



Guía docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Seminarios de Especialización Aplicada II		Código	615545010d
Titulación	Máster Universitario en Métodos Avanzados de Investigación e Innovación na Análise Social (a distancia)			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	5
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	No presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Andrade Suarez, María Jose	Correo electrónico	maria.andrade@udc.es	
Profesorado	Andrade Suarez, Maria Jose Caamaño Franco, Iria Cortés Vázquez, José Antonio	Correo electrónico	maria.andrade@udc.es iria.caamano@udc.es j.a.cortes@udc.es	
Web				
Descripción general	Esta asignatura consta de seminarios especializados sobre investigaciones actuales y relevantes en el ámbito de las ciencias sociales y el territorio. Los contenidos de los seminarios, complemento indispensable en la formación investigadora del alumnado, variarán en función de los investigadores invitados o los temas de investigación. Los investigadores expondrán el trabajo de investigación, al que seguirá un debate sobre los contenidos, las técnicas y las metodologías relacionadas con la investigación presentada.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A10	C10. Adquirir conocimientos avanzados sobre los aspectos teóricos y prácticos de los retos de las sociedades actuales a través de los procesos de investigación y análisis social.
A13	H3 Desarrollar una investigación aplicada con fines de intervención relacionada con algún reto complejo de la sociedad.
A16	H6 Desarrollar capacidad para planificar la investigación, eligiendo correctamente las fases y los procedimientos que garanticen la máxima rigurosidad y que sean adecuados a distintos contextos dentro del ámbito público o privado.
A19	H9 Desarrollar una capacidad avanzada para evaluar la calidad y los resultados de los procesos de investigación.
A20	CP1. Contrastar la importancia de la diversidad metodológica existente para el análisis de la realidad social, política y económica, abordando distintos problemas complejos de las sociedades actuales a través de soluciones creativas y novedosas.
A21	CP2. Aplicar los procesos y protocolos de captación de información de forma ética necesarios para observar y analizar de forma correcta y respetuosa la realidad social, política y económica, especialmente en contextos de alta vulnerabilidad o complejidad.
A22	CP3. Elaborar e implementar proyectos de investigación en entornos nuevos o poco conocidos.
A23	CP4. Desarrollar la capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y metodológicos adquiridos a la actividad profesional en entornos interdisciplinares.
A25	CP6. Desarrollar la capacidad de entender en profundidad los fundamentos teóricos y prácticos de los métodos estadísticos, las técnicas multivariantes y las herramientas de software para el análisis avanzado.
A26	CP7. Desarrollar la capacidad de generar teorías de alcance intermedio y, por tanto, potencialmente aplicables/transferibles a la sociedad, interpretando los inputs que generan las técnicas de análisis social.
A29	CP10. Elaborar, presentar y defender de manera individual un ejercicio original de carácter profesional en el ámbito de la investigación que haga una contribución significativa al estado de la cuestión en el estudio de un problema complejo y/o a su resolución práctica.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título



<p>El alumnado aprenderá cómo el conocimiento teórico adquirido sobre la investigación social se aplica en el estudio de las principales realidades socio-territoriales gallegas, marcadas por procesos y retos como el desarrollo turístico y el Camino de Santiago, la gentrificación urbana y nuevos procesos de urbanización, las transformaciones paisajísticas, el cambio climático y las políticas ambientales.</p>	AM10 AM13 AM16 AM19 AM20 AM21 AM22 AM23 AM25 AM26 AM29		
<p>El alumnado se familiarizará con procesos y proyectos de investigación aplicados reales en el ámbito del desarrollo turístico y el Camino de Santiago, la gentrificación urbana y nuevos procesos de urbanización, las transformaciones paisajísticas, el cambio climático y las políticas ambientales. migración, el envejecimiento de la población o la distribución geográfica de la población.</p>	AM10 AM13 AM16 AM19 AM20 AM21 AM22 AM23 AM25 AM26 AM29		
<p>El alumnado conocerá ejemplos de la investigación social realizada en la facultad para saber, de forma práctica, cómo se implementa el conocimiento social para abordar la investigación de los retos sociales actuales.</p>	AM10 AM13 AM16 AM19 AM20 AM21 AM22 AM23 AM25 AM26 AM29		
<p>El alumnado aprenderá de forma aplicada el uso del método científico, así como la aplicación de los fundamentos epistemológicos y éticos de la investigación, para los retos de la sociedad</p>	AM10 AM13 AM19 AM20 AM21 AM22 AM23 AM25 AM26 AM29		



El alumnado sabrá transmitir de forma clara los resultados de la investigación a distintos públicos especializados o no	AM10 AM13 AM16 AM19 AM20 AM21 AM22 AM23 AM25 AM26 AM29		
El alumnado tendrá la capacidad de desarrollar su trabajo de investigación de forma autónoma en proyectos de investigación dentro del ámbito temático en contextos de alta transferencia de conocimiento.	AM10 AM13 AM16 AM19 AM20 AM21 AM22 AM23 AM25 AM26 AM29		

Contenidos	
Tema	Subtema
BLOQUE 1: CIENCIAS SOCIALES Y MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> ? Las ciencias sociales de la conservación como paradigma de investigación: introducción ? Investigación social crítica y gestión de la conservación en espacios protegidos ? Diseño de investigación-acción en experiencias de custodia del territorio ? Colaboraciones multidisciplinares en investigación social aplicada al medio ambiente
BLOQUE 2: CIENCIAS SOCIALES Y TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> ? Estudios sobre procesos de activación y dinamización del turismo: planificación turística, diagnósticos turísticos, accesibilidad, estudio de caracterización de la imagen turística, definición de estrategias de comunicación y diseño de planes estratégicos y directores en el ámbito turístico. ? Realización de estudios sobre las rutas de peregrinación en general y del Camino de Santiago en particular. ? Análisis del impacto del turismo en las diferentes dimensiones del desarrollo local de un territorio. ? Estudios de identificación, documentación, valoración y potencialidad del patrimonio de los territorios. ? Análisis de conflictos entre usos turísticos y otros usos del medio ambiente (turismo).



<p>BLOQUE 3: CIENCIAS SOCIALES, CULTURA Y PROYECTOS SOCIOCULTURALES</p>	<p>? Investigaciones sobre la relación entre cultura y territorio con atención a la función atribuida a la cultura como forma de expresión y motor de desarrollo: políticas culturales, industrias creativas y culturales, gobernanza de las instituciones culturales, etc.</p> <p>? Investigaciones sobre los campos cultural y artístico (especialmente musical y literario) y los procesos sociales y político-ideológicos relacionados con ellos.</p> <p>? Estudio de los discursos públicos (literarios, periodísticos, institucionales, ...) y sus impactos en la comunidad y el territorio.</p> <p>? Análisis y cartografía de lugares de memoria.</p>
<p>BLOQUE 4: CIENCIAS SOCIALES Y TERRITORIOS (DES)HABITADOS</p>	<p>? Análisis y gestión del hábitat vacante y el vaciado poblacional.</p> <p>? Estudios sobre la construcción y realidad territorial del medio rural.</p> <p>? Investigaciones sobre historia urbana moderna y contemporánea</p> <p>? Estudios sobre espacio urbano y movilidad.</p> <p>? Estudios críticos sobre el derecho a la ciudad.</p> <p>? Estudios críticos sobre género y urbanismo.</p>

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Actividades iniciales	A10 A13 A16 A19 A23	8	2	10
Sesión magistral	A20 A21 A22 A23 A25	12	0	12
Discusión dirigida	A26 A29	12	24	36
Trabajos tutelados	A22 A26 A29	8	48	56
Estudio de casos	A13 A16 A19 A21	10	0	10
Atención personalizada		1	0	1

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos)

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Actividades iniciales	Presentación de la materia y estructura de seminarios
Sesión magistral	Presentación de proyectos e iniciativas
Discusión dirigida	Debates en torno a casos y proyectos
Trabajos tutelados	Elaboración de informes y trabajos evaluables
Estudio de casos	Análisis de casos concretos de aplicación de investigación social

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Actividades iniciales Estudio de casos Discusión dirigida Trabajos tutelados	Tutorías basadas en la atención personalizada que fomentan la reflexión sobre temas específicos y facilitan el seguimiento y la supervisión del alumnado. Para su correcta realización, se contemplan sesiones de tutorías virtuales con la profesora que implican la participación individual y/o grupal obligatoria encaminadas a facilitar el encauzamiento y la estructura general que deben presentar los trabajos. El estudiante recibirá así periódicamente información y retroalimentación de los resultados de las actividades que configuran el conjunto de la evaluación continua.

Evaluación



Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Calificación
Discusión dirixida	A26 A29	Asistencia e participación en seminarios e coloquios	30
Trabaios tutelados	A22 A26 A29	Elaboración de informes sobre os seminarios	70

Observacións avaliación

La avaliación do aprendizaxe se obtendrá de:

- 1) Visionado on line de os seminarios e participación en os coloquios.
- 2) Valoración de os informes sobre os contidos de os seminarios. El alumnado deberá realizar un breve resúmen comentado do seminario (2 páxinas) indicando si hizo preguntas al conferenciante (incluyendo esa información e a contestación) así como una valoración crítica sobre o traballo presentado.

Fuentes de información

Básica	
Complementaria	

Recomendacións

Asignaturas que se recomenda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomenda cursar simultaneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

Matrícula Esta es una de las tres materias optativas que se ofertan en el 2º cuatrimestre. Para superar la titulación, deberán cursarse al menos dos materias optativas, a elegir entre los seminarios de especialización y el complemento de formación "Análisis estadístico descriptivo e inferencial" (1º cuatrimestre). Quien se matricule en el complemento de formación, sólo necesitará matricularse en un seminario de especialización. Quien no se matricule en el complemento de formación, necesitará cursar dos seminarios de especialización.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías