



Guía Docente

Datos Identificativos					2022/23
Asignatura (*)	Planificación e xestión de destinos e produtos turísticos deportivos	Código	615524020		
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)				
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3	
Idioma	CastelánGalego				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Educación Física e Deportiva				
Coordinación	Gomez Varela, Joaquin	Correo electrónico	joaquin.gomez.varela@udc.es		
Profesorado	Clavel San Emeterio, Iván	Correo electrónico	ivan.clavel@udc.es		
	Gomez Varela, Joaquin		joaquin.gomez.varela@udc.es		
Web					
Descrición xeral	<p>A asignatura Planificación e Gestión de Destino e Productos Turísticos Deportivo presenta o desenvolvemento cada vez máis consolidado de dúas actividades en actual emerxencia como son o turismo e o deporte. Ben sexa o turismo relacionado coa asistencia aos grandes eventos deportivos, o turismo para o de xeito complementario á práctica deportiva, o turismo que ten como complemento o deporte, ou de modo máis específico aquelas formas de turismo na natureza que se insertan no turismo rural, activo ou de aventura, este fenómeno trataráse cun enfoque xeral, pero ao mesmo tempo tratando de facilitar enfoques, competencias e ferramentas para comprender e levar a cabo proxectos integrados no turismo deportivo.</p> <p>Os contidos referidos ao turismo deportivo na natureza pretenden introducir ao coñecemento do conxunto de prácticas deportivas ou de aventura, que ten lugar en espazos naturais e que de maneira singular forma parte do que se coñece no noso país como Turismo Activo; de igual modo aproximan tamén ao coñecemento dos elementos fundamentais que afectan ou interveñen directamente na súa xestión, programación ou intervención directa como axentes promotores do turismo activo. Preséntase, deste xeito, a contextualización dun marco que facilita a súa aparición, desenvolvemento e configuración actual; os tipos de actividades que comprende e os motivos estudados para a participación nas mesmas; estatísticas relacionadas co turismo activo, así como a presenza destes deportes no medio natural; os profesionais e titulacións relacionadas con dirección en intervención cos usuarios ou clientes; as entidades a nivel autonómico e nacional que promocionan estas actividades; así como as normativas autonómicas relacionadas co turismo activo; para finalizar cos elementos de deseño e programación de actividades de turismo deportivo, considerando no seu desenvolvemento o emprego de normas e ferramentas específicas.</p>				

Competencias do título

Código	Competencias do título
A1	CE1 - Que os estudantes coñezan os principios da planificación e a xestión sustentable
A2	CE3 - Aplicar sistemas de calidade e xestión social, ambiental e económica
A3	CE4 - Que os alumnos aprendan as técnicas de dirección de organizacións públicas e de empresas do sector turístico
A4	CE5 - Que os alumnos teñan coñecementos sobre a normativa que regula as actividades turísticas
A5	CE6 - Saber manexar o capital social, entendendo o destino turístico como sistema e relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico
A6	CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos
A7	CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras
A11	CE2 - Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do turismo para o desenvolvemento integral das sociedades receptoras
A12	CE7 - Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan as innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor



B2	CB7 - Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B7	CG2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida
B8	CG3 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseada no coñecemento e orientadas ao ben común
B9	CG4 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras
B10	CG5 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse
C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva
C4	CT4 - Traballar de forma colaborativa
C5	CT5 - Comportarse con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional
C6	CT6 - Capacidade para interpretar, seleccionar e valorar conceptos adquiridos noutras disciplinas do ámbito turístico

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Saber planificar destinos, crear produtos e xestionar devanditos destinos e produtos turísticos baseados no deporte	AP1	BM2	CM1
	AP2	BM7	CM4
	AP3	BM8	CM5
	AP4	BM9	CM6
	AP5	BM10	
	AP6		
	AP7		
	AM2		
	AM3		

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 1. Turismo Deportivo	1.1. A importancia de turismo deportivo no mundo 1.2. Distintos tipos de destinos de turismo deportivo. A súa planificación 1.3. A creación de distintos tipos de produtos turísticos baseados no deporte. 1.4. Os ciclos de vida de destinos e produtos turísticos baseados no deporte 1.5. A xestión de destinos e produtos turísticos deportivos para satisfacer ao turista e para o desenvolvemento integral das sociedades receptoras

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Actividades iniciais	B10	0	1	1
Sesión maxistral	A1 A11 A2 A4 A12 A6 B2 B10 C1 C4 C6	14	28	42
Prácticas a través de TIC	C1 C4	2	4	6
Solución de problemas	B7 B8 C1 C5 C4 C6	2	4	6
Traballos tutelados	A11 A2 A6 B2 C1 C4	0	14	14
Atención personalizada		6	0	6

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías



Metodoloxías	Descrición
Actividades iniciais	Presentación da materia e dos profesores aos alumnos participantes. Levaráse a cabo unha sesión de presentación na aula asignada do profesorado e estudantes, e do programa da asignatura. De igual xeito plantearáse que os/as estudantes cubran un formulario sobre a súa experiencia relacionada cos contidos e actividades relacionadas
Sesión maxistral	A sesión maxistral comprenderá exposicións por parte do profesorado e dos estudantes acerca de tópicos, estudo de casos e contidos específicos. A participación nas sesións maxistráis conlevará a intervención e elaboración de resúmenes, mapas conceptuais e presentacións acerca do coñecemento tratado en cada una delas, co gallo de establecer un aprendizaxe significativo sobre o ámbito do turismo deportivo.
Prácticas a través de TIC	Realización por parte dos alumnos das tarefas, test ou formularios dispostos no campus virtual ou office 365 sobre os contidos traballados nas sesións maxistrais tanto durante as sesións presenciais como traballo autónomo.
Solución de problemas	Tarefas a desenvolver sobre propostas de contextos sociodemográficos determinados sobre o que haberá que realizar unha análise, diagnóstico e proposta de produto de turismo deportivo.
Traballos tutelados	Elaboración dun deseño de produto ou destino de turismo deportivo como proposta desde a perspectiva dos eventos deportivos ou do turismo activo

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Solución de problemas Prácticas a través de TIC Traballos tutelados	Profesores Joaquín F. Gómez Varela e Iván Clavel SanEmeterio en función da temática: Atención personal por correo electrónico, tutorías presenciais ou concertadas a través da plataforma TEAMS. En función das súas posibilidades de asistencia y participación se acordará, por escrito, co estudantado de dedicación a tempo parcial, un modelo alternativo de las diferentes actividades de desarrollo y evaluación de los diferentes temas y apartados de evaluación, atendiendo a un plantexamento de horas de dedicación equivalente ao estudantado de matrícula a tempo completo.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	A1 A11 A2 A4 A12 A6 B2 B10 C1 C4 C6	Participación nas diferentes sesións presenciais cunha asistencia mínima do 70%; considerando para iso a realización de tarefas in situ relacionadas cos contidos impartidos e xerados durante o desenvolvemento dos mesmos.	40
Prácticas a través de TIC	C1 C4	Proporanse diferentes tipos de tarefas, probas, formularios, etc, utilizando as plataformas moodle, microsoft 365 ou google, sobre os distintos contidos do módulo.	20
Traballos tutelados	A11 A2 A6 B2 C1 C4	Consistirá en la realización de un traballo tutelado sobre una propuesta relacionada con los contenidos tratados y las competencias a alcanzar, a convenir entre el profesor y el/la estudiante.	40

Observacións avaliación



- Enténdese por participación nas actividades desenvolvidas nas sesións maxistras, e ao desenvolvemento en prazo e forma das tarefas que se prantexen en relación ós contidos relacionados coas sesións. No caso da opción presencial, o non cumprimento do 70% da asistencia pode implicar a non superación da asignatura, constando o estudante como "Non Presentado" na calificación final. Dita falta de participación pode inhabilitar igualmente para a superación da asignatura na segunda oportunidade ou sucesivas convocatorias, ata que esta se cumpla.

A calificación dos traballos distribuiráse de maneira xeral, e sen prexuício dunha maior precisión en función do traballo, en relación aos seguintes elementos e criterios:

Contextualización e fundamentación: 30%

Plantexamento e desenvolvemento (Inclusión e aplicación dos diferentes elementos e ferramentas adquiridas na materia): 60%

Aspectos formais (Normas APA, 7ª) e estruturais: 10%

Para a avaliación de ditos traballos presentarase unha proposta de rúbrica que poderá ser revisada e modificada de maneira consensuada co estudiantado e co visto bo do profesorado.

Atendendo igualmente á normativa da UDC e a normativa relativa ao fraude nos procedementos de avaliación, calquer traballo que na súa totalidade ou en parte conteña contidos copiados de outros traballos publicados ou non publicados, de internet, etc. será considerado como suspenso e sometido aos procedementos e sancións relacionados en dita normativa.

Para superar a materia será necesario superar cada unha das partes, quedando na segunda oportunidade e convocatorias sucesivas sempre que se mantéña a estrutura e desenvolvemento dos distintos apartados da guía docente.

Fontes de información



Bibliografía básica

Referencias: Adventure Travel Trade Association (ATTA). (2014). Global report on adventure tourism. Beedie, P., & Hudson, S. (2003). Emergence of mountain-based adventure tourism. *Emergence of Mountain-Based Adventure Tourism*. http://scholar.google.com/scholar?q=Emergence of mountain-based adventure tourism&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22 VN - readcube.com

Brymer, E., & Gray, T. (2010). Developing an intimate ?relationship? with nature through extreme sports participation. *Leisure/ Loisir*, 34(4), 361?374. <https://doi.org/10.1080/14927713.2010.542888>

Buckley, R. (2006). Adventure tourism. *Adventure Tourism*. http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=UZpnOF0u_PgC&oi=fnd&pg=PR5&dq=occasional+studies:+adventure+travel&ots=TISWnCNKdj&sig=Q9_Yf5W2Sgxt9jShL1Fi9kpVxXABuckley, R.

(2010). Adventure tourism management. *Adventure Tourism Management*. <http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=5Sdwcow8xyoC&oi=fnd&pg=PR1&dq=motivational+adventure+tourism+leaders&ots=OCUsMp9VTD&sig=BK6CUgoQp2LHb-JqvvcKsVo9OdABuckley, R.>

(2012). Rush as a key motivation in skilled adventure tourism: Resolving the risk recreation paradox. *Tourism Management*, 33(4), 961?970. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.10.002>

Campo, T. T. de la. (2001). Promoción y comercialización de actividades de turismo deportivo de España en el extranjero. *Promoción y Comercialización de Actividades de Turismo Deportivo de España En El Extranjero*. http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=CtAJQMMy3ylsC&oi=fnd&pg=PA125&dq=turismo+activo+galicia&ots=waXidOozgX&sig=nANO_X0C91LeSyas8WLVcMKNthA VN - readcube.com

Cave, J., & Ryan, C. (2005). Gender in backpacking and adventure tourism. *Gender in Backpacking and Adventure Tourism*. http://scholar.google.com/scholar?q=Gender in backpacking and adventure tourism&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22 VN - readcube.com

Collins, L., & Brymer, E. (2018). Understanding nature sports: a participant centred perspective and its implications for the design and facilitating of learning and performance. <https://doi.org/10.1080/11745398.2018.1525302>, 23(1), 110?125. <https://doi.org/10.1080/11745398.2018.1525302>

Durán-Sánchez, A., Álvarez-García, J., & de La Cruz Del Río-Rama, M. (2019). Annals of Leisure Research Nature sports: state of the art of research. <https://doi.org/10.1080/11745398.2019.1584535>

Durán-Sánchez, A., Álvarez-García, J., & del Río-Rama, M. de la C. (2020). Nature sports: state of the art of research. *Annals of Leisure Research*, 23(1), 52?78. <https://doi.org/10.1080/11745398.2019.1584535>

Farkí, J. M. (2014). Adventure tourism: Meanings, experience and learning. *Adventure Tourism: Meanings, Experience and Learning*. http://scholar.google.com/scholar?q=Adventure tourism: Meanings, experience and learning&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22 VN - readcube.com

Fernández Alles, M. T. (2014). El Impacto Turístico de Los Eventos Deportivos: Un Estudio de Caso. *Cuadernos de Turismo*, 33, 59?76.

Fluker, M. (2005). Perceived risk in adventure tourism. *Perceived Risk in Adventure Tourism*. <http://vuir.vu.edu.au/1480/1/Fluker.pdf> VN - readcube.com

Fuentes, M. C. (2006). Las estrategias de promoción exterior del turismo deportivo y de naturaleza español por parte del Instituto de Turismo de España. *Las Estrategias de Promoción Exterior Del Turismo Deportivo y de Naturaleza Español Por Parte Del Instituto de Turismo de España*. <http://www.iet.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-169-170-2006-pag39-49-97561.pdf> VN - readcube.com

Gallegos, G. (n.d.). LAS ACTIVIDADES FÍSICO-DEPORTIVAS EN LA NATURALEZA Y LA INDUSTRIA TURÍSTICA THE PHYSICAL - SPORTS ACTIVITIES IN THE NATURE AND THE TOURIST INDUSTRY. LAS ACTIVIDADES FÍSICO-DEPORTIVAS EN LA NATURALEZA Y LA INDUSTRIA TURÍSTICA THE PHYSICAL - SPORTS ACTIVITIES IN THE NATURE AND THE TOURIST INDUSTRY. http://scholar.google.com/scholar?q=LAS ACTIVIDADES FÍSICO-DEPORTIVAS EN LA NATURALEZA Y LA INDUSTRIA TURÍSTICA THE PHYSICAL - SPORTS ACTIVITIES IN THE NATURE AND THE TOURIST INDUSTRY&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22 VN - readcube.com

Giddy, J. K., & Webb, N. L. (2018). The influence of the environment on adventure tourism: from motivations to experiences. *Current Issues in Tourism*, 21(18), 2132?2146. <https://doi.org/10.1080/13683500.2016.1245715>

González Molina, A. (2008). Rasgos caraterizadores del turismo activo y turismo deportivo e importancia económico-social y estructural de nuevas formas emergentes. *Acciónmotriz*, 1, 102?121.

González-garcía, R. J., Escamilla-Fajardo, P., López-Carril, S., & Nuñez-Pomar, J. (2020). Percepciones de los residentes sobre el turismo deportivo: impactos, calidad de vida y apoyo al sector. *Cuadernos de Psicología Del Deporte*, 20(2), 174?188. <https://doi.org/10.6018/cpd.388431>

Hanna, P., Wijesinghe, S., Paliatsos, I., Walker, C., Adams, M., & Kimbu, A. (2019). Active engagement with nature: outdoor adventure tourism, sustainability and wellbeing. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(9), 1355?1373.



- <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1621883>Houge Mackenzie, S., & Brymer, E. (2020). Conceptualizing adventurous nature sport: A positive psychology perspective. *Annals of Leisure Research*, 23(1), 79?91.
- <https://doi.org/10.1080/11745398.2018.1483733>Jiménez-Naranjo, H. v. (2019). Modelo para la clasificación del turismo deportivo. *Eracle. Journal of Sport and Social Sciences*, 2, 5?21.
- <https://doi.org/10.6093/2611-6693/6193>Kane, M. J. (2013). New Zealand?s transformed adventure: from hero myth to accessible tourism experience. *New Zealand?s Transformed Adventure: From Hero Myth to Accessible Tourism Experience*. <https://doi.org/10.1080/02614367.2011.623305>Kane, M. J., & studies, T.-H. (2004). Adventure tourism: The freedom to play with reality. *Tourist Studies*.
- <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1468797604057323> VN - readcube.comLötter, M. J., & Welthagen, L. (2020). Adventure tourism activities as a tool for improving adventure tourists? wellness. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 9(1), 1?10.MASON, MICHELA C., M. C., GOS, LUCA, L., & MORETTI, ANDREA, A. (2018). Motivations, perceived risk and behavioural intentions in hard adventure tourism. A natural park case study. *Sinergie Italian Journal of Management*, 34(100), 181?199. <https://doi.org/10.7433/s100.2016.11>Mateos, R. M. (2007). La emergencia del turismo y el ocio deportivo en la naturaleza en Andalucía y España: aproximación al estudio de su demanda reciente. *La Emergencia Del Turismo y El Ocio Deportivo En La Naturaleza En Andalucía y España: Aproximación al Estudio de Su Demanda Reciente*. <http://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/14274> VN - readcube.comMejías, J. R. (n.d.). El turismo deportivo en el contexto internacional. Retrieved January 21, 2021, from http://kalathos.metro.inter.edu/kalathos_mag/publications/archivo2-vol10-num1.pdfMelo, R., & Gomes, R. (2017). Nature sports participation: Understanding demand, practice profile, motivations and constraints TL - 16. In *European Journal of Tourism Research: Vols. 16 VN-r* (pp. 108?135). Varna University of Management (ex International University College). [http://scholar.google.com/scholar?q=Nature sports participation: Understanding demand, practice profile, motivations and constraints&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22](http://scholar.google.com/scholar?q=Nature+sports+participation:+Understanding+demand,+practice+profile,+motivations+and+constraints&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22)Melo, R., van Rheenen, D., & Gammon, S. J. (2020). Part II: nature sports: current trends and the path ahead. *Annals of Leisure Research*, 23(2), 133?142. <https://doi.org/10.1080/11745398.2019.1672310>Melo, R., van Rheenen, D., & James Gammon, S. (2020). Part I: nature sports: a unifying concept. *Annals of Leisure Research*, 23(1), 1?18. <https://doi.org/10.1080/11745398.2019.1672307>Moreno, R. J. (2016). La motivación del turismo deportivo en espacios naturales. *La Motivación Del Turismo Deportivo En Espacios Naturales*. file:///Users/joaquingomezvarela/Documents/12_ReadCube_Media/Moreno-2016.pdfMorgan, D., & Dimmock, K. (2006). Risk management in outdoor adventure tourism. *Risk Management in Outdoor Adventure Tourism*. [http://scholar.google.com/scholar?q=Risk management in outdoor adventure tourism&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22](http://scholar.google.com/scholar?q=Risk+management+in+outdoor+adventure+tourism&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22) VN - readcube.comMUÑOZ SÁEZ, A. (2020). AUGE DEL TURISMO DEPORTIVO. <http://tauja.ujaen.es/handle/10953.1/13016>new, R. C. tourist health and safety in the. (2003). Risk acceptance in adventure tourism-Paradox and context. *Risk Acceptance in Adventure Tourism-Paradox and Context*. [http://scholar.google.com/scholar?q=Risk acceptance in adventure tourism-Paradox and context&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22](http://scholar.google.com/scholar?q=Risk+acceptance+in+adventure+tourism-Paradox+and+context&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22) VN - readcube.comof behavioral addictions, B.-R. C. (2016). Commentary on: Addiction in extreme sports: An exploration of withdrawal states in rock climbers: Nature Fix: Addiction to Outdoor Activities. *Journal of Behavioral Addictions*. [file:///Users/joaquingomezvarela/Documents/12_ReadCube_Media/of behavioral addictions-2016-Journal of behavioral addictions.pdf](file:///Users/joaquingomezvarela/Documents/12_ReadCube_Media/of+behavioral+addictions-2016-Journal+of+behavioral+addictions.pdf)Page, S. J., Steele, W., & Connell, J. (2006). Analysing the promotion of adventure tourism: a case study of Scotland. *Analysing the Promotion of Adventure Tourism: A Case Study of Scotland*. <https://doi.org/10.1080/14775080600985358>Patterson, I. (2002). Baby Boomers and Adventure Tourism: The Importance of Marketing the Leisure Experience. *World Leisure Journal*, 44(2), 4?10. <https://doi.org/10.1080/04419057.2002.9674265>Rantala, O., Hallikainen, V., Iloa, H., & Tuulentie, S. (2018). The softening of adventure tourism. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 18(4), 343?361. <https://doi.org/10.1080/15022250.2018.1522725>Rantala, O., Rokenes, A., & Valkonen, J. (2018). Is adventure tourism a coherent concept? A review of research approaches on adventure tourism. *Annals of Leisure Research*, 21(5), 539?552. <https://doi.org/10.1080/11745398.2016.1250647>Reynolds, Z., & Hritz, N. M. (2013). Surfing as adventure travel: Motivations and lifestyles. *Journal of Tourism Insights*, 3(1). <https://doi.org/10.9707/2328-0824.1024>Silva, M., Silva, F. A. S., & Carvalhinho, L. A. D. (2014). The importance of formation in adventure tourism. *The Importance of Formation in Adventure Tourism*.



[http://scholar.google.com/scholar?q=The importance of formation in adventure tourism.&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22 VN](http://scholar.google.com/scholar?q=The+importance+of+formation+in+adventure+tourism.&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22+VN) - readcube.com Swarbrooke, J. (2003). Adventure tourism: The new frontier. *Adventure Tourism: The New Frontier*.
[http://scholar.google.com/scholar?q=Adventure tourism: The new frontier&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22 VN](http://scholar.google.com/scholar?q=Adventure+tourism:+The+new+frontier&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22+VN) - readcube.com Walle, A. H. (1997). Pursuing risk or insight: marketing adventures. *Annals of Tourism Research*. [http://scholar.google.com/scholar?q=Pursuing risk or insight: marketing adventures&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22 VN](http://scholar.google.com/scholar?q=Pursuing+risk+or+insight:+marketing+adventures&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22+VN) - readcube.com Weber, K. (2001). Outdoor adventure tourism: A review of research approaches. *Outdoor Adventure Tourism: A Review of Research Approaches*. [http://scholar.google.com/scholar?q=Outdoor adventure tourism: A review of research approaches&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22 VN](http://scholar.google.com/scholar?q=Outdoor+adventure+tourism:+A+review+of+research+approaches&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22+VN) - readcube.com
Enlaces Web: <http://www.PGW.com>/<http://www.SanAndrews.com>/<http://www.Atlanta.com>/ www.iusport.es- www.munideporte.com- www.csd.gob.es- www.colefgalicia.com- www.fagde.org- www.agaxede.org- www.deporte.xunta.es- www.aedd.es- www.noticiasjuridicas.com



Bibliografía complementaria	
-----------------------------	--

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente
--

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías