



| Guía Docente          |   |                    |  |          |
|-----------------------|---|--------------------|--|----------|
| Datos Identificativos |   |                    |  | 2022/23  |
| Asignatura (*)        | Traballo fin de mestrado  | Código             | 615524022  |          |
| Titulación            | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)  |                    |  |          |
| Descritores           |   |                    |  |          |
| Ciclo                 | Período   | Curso              | Tipo   | Créditos |
| Mestrado Oficial      | 1º cuatrimestre   | Segundo            | Obrigatoria  | 18       |
| Idioma                | Castelán  |                    |  |          |
| Modalidade docente    | Presencial  |                    |  |          |
| Prerrequisitos        |   |                    |  |          |
| Departamento          | Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónComputaciónDereito PúblicoEconomíaEducación Física e DeportivaEmpresaFisioterapia, Medicina e Ciencias BiomédicasSocioloxía e Ciencias da Comunicación  |                    |  |          |
| Coordinación          |   | Correo electrónico |  |          |
| Profesorado           | Caamaño Franco, Iria<br>Cortés Vázquez, José Antonio<br>García Álvarez, María Teresa<br>Gomez Varela, Joaquin<br>Guillén Solórzano, Eduardo<br>Martinez Carballo, Manuel<br>Meijide Failde, Rosa<br>Moré Corral, María Paloma<br>Parama Gabia, Jose Ramon<br>Pena Lopez, Jose Atilano<br>Piñeiro Aguiar, Eleder<br>Ramos Montes, Oscar<br>Rodríguez Fernández, María Magdalena<br>Rodríguez Vázquez, Clide<br>Sánchez Amboage, Eva<br>Sanz Larruga, Francisco Javier  | Correo electrónico | iria.caamano@udc.es<br>j.a.cortes@udc.es<br>teresa.galvarez@udc.es<br>joaquin.gomez.varela@udc.es<br>eduardo.guillen@udc.es<br>manuel.martinez.carballo@udc.es<br>rosa.meijide.failde@udc.es<br>paloma.more@udc.es<br>jose.parama@udc.es<br>atilano.pena@udc.es<br>eleder.pineiro.aguiar@udc.es<br>oscar.ramos@udc.es<br>magdalena.rodriguez@udc.es<br>c.rodriguezv@udc.es<br>eva.sanchez.amboage@udc.es<br>javier.sanz.larruga@udc.es |          |
| Web                   |   |                    |  |          |
| Descrición xeral      | Esta asignatura tiene como finalidad que la/el alumna/o de cuenta mediante un trabajo -bien de investigación o bien de elaboración de un plan de desarrollo turístico- de que está preparado para afrontar en el futuro las tareas de investigación o profesionales para las que el máster está dirigido. Para ello el alumno recurrirá a toda formación recibida redactando el trabajo, con la ayuda de un director para los temas que necesite, pero haciendo el trabajo de manera personal. Dará cuenta del trabajo ante un tribunal compuesto por tres personas y en la evaluación se tendrá en cuenta tanto el trabajo hecho como su presentación. |                    |  |          |

| Competencias do título |   |
|------------------------|---|
| Código                 | Competencias do título  |
| A1                     | CE1 - Que os estudantes coñezan os principios da planificación e a xestión sustentable  |
| A2                     | CE3 - Aplicar sistemas de calidade e xestión social, ambiental e económica  |
| A3                     | CE4 - Que os alumnos aprendan as técnicas de dirección de organizacións públicas e de empresas do sector turístico  |
| A4                     | CE5 - Que os alumnos teñan coñecementos sobre a normativa que regula as actividades turísticas  |
| A5                     | CE6 - Saber manexar o capital social, entendendo o destino turístico como sistema e relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico |
| A6                     | CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos   |
| A7                     | CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras     |
| A8                     | CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector  |
| A9                     | CE12 - Utilizar as metodoloxías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas   |



|     |   |
|-----|---|
| A10 | CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización   |
| A11 | CE2 - Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do turismo para o desenvolvemento integral das sociedades receptoras  |
| A12 | CE7 - Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan as innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor  |
| B1  | CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación   |
| B2  | CB7 - Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo   |
| B3  | CB8 - Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos |
| B4  | CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades  |
| B5  | CB10 - Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirixido ou autónomo.   |
| B6  | CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma   |
| B7  | CG2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida  |
| B8  | CG3 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseada no coñecemento e orientadas ao ben común  |
| B9  | CG4 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras   |
| B10 | CG5 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse  |
| B11 | CG6 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida   |
| B12 | CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade  |
| C1  | CT1 - Resolver problemas de forma efectiva  |
| C2  | CT2 - Comunicarse de xeito afectiva nunha contorna de traballo  |
| C3  | CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa   |
| C4  | CT4 - Traballar de forma colaborativa   |
| C5  | CT5 - Comportarse con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional   |
| C6  | CT6 - Capacidade para interpretar, seleccionar e valorar conceptos adquiridos noutras disciplinas do ámbito turístico   |
| C7  | CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidad para adaptarse a novas situacións   |
| C8  | CT8 - Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da linguaxe científica  |
| C9  | CT9 - Capacidade para resolver problemas con iniciativa, toma de decisións, creatividade, razonamiento crítico e de comunicar e transmitir coñecementos habilidades e destrezas   |

| Resultados da aprendizaxe  |  |                        |      |
|--|--|------------------------|------|
| Resultados de aprendizaxe  |  | Competencias do título |      |
| A/o alumna/o saberá definir un tema para facer un traballo fin de mestrado, decidindo si o fai sobre un traballo de investigación ou se fai un plan de desenvolvemento turístico |  | AP1                    | BM1  |
|  |  | AM2                    | BM2  |
|  |  | AM3                    | BM3  |
|  |  |                        | BM8  |
|  |  |                        | BM11 |
|  |  |                        | CM6  |



|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <p>A/o alumna/o identificará as diferentes fases do proceso de investigación, sabéndoa plasmar con detalle de xeito esquemático e comentado cada unha das fases.</p>   | <p>AI1<br/>AI2<br/>AM1<br/>AM2<br/>AM3</p>   | <p>BM1<br/>BM2<br/>BM5<br/>BM6<br/>BM9<br/>BM11<br/>BM12</p>  | <p>CM1<br/>CM3<br/>CM4<br/>CM5<br/>CM8</p>                                 |
| <p>A/o alumna/o saberá desenvolver cada uno dos apartados do TFM, tanto si elixe o modelo de investigación como si elixe o modelo de plan de desenvolvemento do turismo</p>  | <p>AP1<br/>AP2<br/>AP3<br/>AP4<br/>AP5<br/>AP6<br/>AP7<br/>AI1<br/>AI2<br/>AM1<br/>AM2<br/>AM3</p> | <p>BM1<br/>BM2<br/>BM3<br/>BM4<br/>BM5<br/>BM6<br/>BM7<br/>BM8<br/>BM9<br/>BM10<br/>BM11<br/>BM12</p> | <p>CM1<br/>CM2<br/>CM3<br/>CM4<br/>CM5<br/>CM6<br/>CM7<br/>CM8<br/>CM9</p> |
| <p>A/o alumna/o debaterá co seu titor cada un dos apartados, sabendo asumir as críticas que lle presente e facer os cambios oportunos.</p>   | <p>AM3</p>   | <p>BM2<br/>BM3<br/>BM4<br/>BM6<br/>BM7<br/>BM9<br/>BM10<br/>BM11</p>                                  | <p>CM1</p>   |
| <p>A/o alumna/o saberá expoñer en sesión pública o seu traballo, diante dun tribunal formado por tres membros. Exporá cada apartado do seu traballo, os membros do tribunal farán un xuízo de valor do que presentou escrito e da exposición e a/o alumna/o saberá integrar as recomendacións para enriquecer o seu traballo futuro.</p> | <p>AP1<br/>AP2<br/>AP3<br/>AP4<br/>AP5<br/>AP6<br/>AP7<br/>AI1<br/>AI2<br/>AM1<br/>AM2<br/>AM3</p> | <p>BM1<br/>BM2<br/>BM3<br/>BM4<br/>BM5<br/>BM6<br/>BM7<br/>BM8<br/>BM9<br/>BM10<br/>BM11<br/>BM12</p> | <p>CM1<br/>CM2<br/>CM3<br/>CM4<br/>CM5<br/>CM6<br/>CM7<br/>CM8<br/>CM9</p> |

| Contidos |          |
|----------|----------|
| Temas    | Subtemas |



|  |  |
|--|--|
| <p>I.- Elaboración dun plan de desenvolvemento turístico</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Introducción</li> <li>2.- Obxectivos do plan             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.- Xerais</li> <li>2.2.- Específicos</li> </ol> </li> <li>3.- Contextualización</li> <li>4.- Diagnóstico             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1.- Contexto socioeconómico e recursos humanos</li> <li>4.2.- Oferta turística                 <ol style="list-style-type: none"> <li>4.2.1.- Recursos turísticos: actuais e potenciais</li> <li>4.2.2.- Servizos turísticos: actuais e potenciais</li> <li>4.2.3.- Infraestruturas</li> </ol> </li> <li>4.3.- Demanda turística: actual e potencial</li> <li>4.4.- Pros e contras/DAFO: do contexto, da oferta e da demanda</li> </ol> </li> <li>5.- Prognóstico             <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1.- Obxectivos a acadar en base a análise da situación e os obxectivos do plan en xeral</li> <li>5.2.- Estratexias para acadar os obxectivos</li> <li>5.3.- Actividades a desenvolver para cada estratexia</li> <li>5.4.- Listado de obxectivos, estratexias e actividades con indicación dos prazos</li> <li>5.5.- Posibles fontes de financiamento</li> <li>5.6.- Plan de seguimento</li> <li>5.7.- Bibliografía</li> <li>5.8.- Anexos</li> </ol> </li> </ol> |
| <p>II.- Traballo de investigación</p>                        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Introducción</li> <li>2.- Obxectivos             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.2.- Xerais</li> <li>2.3.- Específicos</li> </ol> </li> <li>3.- Marco teórico             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.2.- Distintas teorías</li> <li>3.3.- Reflexión sobre as teorías mais relevantes para o traballo</li> </ol> </li> <li>4.- Hipóteses (deducidas das teorías e relacionadas cos obxectivos específicos)</li> <li>5.- Metodoloxía             <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1.- Tipos de metodoloxías existentes que se poden aplicar para esta investigación e as que finalmente se aplican</li> <li>5.2.- Técnicas de recollida de datos que se van aplicar</li> <li>5.3.- Técnicas de análise de datos que se van aplicar</li> </ol> </li> <li>6.- Resultados</li> <li>7.- Contraste de hipóteses e resposta os obxectivos</li> <li>8.- Conclusións</li> <li>9.- Bibliografía</li> <li>10.- Anexos</li> </ol>   |

| Planificación           |                                       |                   |   |              |
|-------------------------|---------------------------------------|-------------------|---|--------------|
| Metodoloxías / probas   | Competencias                          | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Presentación oral       | B4 B7 C1 C2 C3                        | 2                 | 13  | 15           |
| Recensión bibliográfica | A12 A10 A8 A9 B5 B4<br>B6 B7 B8 C2 C8 | 0                 | 50  | 50           |



|  |  |    |     |     |
|--|--|----|-----|-----|
| Investigación (Proxecto de investigación)  | A1 A11 A2 A3 A4 A5<br>A12 A6 A7 A10 A8 A9<br>B1 B2 B3 B5 B4 B6<br>B7 B8 B10 B9 B11<br>B12 C5 C4 C7 C6 C8<br>C9 | 20 | 355 | 375 |
| Atención personalizada   |  | 10 | 0   | 10  |
| *Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado |  |    |     |     |

| Metodoloxías                              |  |
|---|--|
| Metodoloxías                              | Descrición   |
| Presentación oral                         | A/o alumna/o ten que preparar a presentación do traballo que ha de facerse oral (presencial ou online) e con PowerPoint. En dita presentación han de incluírse os apartados xerais que se indican no apartado de contidos. Despois da exposición ha de escoitar os comentarios dos membros da comisión avaliadora e posteriormente responderá a ditos comentarios.   |
| Recensión bibliográfica                   | Lectura, análise crítico e síntesis das teorías para elaboración do marco teórico.<br>Búsqueda de datos e fontes secundarias   |
| Investigación (Proxecto de investigación) | A/o alumna/o terá que optar por elaborar un traballo de investigación ou por facer un plan de desenvolvemento turístico. O modelo para cada un deles está indicado no apartado de contidos, onde se especifican os apartados que debe ter.<br>O proceso é o seguinte:<br>- O alumno decide o modelo, elaborando un primeiro resúmen do tema, e de cada un dos apartados<br>- O alumno fai entrega de dito resúmen o coordinador do mestrado e a coordinadora de prácticas<br>- En base a temática que o alumno presenta, decídese quen vai a ser o director do TFM<br>- O alumno fai o traballo coa supervisión do director, pero demostrando en todo momento que é o alumno o que ten que facer o traballo, aproveitando tódolos coñecementos previos adquiridos. |

| Atención personalizada   |  |
|--|--|
| Metodoloxías   | Descrición   |
| Presentación oral<br>Investigación (Proxecto de investigación) | Durante a elaboración do proxecto (ben sexa un plan ou un proxecto de investigación), o alumno, ben de xeito presencial, mediante correo electrónico, ou Skype contará coa axuda do director quen comentará co alumno o desenvolvemento de cada unha das partes e lle fará comentarios de mellora que posteriormente serán feitas polo alumno.<br>Unha vez rematado o TFM, o alumno fará a presentación en PowerPoint que remitirá o director, quen lle fará comentarios que o alumno deberá incorporar na súa presentación, ben presencial ou online. |

| Avaliación                                |  |   |               |
|---|--|---|---------------|
| Metodoloxías                              | Competencias   | Descrición  | Cualificación |
| Presentación oral                         | B4 B7 C1 C2 C3   | Valórese a elaboración das axudas visuais, a orden lóxica dos temas, as habilidades oratorias   | 15            |
| Investigación (Proxecto de investigación) | A1 A11 A2 A3 A4 A5<br>A12 A6 A7 A10 A8 A9<br>B1 B2 B3 B5 B4 B6<br>B7 B8 B10 B9 B11<br>B12 C5 C4 C7 C6 C8<br>C9 | Valórese a claridade e profundidade de cada unha das partes do traballo indicadas nos contidos, ben se sigue o modelo de plan de desenvolvemento turístico, ou o modelo de traballo de investigación. | 85            |

| Observacións avaliación |
|-------------------------|
|                         |



## Fontes de información

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <p>- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. P. (2010). Metodología de la investigación. Madrid: McGraw-Hill</p> <p>- Alvarez-Sousa, A. (2001). Plan estratégico de desarrollo turístico municipal. Contenidos, estructura y metodología. A Coruña: Deputación Provincial</p> <p>O alumno ten exemplos de outros TFM, tanto da modalidade de traballo de investigación como da de plan de desenvolvemento turístico, no repositorio da biblioteca da Universidade da Coruña ENLACE:<br/><a href="https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/13862">https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/13862</a></p> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> | <p>- Corbetta, P. (2010). Metodología y técnicas de investigación social. Madrid: McGraw-Hill</p> <p>- OMT (1998). Desarrollo turístico sostenible: Guía para administradores locales. Madrid: OMT</p> <p>- OMT (1999). Agenda para planificadores locales: Turismo sostenible y gestión municipal. Madrid: OMT</p> <p>&lt;br&gt;</p>  |

## Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías