UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2022/23
Asignatura (*)	Análisis sociológico de textos y discursos			Código	615G01407
Titulación	Grao en Socioloxia				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Cuarto		Optativa	4.5
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador/a	Cortés Vázquez, José Antonio		Correo electrónico	j.a.cortes@udc.es	
Profesorado	Cortés Vázquez, José Antonio		Correo electrónico	j.a.cortes@udc.es	
Web					
Descripción general	El análisis sociológico del discurso constituye una herramienta esencial para el desarrollo del trabajo de investigación sociológico. Ya sea a través del análisis de contenidos legislativos, audiovisuales o performativos, o a través del análisis de entrevistas, grupos de discusión, redes sociales o foros online, las y los profesionales de la sociología indagan en cómo lo textual y discursivo -entendido en un sentido amplio que no se refiere únicamente al texto escrito- construye la realidad y se construye a partir de la realidad. El objetivo de esta asignatura es servir de introducción a los fundamentos teóricos que sustentan los análisis de discurso, detallar las distintas aproximaciones, profundizar en conceptos clave y explicar las fases principales, herramientas y estrategias para un análisis adecuado y riguroso. Combinaremos la explicación teórica con el trabajo práctico, a través de distintos tipos de textos y discursos, de modo que el alumnado se familiarice con la diversidad de formas de análisis y las múltiples potencialidades para la investigación que ofrece el análisis de textos y discursos.				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A7	Conocimiento y dominio de la metodología de las ciencias sociales y de sus técnicas básicas y avanzadas (cuantitativas y cualitativas) de investigación social; con especial atención a los aspectos de muestreo y de los programas informáticos de aplicación .
A9	Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.
A14	Capacidades en elaborar, utilizar, e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social.
A15	Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.
A16	Conocimientos y habilidades técnicas para la produción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos.
A17	Conocimientos y habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes (instituciones oficiales, bibliotecas, internet, etc.).
A24	Conocimientos y habilidades en transmitir los conceptos, problemáticas y perspectivas sociológicas.
A26	Saber elegir las técnicas de investigación social (cuantitativas y cualitativas) pertinentes en cada momento.
A34	Conocimientos y actitudes de ética profesional.
A35	Actitud crítica frente a las doctrinas y las prácticas sociales.
B3	Capacidad de análisis y síntesis.
B5	Capacidad de gestión de la información.
B6	Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
B12	Trabajo en equipo.
B13	Razonamiento crítico.
B17	Motivación por la calidad.
B18	Creatividad.
B26	Capacidades en reconocer el carácter global y local de los fenómenos sociales.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.

C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Conocimiento y dominio de los fundamentos de la comunicación, la información y el conocimiento manifestado en los comportamientos, las actitudes y las opiniones.	A7 A9 A14 A15 A16 A17 A24 A26 A35	B5 B12 B13 B17 B18 B26	C1 C6
Desarrollo de las habilidades técnicas necesarias para tipificar, caracterizar, describir, desagregar e interpretar teóricamente las distintas y diversas formas de comunicación en forma de textos y discursos	A14 A16 A26	B3 B5 B6 B17	C3
Buscar fuentes documentales, analizarlas a partir de conceptos sociológicos y obtener conclusiones a partir de la información analizada	A7	B5	C3
Aplicar los principales métodos y técnicas cualitativos de investigación a un tema concreto	A26 A34	B3 B5	C3
Adquisición de conocimientos sobre comunicación a nivel general y capacidad crítica relativa a la producción de discursos	A15	B3 B13	C6

Contenidos	
Tema	Subtema
Tema 1. Introducción al análisis de discurso	Introducción al análisis de discurso, diferenciación y definición del análisis sociológico del discurso. Conceptos de exégesis y hermeneútica. Autores clave (Gadamer, Dilthey, Foucault y Ricoeur). El texto como objeto de estudio. Tipos de textos, tipos de comunicación. Las características de la comunicación. Los estudios sociológicos de discurso: surgimiento y contexto teórico. Escuela de Frankfurt, sociología francesa, post-estructuralismo. Necesidad de justificar metodológicamente el análisis de discurso, inserción en la pluralidad metodológica. Tipos de contextos de investigación donde es útil el análisis de discurso. Corrientes/niveles: informal/cuantitativo; estructural/textual; social/hermeneútico.

Tema 2. Aspectos generales y estrategias preparatorias para el análisis de discurso	Espectro de estudios de discurso. Análisis de contenido, análisis temático, análisis por categorías, análisis estructural, análisis crítico del discurso, análisis sociológico del sistema de discursos. Conceptos clave para el análisis de discurso: texto, discurso y sistema de discurso. Discurso como objeto y como producción teórica. Discurso como producción y práctica colectiva. Discursos y actualización en el ámbito de la interacción social. Las actividades de preparación para el análisis de los textos. 1) Anotaciones en el diario de campo si es una entrevista o grupo de discusión; 2) trabajo de lectura ordenada y literal; 3) Fragmentación o abordaje integral. Descomposición en unidades elementales.
Tema 3. Principales procedimientos para el análisis de discurso	Las conjeturas preanalíticas. Los estilos discursivos. El análisis de posiciones discursivas. El análisis de las configuraciones narrativas. Análisis de discurso cualitativo y cuantitativo. Otros tipos de textos. Lo visual, las imágenes, los sonidos, lo corporal, lo omitido y lo contextual como forma de comunicación. Comunicaciones no verbales. Análisis de medios audiovisuales y Redes Sociales. El análisis de las asociaciones, de los desplazamientos y de las condensaciones. Profundización en el análisis crítico del discurso.
Tema 4. Estrategias de presentación de análisis de discurso	El trabajo de redacción, la presentación de resultado. Ejemplos distintos. Uso de software para la presentación de resultados

Planificación				
Metodologías / pruebas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciales y virtuales)**	**Horas trabajo autónomo**	**Horas totales**
Actividades iniciales	A7 A9 A14 A15 A16 A17	2	0	2
Sesión magistral	A9 A15 A24 A26 A35 B3 B5 B13	35	0	35
Lecturas	B6 B26	0	25	25
Trabajos tutelados	A34 B12 B17 B18 C1 C3 C6	29.5	0	29.5
Discusión dirigida	A9 B3 B13 B26	15	0	15
Prácticas a través de TIC	A17 B5 C3	5	0	5
Atención personalizada		1	0	1
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**
Actividades iniciales	Presentación de la materia y formación de los equipos de trabajo.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los temas correspondientes al desarrollo de la materia.
Lecturas	Trabajo autónomo de lectura por parte del alumnado sobre las referencias obligatorias indicadas en clase
Trabajos tutelados	Realización de una investigación social empírica (individual o en equipo) tutorizada por el profesor.
Discusión dirigida	Debate en clase sobre los aspectos analíticos reseñables en la exposición de diversos Casos o Documentos presentados en clase.
Prácticas a través de TIC	Realización de prácticas en el aula de informática con el programa de análisis cualitativo ATLAS. ti

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Trabajos tutelados Prácticas a través de TIC	Tutoría individual o grupal siempre que el/la alumno/a lo precise o el profesor lo considere necesario.

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Trabajos tutelados	A34 B12 B17 B18 C1 C3 C6	Realización de dos tipos de trabajos prácticos. El primer trabajo será de tipo individual o en grupo, consistente en análisis de discurso de varios formatos distintos (noticias en prensa, redes sociales, debate parlamentario, programa electoral, anuncio comercial, grupo de discusión). En total son 2 trabajos a realizar durante el curso. Los dos trabajos cuentan el 50% de la nota final. El segundo trabajo será de tipo individual, consistente en la realización de una entrevista semi-estructurada, su transcripción literal y su análisis crítico del discurso, asistido opcionalmente por el software ATLAS.ti. En total se trata de 1 trabajo, a entregar al final del curso. Cuenta el 50% de la nota final.	100

Observaciones evaluación
Las pautas de realización y los criterios de puntuación para cada una de los tipos de prácticas y ejercicios propuestos se encontrarán publicados en la página del Campus Virtual de la asignatura. Respecto de la evaluación continua o no continua tanto en la oportunidad de junio como de julio, así como respecto de la dispensa académica, se actuará de acuerdo con la legislación vigente.

Fuentes de información	
Básica	- Conde Gutiérrez del Álamo, Fernando (2010). Análisis Sociológico del sistema de discursos. CIS, Cuadernos Metodológicos, n43 - Barthes, Roland (2009). La aventura semiológica. Barcelona: Paidós - Ibáñez, Jesús (1994). Por una sociología de la vida cotidiana. Madrid: Siglo XXI - Iñiguez L. (ed.) (2006). Análisis del discurso: Manual para las ciencias sociales. Barcelona: UOC. 2ª edició - VALLES MS (1997). Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional.. Madrid: Sintesis - Herzog, Benno y Ruiz, Jorge (2019). Análisis Sociológico del Discurso. Enfoques, métodos y procedimientos.. Valencia: Universitat de Valencia - Potter, Jonathan (1998). La representación de la realidad. Discurso, retórica y construcción social. Barcelona: Paidós A lo largo del curso se irán especificando distintas lecturas adicionales y específicas para los materiales audiovisuales que serán objeto de análisis.
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Métodos y técnicas de Investigación social/615G01105
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Acción colectiva y cooperación social/615G01416 Riesgo, cultura y medio ambiente/615G01417
Asignaturas que continúan el temario
Metodología, técnica y estrategias para diseño y elaboración de proyectos y trabajos de investigació/615G01406
Otros comentarios
Recomendacións:1.- A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia:1.1. Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático1.2. Realizarase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos1.3. De se realizar en papel:- Non se empregarán plásticos.- Realizaranse impresións a dobre cara.- Empregarase papel reciclado.- Evitarase a impresión de borradores.2.- Débese facer un uso sostible dos recursos e a prevención de impactos negativos sobre o medio natural3.- Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sostenibilidade nos comportamentos persoais e profesionais4.- Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores de ambos os sexos, propiciarase a intervención en clase de alumnos e alumnas...)5.- Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade6. Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e proporanse accións e medidas para corrixilas7. Facilitarase a plena integración do alumnado que por razón físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías