



Teaching Guide

Identifying Data					2022/23
Subject (*)	Quantitative and Mixed Methods Research Techniques		Code	615545005	
Study programme	Máster Universitario en Métodos Avanzados de Investigación e Innovación na Análise Social				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Obligatory	6	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Suárez Grimalt, Laura	E-mail	laura.suarez.grimalt@udc.es		
Lecturers	Golíás Pérez, Montserrat Suárez Grimalt, Laura	E-mail	montserrat.golias@udc.es laura.suarez.grimalt@udc.es		
Web					
General description	A materia Técnicas de Investigación Cuantitativas e Métodos Mixtos parte dun diagnóstico sobre o panorama de diversidade metodolóxica existente dentro das ciencias sociais e as diversas estratexias de integración en deseños mixtos, para, a continuación, entrar de cheo no uso e deseño avanzado de enquisas como ferramenta fundamental para solicitar datos para o estudo cuantitativo da sociedade.				

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	C1. Know in detail the main theoretical and practical advances in qualitative and quantitative research and their application - critical, reflective and contextual - to understand, define and explain highly complex and uncertain phenomena associated with current social, economic and political challenges .
A4	C4. Know, compare and combine in a creative and novel way the main paradigms and research designs (quantitative, qualitative, mixed, prospective, participatory), collecting the main recent advances in each design.
A5	C5. Identify the ethical requirements of social research in different multidisciplinary application scenarios, especially those of great complexity or with highly vulnerable groups, and the existing tools to meet these requirements at the level required at the regional, national and international levels.
A11	H1. Evaluate and select the appropriate methodological paradigm (quantitative, qualitative, mixed, prospective, participatory) to formulate judgments based on incomplete or limited information on phenomena associated with social, economic and political challenges.
A12	H2 Adopt adequate measures for the preservation of the fundamental and advanced ethical principles of social research, as well as for adequate data protection.
A15	H5 Carry out qualitative and quantitative research in R.
A17	H7 Acquire the ability to continue delving into research and analysis methods in a way that will be largely self-directed and autonomous.
A19	H9 Develop an advanced capacity to evaluate the quality and results of research processes.
A20	CP1. Contrast the importance of the existing methodological diversity for the analysis of the social, political and economic reality, addressing different complex problems of current societies through creative and innovative solutions.
A21	CP2. Apply the processes and protocols for gathering information in an ethical manner necessary to correctly and respectfully observe and analyze the social, political and economic reality, especially in contexts of high vulnerability or complexity.
A24	CP5. Being able to work with data sources, scientific research methodologies and techniques, and advanced computer tools typical of the social sciences.
A25	CP6. Develop the ability to understand in depth the theoretical and practical foundations of statistical methods, multivariate techniques and software tools for advanced analysis.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences



O/a estudante demostrará unha comprensión crítica dos métodos mixtos e da súa aplicación en distintos campos de estudo	AC1 AC4 AC11 AC20		
O/a estudante deseñará un proxecto de investigación de métodos mixtos e expoñerá na aula para debater criticamente as súas principais fortalezas e debilidades	AC1 AC4 AC5 AC11 AC12 AC15 AC19 AC20 AC21 AC24 AC25		
O/a estudante identificará formas apropiadas de estruturar un proxecto de investigación de método mixto, incluídas formas alternativas de empregar métodos en diferentes etapas de investigación adaptados aos distintos ámbitos científicos, tecnológicos e profesionais.	AC1 AC4 AC5 AC11 AC12 AC15 AC17 AC19 AC20 AC21 AC24 AC25		
O/a estudante aprenderá nocións avanzadas do traballo de investigación mediante técnicas cuantitativas, abordando todas as fases do proceso de elaboración da enquisa, como a operacionalización de hipótese e conceptos, o deseño muestral, o deseño de cuestionarios, así como o procesamento de resultados	AC1 AC4 AC21 AC24 AC25		
O/A estudante poñerá en relación a metodoloxía de enquisa con outras materias do itinerario do máster.	AC1 AC4 AC11 AC17 AC20		
O/a estudante familiarizarase con tipos especializados de enquisa para usos específicos en contornas altamente especializadas e/o multidisciplinares, como a enquisa de tipo panel ou a enquisa virtual	AC1 AC5 AC11 AC12 AC17 AC19 AC20 AC21 AC24		
O/a estudante aprenderá procedementos avanzados de deseño muestral	AC1 AC17		



O/a estudante familiarizarase coas distintas fontes secundarias e aprenderá a extraer e manipular datos de fontes secundarias.	AC1 AC11 AC24 AC25		
O/a estudante coñecerá os protocolos éticos adecuados na investigación con técnicas cuantitativas.	AC1 AC5 AC12 AC19 AC21		

Contents	
Topic	Sub-topic
Bloque 1: Deseños mixtos	1.1 O paradigma do pluralismo metodolóxico 1.2 Os deseños mixtos no contexto da investigación social: Fundamentos teóricos e metodolóxicos 1.3 Tipoloxía de deseños mixtos 1.4 Mostraxe en deseños mixtos e recolección de datos 1.5 Avaliación do rigor en métodos mixtos
Bloque 2: Investigación avanzada mediante enquisas	2.1 Aspectos teóricos e metodolóxicos. 2.2 Operacionalización de hipótese, conceptos e deseño de cuestionarios. 2.3 Avaliación e validación de resultados da investigación avanzada mediante enquisas 2.4 Deseño mostral avanzado 2.5 Deseño e aplicación de tipos específicos de enquisas: Enquisas tipo panel; Análise de series temporais? 2.6 A enquisa en liña

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Laboratory practice	A11 A12 A20 A21 A24 A25	21	25	46
Research (Research project)	A4 A11 A12 A15 A17 A19 A21 A24 A25	10	40	50
Guest lecture / keynote speech	A1 A4 A5	25	25	50
Personalized attention		4	0	4

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Laboratory practice	Realización de clases prácticas, definidas polo profesorado sobre temas de actualidade nas que se combina a aplicación empírica de diferentes aspectos do deseño de investigación mixto e a enquisa como técnica de recollida de datos cuantitativa.
Research (Research project)	Realización dun proxecto de investigación desde o paradigma do pluralismo metodolóxico que inclúa o deseño dunha metodoloxía de enquisa.
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de preguntas dirixidas ao estudantado, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. Motivarase e valorarase a participación dos alumnos, mediante preguntas ou/e debate. Os materiais utilizados nas sesións: presentacións, audiovisuais, lecturas e prácticas tamén serán postos a disposición do/a alumno/a en formato dixital a través da aula virtual.



Personalized attention

Methodologies	Description
Laboratory practice Research (Research project)	<p>A atención personalizada desenvolverase de maneira individual para a resolución de dúbidas e problemas, a través do horario de titorías establecido. Realizaranse tamén titorías a través da plataforma Teams previa cita co profesorado. O correo electrónico defínese como a principal ferramenta de contacto entre profesorado e alumnado.</p> <p>No caso de alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, acordarase ao comezo do curso un calendario específico de titorías compatibles coa súa dedicación e asistencia. As titorías poderanse levar a cabo de maneira virtual (Skype, Teams ou correo electrónico). O material de traballo utilizado en clase, poñerase a disposición a través da plataforma virtual da materia.</p>

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Laboratory practice	A11 A12 A20 A21 A24 A25	Valorarase a asistencia ás prácticas de laboratorio e a participación activa do estudiantado nas actividades que se propoñan. O alumnado contará coas orientacións para a elaboración de cada unha destas prácticas na aula virtual da materia. As prácticas solicitaranse en formato dixital e realizaranse de forma individual. Fixarase unha data límite para a entrega de cada unha das prácticas. Non se admitirán as prácticas para avaliación fóra de prazo	40
Research (Research project)	A4 A11 A12 A15 A17 A19 A21 A24 A25	O alumnado deberá realizar un proxecto de investigación desde o paradigma do pluralismo metodolóxico que inclúa o deseño dunha metodoloxía de enquisa. Este proxecto desenvolverase ao longo da materia, e supoñerá a aplicación das competencias adquiridas ao longo das diferentes sesións. Realizarase de maneira grupal e deberá ser exposto de forma oral. O proxecto solicitarase en formato dixital. A exposición realizarase na aula de maneira presencial. No caso de alumnado con dispensa académica ou dedicación a tempo parcial, admitiranse presentacións en formato vídeo, enviadas ao profesorado na data límite fixada previamente	60

Assessment comments



Para aprobar a materia é necesario aprobar tanto as prácticas de laboratorio (40%) como o proxecto de investigación (60%). A nota mínima para superar cada unha das partes é un 5 (aprobado). NON se gardará a nota da parte superada para a segunda oportunidade.

@font-face

{font-family:"Cambria Math";

panose-1:2 4 5 3 5 4 6 3 2 4;

mso-font-charset:0;

mso-generic-font-family:roman;

mso-font-pitch:variable;

mso-font-signature:-536870145 1107305727 0 0 415 0;}@font-face

{font-family:Calibri;

panose-1:2 15 5 2 2 2 4 3 2 4;

mso-font-charset:0;

mso-generic-font-family:swiss;

mso-font-pitch:variable;

mso-font-signature:-536859905 -1073732485 9 0 511 0;}@font-face

{font-family:"Calibri Light";

panose-1:2 15 3 2 2 2 4 3 2 4;

mso-font-charset:0;

mso-generic-font-family:swiss;

mso-font-pitch:variable;

mso-font-signature:-536859905 -1073732485 9 0 511 0;}@font-face

{font-family:Verdana;

panose-1:2 11 6 4 3 5 4 4 2 4;

mso-font-charset:0;

mso-generic-font-family:swiss;

mso-font-pitch:variable;

mso-font-signature:-1593833729 1073750107 16 0 415 0;};p.MsoNormal, li.MsoNormal, div.MsoNormal

{mso-style-unhide:no;

mso-style-qformat:yes;

mso-style-parent:"";

margin:0cm;

margin-bottom:.0001pt;

mso-pagination:widow-orphan;

font-size:12.0pt;

font-family:"Times New Roman",serif;

mso-fareast-font-family:"Times New Roman";};p.Default, li.Default, div.Default

{mso-style-name:Default;

mso-style-unhide:no;

mso-style-parent:"";

margin:0cm;

margin-bottom:.0001pt;

mso-pagination:widow-orphan;

mso-layout-grid-align:none;

text-autospace:none;

font-size:12.0pt;

font-family:"Verdana",sans-serif;

mso-fareast-font-family:Calibri;

mso-fareast-theme-font:minor-latin;

mso-bidi-font-family:Verdana;

color:black;



```
mso-ansi-language:ES-TRAD;  
mso-fareast-language:EN-US;}.MsoChpDefault  
{mso-style-type:export-only;  
mso-default-props:yes;  
font-family:"Calibri",sans-serif;  
mso-ascii-font-family:Calibri;  
mso-ascii-theme-font:minor-latin;  
mso-fareast-font-family:Calibri;  
mso-fareast-theme-font:minor-latin;  
mso-hansi-font-family:Calibri;  
mso-hansi-theme-font:minor-latin;  
mso-bidi-font-family:"Times New Roman";  
mso-bidi-theme-font:minor-bidi;  
mso-fareast-language:EN-US;}div.WordSection1  
{page:WordSection1;}
```



Sources of information

<p>Basic</p>	<p>Alvira Martín, F. (2011) La Encuesta: Una Perspectiva General Metodológica. Madrid. CIS. Cuaderno Metodológico nº 35. Clairin, R; Brion, P. (2001) Manual de muestreo. Madrid. Hespérides Cea D?Ancona, Mª A. (2016) Métodos de encuesta. Teoría y práctica, errores y mejora. Madrid. Síntesis. Creswell, J. W; Plano-Clark, V. L. (2007) Designing and conducting mixed methods research. Thousand Oaks, CA: Sage Publications Hernández, Sampieri R.; Fernández, C; Baptista, P. (2002) Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill Interamericana Hernández-Sampieri R; Mendoza, C. (2018) Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México, México: Mc Graw Hill López Roldán, P; Fachelli, S. (2015) Metodología de la investigación social cuantitativa. Universidad Autónoma de Barcelona, Recurso Digital: http://ddd.uab.cat/record/129382 Sánchez Carrión, J. J; Segovia Guisado, J. M; Sánchez Meseguer, P. (2012) ¿Las encuestas en internet?. En Arroyo, M. y Sádaba, I. (eds.), Metodología de la investigación social. Técnicas innovadoras y sus aplicaciones. Madrid. Síntesis: 79-108.</p>
<p>Complementary</p>	<p>Cea D?Ancona, Mª A. (2005) ¿La senda tortuosa de la calidad de la encuesta?. REIS, nº 111: 75-103. Cea D?Ancona, Mª A. (2017) Fundamentos y aplicaciones en Metodología cuantitativa. Madrid. Síntesis. Couper, M. P. (2000) ¿Web Surveys: A Review of Issues and Approaches?. Public Opinion Quarterly, 64: 464-494. Creswell, J. W. (2008). Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research (3rd ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Publishing Cuxart, A; Riba, C. (2009) ¿Mejorando a partir de la experiencia: la implementación de la tercera ola de la ESE en España?. REIS 125: 147-168. De Leeuw, J.J; Dillman, D.A (eds.) (2008) International Handbook of Survey Methodology. New York. Lawrence Erlbaum Associates Díaz de Rada, V. (2015) Manual de trabajo de campo de la encuesta (presencial y telefónica). Madrid: CIS. Colección Cuaderno Metodológico nº 36. Díaz de Rada, V. (2012) ¿Ventajas e inconvenientes de la encuesta por internet?. Papers, 97 (1): 193-223. Díaz de Rada, V. (2009) Análisis de datos de encuesta: Desarrollo de una investigación completa utilizando SPSS. Barcelona: UOC Forni, P; De Grande, P. (2020) ¿Triangulación y métodos mixtos en las ciencias sociales contemporáneas?. Revista mexicana de sociología, 82(1), 159-189 Groves, R. M; Fowler, F. J. Jr; Couper, M. P; Lepkowski, J. M; Singer, E; Tourangeau, R. (2009) Survey methodology. Hoboken, New Jersey. Wiley & Sons. Mendizábal, N. (2018) La osadía en la investigación: el uso de los Métodos Mixtos en las ciencias sociales Espacio Abierto, vol. 27, núm. 2, pp. 5-20, 2018 Ridenour, C; Newman, I. (2008) Mixed methods research: Exploring the interactive continuum. Carbondale: Southern Illinois University Press Voils, C; Sandelowski, M; Barroso, J; Hsselblad, V. (2008) ¿Making Sense of Qualitative and Quantitative Findings in Mixed Research? Síntesis Studies Field Methods, 20(1), 3-25. Wolf, C; Joye, D; Smith, T.W (2016) The SAGE Handbook of Survey Methodology. Los Angeles: Sage</p>

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Descriptive and Inferential Statistical Analysis/615545001

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Advanced Statistical Analysis/615545007

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.