



Guía docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Psicología social	Código	615G01108	
Titulación	Grao en Socioloxía			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Psicoloxía			
Coordinador/a	Clemente Diaz, Miguel	Correo electrónico	miguel.clemente@udc.es	
Profesorado	Clemente Diaz, Miguel Espinosa Breen, Pablo	Correo electrónico	miguel.clemente@udc.es pablo.espinosa.breen@udc.es	
Web	http://www.udc.es/dep/psico/			
Descripción general	<p>Esta materia pretende introducir al alumno/a en los aspectos conceptuales, teóricos y aplicados de la psicología social, analizando las distintas perspectivas para el estudio de la interacción entre el individuo y el grupo. Además, se buscará instruirlo en los distintos procesos psicosociales que contribuyen a la explicación del comportamiento colectivo y la interacción social, haciendo especial hincapié en la percepción social, la identidad social, la atribución y la cognición social. Se pretende analizar los contextos reales y simbólicos en los que se desarrolla la conducta humana, reconociendo la importancia de la distintividad del nivel de análisis psicosocial para explicar el comportamiento social.</p> <p>Es por ello, por lo que, dentro de los denominados procesos psicosociales básicos, se efectúa un gran hincapié en la denominada Psicología Social Cognitiva, habida cuenta de su interés e importancia dentro de la tendencia actual de la disciplina y de las vinculaciones con los campos descritos. La asignatura se orienta, por lo tanto, hacia ejemplos y cuestiones de mayor interés para el estudiante de Educación Social, destacando aspectos de Psicología Cultural y Transcultural, lenguaje, comportamiento colectivo y comunicación.</p> <p>De manera resumida, por lo tanto, se pretenden obtener los siguientes resultados finales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos básicos de Psicología Social. - Desarrollo de estrategias de búsqueda y de valoración de materiales psicosociales que en cada caso sean del futuro interés del alumno. - Socialización del alumno en la terminología, forma de conceptualizar la realidad, y metodología de la Psicología Social. 			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A2	Introducción a la psicología de los colectivos y grupos humanos.
A35	Actitud crítica frente a las doctrinas y las prácticas sociales.
A36	Actitud de compromiso frente a los problemas sociales y culturales.
B3	Capacidad de análisis y síntesis.
B12	Trabajo en equipo.
B26	Capacidades en reconocer el carácter global y local de los fenómenos sociales.
B27	Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.



Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Introducción a la psicología de los colectivos y grupos humanos	A2		
Comprender los supuestos y fundamentos históricos, pedagógicos, psicológicos y sociológicos de la acción socioeducativa y sus ámbitos de actuación, valorando sus implicaciones.	A2 A35 A36	B3 B27	C4 C6 C7 C8
Capacidad de análisis y síntesis		B3	
Identificar y analizar los factores contextuales que afectan a los procesos de intervención socioeducativa.	A35 A36	B26 B27	C6 C8
Trabajo en equipo		B12	
Seleccionar diferentes métodos y técnicas para la planificación y evaluación de programas y servicios.		B3	
Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales.		B26	
Diseñar y desarrollar proyectos, programas y servicios en los diferentes campos de intervención profesional promoviendo la participación y el desarrollo comunitario.		B27	
Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales		B27	
Observar, analizar, interpretar procesos de mediación social, cultural y educativa		B3	C8
Diseñar y llevar a cabo proyectos de investigación elementales aplicables a los diferentes campos de intervención	A36	B3	C4 C6 C8
Desarrollar una disposición favorable al trabajo en contornos multiculturales y plurilingüísticos	A36	B26 B27	C4
Elaborar, analizar, sintetizar, valorar y transmitir críticamente la información		B3	
Adquirir y dominar habilidades comunicativas que permitan transmitir información, ideas y propuestas a diversas audiencias		B3	
Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse	A35 A36	B3 B27	C6
Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida		B26	C7

Contenidos	
Tema	Subtema
I.- INTRODUCCION: DEFINICIÓN, HISTORIA Y METODOLOGIA DE LA PSICOLOGIA SOCIAL	Tema 1.- La conducta humana como conducta social: definiciones de Psicología Social. Tema 2.- Niveles de análisis en Psicología Social. Tema 3.- Historia de la Psicología Social. Tema 4.- Filosofía y epistemología de la conducta social. Tema 5.- El método en Psicología Social. Tema 6.- Técnicas de investigación en Psicología Social.
II.- ORIENTACIONES TEÓRICAS EN PSICOLOGÍA SOCIAL	Tema 7.- Orientaciones psicodinámicas Tema 8.- Orientaciones del Aprendizaje Social. Tema 9.- Orientaciones cognitivas. Tema 10.- Orientaciones críticas, interaccionismo simbólico y teoría del rol. Tema 11.- Orientaciones etológicas, sociobiológicas, culturales y otras orientaciones.
III.- PERCEPCION Y COGNICION SOCIAL	Tema 12.- Percepción social. Tema 13.- Atribución social Tema 14.- Cognición social. Tema 15.- Actitudes psicosociales. Tema 16.- Estereotipos. Tema 17.- Representaciones sociales.



IV.- CONTROL DE LA ACCION Y PERSONALIDAD SOCIAL	Tema 18.- Teorías de la Personalidad Social. Tema 19.- El Self, la Autoestima y el Autoconcepto
V.- PROCESOS PSICOSOCIALES BASICOS	Tema 20.- Motivación social. Tema 21.- Comparación social y normas sociales. Tema 22.- Emociones. Tema 23.- Influencia social y poder. Tema 24.- Conformidad y desviación social. Tema 25.- Socialización.
VI.- COMUNICACION	Tema 26.- Comunicación no verbal. Tema 27.- Comunicación verbal y lenguaje. Tema 28.- Persuasión. Tema 29.- Testimonio y Mentira. Tema 30.- Comunicación de masas.
VII.- RELACIONES INTERPERSONALES E INTERACCION SOCIAL	Tema 31.- Atracción. Tema 32.- Relaciones Intimas y Amor. Tema 33.- Altruísmo y Conducta Prosocial. Tema 34.- Agresión y violencia Tema 35.- Apoyo Social. Tema 36.- Habilidades sociales. Tema 37.- Negociación, Formación de Coaliciones, Cooperación y Competición. Tema 38.- Conflicto.
VIII.- GRUPOS Y RELACIONES INTERGRUPALES	Tema 39.- Psicología de los Grupos. Tema 40.- Identidad y Categorización Social. Tema 41.- Discriminación y Prejuicio. Tema 42.- Contacto Intergroupo. Tema 43.- Conducta Colectiva.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Investigación (Proyecto de investigación)	A2 A36 B3 C4 C6 C8	10	30	40
Aprendizaje colaborativo	A2 B12 C4	10	20	30
Esquema	A2 B26 B27 C7	10	30	40
Análisis de fuentes documentales	A2 A35 B3 B26 B27 C4 C6 C7 C8	5	20	25
Prueba objetiva	A2 B3	1	7	8
Atención personalizada		7	0	7

(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Investigación (Proyecto de investigación)	Dado que el alumno debe elaborar un trabajo extenso, se implica una metodología de trabajo en la elaboración de proyectos de investigación, imprescindible como formato de presentación del mismo. Dicho trabajo puede realizarse en grupos de 2 personas, o de manera individual. El tema será aprobado previamente por el profesor.
Aprendizaje colaborativo	El alumno podrá trabajar en grupo junto con otro alumno si lo desea (si bien se recomienda) par al desarrollo en profundidad de uno de los temas del programa.
Esquema	Algunas de las exposiciones de sesiones magistrales del profesor exigirán que el alumno desarrolle temas específicos, si bien de manera breve y en el plazo máximo de 2 semanas desde la exposición en el aula. Dichos esquemas se presentarán únicamente por correo electrónico.



Análisis de fuentes documentales	Para la elaboración de los trabajos citados el alumno debe consultar fuentes documentales propias de la Psicología Social
Prueba objetiva	Consistirá en una prueba tipo preguntas cortas. Cada una de ellas se desarrolla en dos o tres líneas, y su número será en torno a 20. También podrá consistir en una prueba tipo test de entre 20 y 30 preguntas. En este caso, habrá 3 opciones, sólo una de ellas correcta y se requerirá para aprobar un 50% de aciertos, teniendo en cuenta que cada error descontará medio acierto.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Análisis de fuentes documentales	El profesor resolverá cuantas dudas se le planteen derivadas del estudio del material existente y de los capítulos de los libros que se recomienden para facilitar el aprendizaje y posibilitar una buena ejecución en la prueba objetiva.
Investigación (Proyecto de investigación)	Además, dado que los alumnos realizarán un trabajo, la elaboración del mismo será supervisada por el profesor.
Esquema	Por otro lado, cualquier alumno o alumna podrá consultar cuantas dudas tenga respecto de la asignatura.

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Investigación (Proyecto de investigación)	A2 A36 B3 C4 C6 C8	La nota global de cada proyecto de investigación comprende la labor de analizar la información, búsqueda bibliográfica, etc.	50
Prueba objetiva	A2 B3	Consistirá en una prueba tipo preguntas cortas. Cada una de ellas se desarrolla en dos o tres líneas, y su número será en torno a 20. También podrá consistir en una prueba tipo test de entre 20 y 30 preguntas. En este caso, habrá 3 opciones, sólo una de ellas correcta y se requerirá para aprobar un 50% de aciertos, teniendo en cuenta que cada error descontará medio acierto.	50

Observaciones evaluación

<p>El proyecto de investigación está compuesto de varias actividades.</p> <p>Es necesario superar cada una de las evaluaciones (con un 50% de la calificación máxima) para superar la asignatura.</p> <p>No se establece ningún criterio de evaluación diferente para el alumnado a tiempo parcial o con dispensa académica.</p> <p>No existirán diferencias en la evaluación entre la primera y segunda convocatoria.</p>
--

Fuentes de información



<p>Básica</p>	<p>MANUAL DA ASIGNATURA: MORALES, J.F. MOYA, M., GAVIRIA, E.(2007) Psicología social (3a. ed.), McGraw-Hill España, 2007. ProQuest</p> <p>EbookCentral,http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaudcsp/detail.action?docID=3194912. OTRAS</p> <p>FONTES:ANTONS, K.(1986). Práctica de la dinámica de grupos, ejercicios y técnica . Barcelona: Herder.ARIAS ORDUÑA, A, V. (2012) Psicología Social Aplicada. Madrid: PanamericanaARONSON, E.(1997). El Animal Social: Una Introducción a la Psicología Social . Madrid: Alianza Editorial.BARRIGA, S.; LEON, J.M. & MARTINEZ, M. (Eds.) (1987), Intervención Psicosocial: el Individuo y la Comunidad, Agentes de su Propio Bienestar .Barcelona, Hora.BLANCH, J.M. (1982). Psicologías Sociales: Aproximación Histórica . Barcelona, Hora.BLANCO, A. (1988). Cinco tradiciones en la Psicología Social . Madrid, Morata.BLANCO, A.; BECERRA, A.& CABALLERO, A. (2004). Psicología de los Grupos . Madrid: Pearson - Prentice House.BREAKWELL, G. M., GILMOUR, R. (eds.). (1982). Social Psychology: A practical manual . Londres: The British Psychological Society & Macmillan Press.CLEMENTE, M. (1992b). Psicología Social Aplicada .Madrid, Pirámide.CLEMENTE, M. (2010). Introducción a la Psicología Social: principales orientaciones teóricas explicativas de la interacción social . Madrid: Universitas.CLEMENTE, M. (2010). Introducción a la Psicología Social: conceptualización, historia y metodología . Madrid: Universitas.CLEMENTE, M. (Ed.) (1992a). Psicología Social: Métodos y Técnicas de Investigación . Madrid, Eudema.COLLIER, G.; MINTON, H.L. & REYNOLDS, G. (1996). Escenarios y Tendencias de la Psicología Social . Madrid: Tecnos.DE DIEGO VALLEJO, R. & CHICO DEL RIO, M. (2013). Prácticas de Psicología Social .Madrid: Pirámide.DEPARTAMENTO DE ECOPSIKOLOGÍA Y PERSONALIDAD, U.A.M. (1986). Prácticas de Psicología social .Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.FERNÁNDEZ SEDANO, I. & CUADRADO GUIRADO, I. (2012). Psicología Social .Madrid: Sanz y TorresHOGG, M. A. & VAUGHAN, G. M. (2010) Psicología Social. Madrid: PanamericanaIBÁÑEZ, T. (1990). Aproximaciones a la Psicología Social . Barcelona, Sendai.IBÁÑEZ, T. (Ed.) (1989). El Conocimiento de la Realidad Social . Barcelona, Sendai.JIMENEZ BURILLO, F. (1981). Psicología Social . Madrid, U.N.E.D. (2 vols.)MARÍN SÁNCHEZ, M. & TROYANO RODRÍGUEZ, Y. (2012). Psicología Social de los procesos grupales. Madrid: PirámideMARTIN, A.; CHACON, F. & MARTINEZ, M. (Eds.) (1988). Psicología Comunitaria . Madrid, Visor.MORALES, J.F. & HUICI, C.(Eds.) (1989). Lecturas de Psicología Social . Madrid, UNED.MORALES, J.F.; BLANCO, A.;HUICI, C. & FERNANDEZ DOLS, J.M. (Eds.) (1985). Psicología Social Aplicada .Bilbao, Desclee de Brouwer.MORALES, J.F.; KOMBLIT, A.L.;PAEZ, D. & ASUN, D. (2002). Psicología Social . Madrid: Pearson - Addison Wesley.MUNNE, F. (1971). Grupos, Masas y Sociedades .Barcelona, Hispano-Europea.MUNNE, F. (1982). Psicología Social . Barcelona,CEAC.MUNNE, F. (1986). La Construcción de la Psicología Social como Ciencia Teórica . Barcelona, Alamex.MUNNE, F. (1989). Entre el Individuo y la Sociedad: Marcos y Teorías Actuales sobre el Comportamiento Interpersonal . Barcelona, PPU.MYERS, D.G. (2004). Explorando la Psicología Social . Madrid, McGrawHill.PAEZ, D. et al. (2003). Psicología Social, Cultura y Educación . Madrid, Pearson -Prentice Hall.PAEZ, D.; VALENCIA, J.;MORALES, J.F.; SARABIA, B.; y URSUA, N. (1992). Teoría y Método en Psicología Social . Barcelona, Anthropos.PASTOR, G. (1978). Conducta Interpersonal: Ensayo de Psicología social Sistemática . Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca.PATERNA BLEDA, C., MARTÍNEZ MARTÍNEZ, M. C. & VERA MARTÍNEZ, J. J. (2015). Psicología social: de la teoría a la práctica cotidiana. Madrid: PirámidePEIRO, J.M. (1983). Psicología de la Organización .Madrid, U.N.E.D.PEIRO, J.M. (1990). Organizaciones: Nuevas Perspectivas Psicosociales . Barcelona, PPU.QUILES DELCASTILLO, M. N., MORERA BELLO, M. D., RODRÍGUEZ TORRES, R. (1998). Psicología social: procesos interpersonales . Madrid: Pirámide.RODRIGUEZ, A. & SEOANE, J.(Eds.) (1989). Creencias, Actitudes y Valores . Madrid, Alhambra.SÁNCHEZ, M.M. & PECINO-MARTÍNEZ, R. (2012). Introducción a la Psicología Social . Madrid: PirámideSANGRADOR, J.L. (1982). Interacción Humana y Conducta Social . Madrid, Salvat.SEGOVIÁ VÁZQUEZ, S. (coord.) (1989). Cuadernos de prácticas de psicología (3º curso). Cuadernos de la UNED. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.TORREGROSA, J.R. & CRESPO, E. (Eds.) (1984). Estudios Básicos de Psicología Social . Barcelona, Hora.TORREGROSA, J.R. & SARABIA, B. (Eds.) (1983). Perspectivas y Contextos de la Psicología Social . Barcelona, Hispano-Europea.TORREGROSA, J.R. (Ed.) (1974). Teoría e Investigación en la Psicología Social Actual . Madrid, Instituto de la Opinión Pública.Asimismo, existen numerosas páginas web que el alumno puede consultar. En concreto, se recomienda entrar en www.psicoactiva.com</p>
---------------	---



Complementaría	
----------------	--

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
--

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías