A2	CE3 - Aplicar sistemas de calidade e xestión social, ambiental e económica
A5	CE6 - Saber manexar o capital social, entendendo o destino turístico como sistema e relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico
A6	CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos
A9	CE12 - Utilizar as metodoloxías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
A11	CE2 - Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do turismo para o desenvolvemento integral das sociedades receptoras
A12	CE7 - Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan as innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor
B1	CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación
B2	CB7 - Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B6	CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma
B8	CG3 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseada no coñecemento e orientadas ao ben común
B10	CG5 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse
B12	CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade
C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa
C4	CT4 - Traballar de forma colaborativa



C5	CT5 - Comportarse con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional
C7	CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidade para adaptarse a novas situacións
C8	CT8 - Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da linguaxe científica
C9	CT9 - Capacidade para resolver problemas con iniciativa, toma de decisións, creatividade, razonamiento crítico e de comunicar e transmitir coñecementos habilidades e destrezas

Resultados da aprendizaxe				
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título		
Saber elaborar un plan turístico dun destino ou dun produto relacionado co patrimonio cultural e natural		AP1	BM1	CM3
		AP2	BM2	CM4
		AP5	BM6	CM5
		AP6	BM8	CM7
		AI2	BM10	CM8
		AM3	BM12	CM9
Saber xestionar un destino ou un produto turístico relacionado co patrimonio natural ou cultural		AP1	BM2	CM5
		AP2	BM10	CM7
		AP5	BM12	
		AM2		

Contidos	
Temas	Subtemas
1.- A planificación do turismo patrimonial	<p>1.1.- Fundamentos teóricos para planificación do turismo patrimonial: obxectivos, actores, intereses.</p> <p>1.2.- Modelos metodolóxicos para planificación do turismo patrimonial. A IAP.</p> <p>1.3.- O diagnóstico</p> <p>1.3.1.- Estructura social da comunidade e desenrolo que se pode acadar mediante o turismo.</p> <p>1.3.2.- A oferta de turismo patrimonial.</p> <p>1.3.3.- A demanda de turismo patrimonial</p> <p>1.4.- As propostas de actuación en turismo patrimonial</p> <p>1.5.- Seguimento e monitorización</p> <p>1.5.1.- Os problemas detectados (overtourism, turismofobia...).</p> <p>1.5.2.- A replanificación do turismo patrimonial</p>
2.- A xestión do turismo patrimonial	<p>2.1.- Presentación desta parte da materia. Obxecto e metodoloxía. Introducción ?Patrimonio e Turismo complexidades da súa xestión?,</p> <p>2.2.- ?Encamiñando?, valorización dos Camiños de Peregrinación a súa xestión, e dinamización turística. Exemplos de diversos enfoques, e intervencións.</p> <p>2.3.- ?The european thermal heritage atlas?, proxecto piloto para a xestión e valorización do patrimonio termal europeo como instrumento para un turismo sostible.</p> <p>2.4.- ?A Future for the Land?. A xestión dos Paisaxes Culturais a través dos sitemas de información xeográfica. O caso da Ribeira Sacra.</p> <p>2.5.- Capacidade de carga e capacidade acollida, a xestión participada da presión e dos fluxos turísticos. Exemplos de plan e proxectos. O caso das ?As Catedrais?,</p>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais



Traballos tutelados	A1 A11 A2 A5 A12 A6 A9 B1 B2 B6 B8 B10 B12 C3 C5 C4 C7 C8 C9	0	30	30
Lecturas	A1 A2 A5 B2 B10 B12 C5 C7	0	15	15
Sesión maxistral	A1 A2 A5 B2 B10 B12 C5 C7	25	0	25
Atención personalizada		5	0	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	<p>Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en diversos ámbitos (académico e profesional). Pódese facer persoalmente ou empregando novas tecnoloxías da información e a comunicación.</p> <p>Este sistema de ensino baséase en dous elementos básicos: a aprendizaxe autónoma dos alumnos e o seguimento desta aprendizaxe por parte do profesor-titor.</p> <p>Os estudantes presenciais e non presenciais desenvolverán este tipo de traballos.</p>
Lecturas	<p>Lecturas que o alumno debe realizar a proposta dos textos indicados polos profesores. Implica un aumento do coñecemento do tema e a formación do espírito crítico preciso. Considérase esencial no contexto no que se desenvolve esta formación.</p> <p>Establécense lecturas obrigatorias para estudantes presenciais e non presenciais, segundo se especifica na avaliación.</p>
Sesión maxistral	<p>Na MODALIDADE PRESENCIAL consiste en clases teóricas para a presentación dos contidos da materia; así como, a discusión de temas actuais relacionados coa materia.</p> <p>O MODO ON-LINE consiste en clases teóricas para a presentación dos contidos da materia; así como, a discusión de temas actuais relacionados coa materia. Farase mediante Teams.</p>

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



<p>Traballos tutelados</p> <p>Sesión maxistral</p> <p>Lecturas</p>	<p>Durante o curso académico, prestarase atención personalizada e continua a todos os estudantes matriculados nesta materia, tanto para responder a preguntas sobre clases presenciais / en liña como para tratar cuestións relacionadas co traballo.</p> <p>sousa@udc.es mario.crecente@udc.es</p> <p>As clases terán lugar durante dúas semanas presencialmente ou en liña. As preguntas resolveranse cando sexa necesario, incluso despois desas datas.</p> <p>A docencia desta materia combinará os seguintes métodos:</p> <p>Modo presencial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clases impartidas por profesores nas que se intentará fomentar a participación do alumnado. - Lectura e análise de textos - Caso práctico <p>Modo on-line:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentacións do tema en Power Point, acompañadas de arquivos de voz ou vídeo. - Seguimento das clases a través de equipos - Lectura e análise de textos recomendados. - Caso práctico <p>As pautas para traballar en modo en liña daranse a través da plataforma Moodle. A atención aos estudantes farase a través da plataforma Teams ou do correo electrónico dos profesores.</p>
--	--

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A1 A11 A2 A5 A12 A6 A9 B1 B2 B6 B8 B10 B12 C3 C5 C4 C7 C8 C9	Planificación, tema 1: Proposta de planificación turística dun destino ou produto baeado no patrimonio. Extensión máxima: 10 páxinas Xestión, tema 2: Análisis de la gestión turística de un sitio de la Lista del Patrimonio Mundial: https://whc.unesco.org/en/list/ . Extensión máxima: 10 páxinas	70
Sesión maxistral	A1 A2 A5 B2 B10 B12 C5 C7	Asistencia e participación obrigatoria que se valorarán tendo en conta a implicación dos estudantes en sesións presenciais (modalidade presencial) ou mediante Teams. (modo online). Os alumnos online que non poidan participar mediante Tems terán que comentar un texto que indicará o profesor.	10
Lecturas	A1 A2 A5 B2 B10 B12 C5 C7	Lectura e análise crítica dun texto sobre planificación. Lectura e análise crítico dun texto sobre xestión	20

Observacións avaliación



Asistencia e

participación obrigatoria que se valorarán tendo en conta a implicación dos estudantes en sesións presenciais (modalidade presencial) ou mediante Teams (modo on-line).

A data

Límite para a entrega dos traballos e lecturas críticas é dun mes despois da etapa de docencia.

Traballos:

Os profesores explicarán nas clases -presenciais ou virtuais- os apartados dos traballos con detalle. Non hai segunda avaliación dos traballos, unha vez entregados e corrixidos, será a nota final.

Lecturas

críticas: Os profesores explicarán nas clases -presenciais ou virtuais- os apartados da lectura crítica con detalle. Non hai segunda avaliación das lecturas críticas, unha vez entregados e corrixidos, será a nota final. Extensión 5 páxinas.

Pode incorporar imaxes, ou gráficos < 30% do espazo dispoñíbel

Tema dos traballos:

Planificación, tema 1: Proposta de planificación turística dun destino ou produto baeado no patrimonio. Extensión máxima: 10 páxinas

Xestión, tema 2: Análisis de la gestión turística de un sitio de la Lista del Patrimonio Mundial: <https://whc.unesco.org/en/list/>.

Extensión máxima: 10 páxinas

Fontes de información

Bibliografía básica

- Alvarez-Sousa, A. (2005). La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. Aspectos teórico-metodológicos. Política y sociedad, 42(1), 57-84.
 - Alvarez-Sousa, A. (2018). The problems of tourist sustainability in cultural cities: Socio-political perceptions and interests management. Sustainability, 10(2), 503
 - Crecente, M. (2019). Cultural Landscapes and geographical Information Systems: A future for the land based on Heritage management . Fundación Juana de Vega
 - Pedersen, A. (2002). Managing tourism at world heritage sites: a practical manual for world heritage sites managers. UNWTO
- As referencias 1-2 corresponden a planificaciónAs referencias 3-4 corresponden a xestión

Bibliografía complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías