



Teaching Guide

Identifying Data				2022/23
Subject (*)	Fundamentos Tecnolóxicos da Multimedia	Code	616011302	
Study programme	Licenciado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
First and Second Cycle	Yearly	Third	Obligatory	12
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Computación			
Coordinador		E-mail		
Lecturers		E-mail		
Web	campusvirtual.udc.es/moodle/			
General description	Sistemas, soportes e formatos para a comunicación multimediática. Tecnoloxía informática, telemática e audiovisual aplicada aos multimedia. Fundamentos de programación adecuados aos multimedia.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e difusión no campo do deseño gráfico.
A2	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais.
A4	Capacidade para gravar sinais sonoras.
A6	Capacidade de experimentar e innovar mediante o coñecemento e uso de técnicas e métodos aplicados.
A8	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción e de difusión audiovisual en tódalas súas fases, incluída a súa promoción e comercialización.
A9	Capacidade de análise da forma icónica e a imaxe espacial tanto na imaxe fixa como en movemento.
A11	Capacidade de utilización das técnicas e procesos na creación de produtos multimedia.
A12	Capacidade de aplicación de técnicas e procedementos para a composición da imaxe fixa e en movemento.
A15	Capacidade para buscar, seleccionar e sistematizar calquera tipo de documento audiovisual.
A18	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual.
B1	Aprender a aprender.
B3	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo.
B4	Traballar de forma autónoma con iniciativa.
B5	Traballar de forma colaborativa.
B8	Traballar en equipo respetando os valores dos demais.
B9	Resolver problemas de forma efectiva.
B11	Mellorar a habilidade para o uso e a adaptación axeitada das ferramentas tecnolóxicas.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences



Coñecer os fundamentos do son, a imaxe e o vídeo	A4 A9 A11 A12	B1 B5 B11	C1 C3 C6 C8
Coñecer conceptos básicos redes de comunicacións	A1 A6 A15	B1 B11	C3 C6 C8
Coñecer o proceso de xeración de produtos multimediáticos	A2 A4 A6 A8 A9 A11 A12 A15	B5 B8 B11	C1 C3 C6 C8
Adquirir destreza coas ferramentas tecnolóxicas relacionadas coa creación e xestión de produtos multimediáticos	A4 A8 A11 A12 A15 A18	B1 B3 B4 B5 B8 B9 B11	C3 C6

Contents	
Topic	Sub-topic
1. Introducción	1.1. Modelo xeral dos medios de comunicación 1.2. Evolución histórica de medios e técnicas 1.3. Modelo xeral dos sistemas de comunicación 1.4. Confluencia de medios e sistemas 1.5. Multimedia, hipertexto e hipermedia
2. Os compoñentes alfanuméricos	2.1. A escrita 2.1. Tratamento dixital dos caracteres 2.2. Presentación da escrita 2.3. Procesado de textos 2.4. Recoñecemento óptico da escrita 2.5. Conversión de escrita en voz 2.6. Recuperación de soportes antigos 2.7. Almacenamento de textos 2.8. Transmisión de textos
3. Os compoñentes gráficos	3.1. A imaxe real 3.2. Captación da imaxe instantánea 3.3. Tratamento dixital da fotografía 3.4. A imaxe de síntese 3.5. Tratamento dixital dos gráficos 3.6. Presentación de imaxes e gráficos 3.7. Recuperación de soportes antigos 3.8. Composición de texto e gráficos 3.9. Almacenamento de gráficos 3.10. Transmisión de gráficos



4. Os compoñentes do son	<ul style="list-style-type: none">4.1. A fala4.2. A música4.3. Captación do son real4.4. Tratamento dixital do son real4.5. Conversión de fala en escrita4.6. Síntese do son4.7. Mestura dos sons4.8. Presentación do son4.9. Recuperación de soportes antigos4.10. Almacenamento do son4.11. Transmisión do son
5. Os compoñentes do vídeo	<ul style="list-style-type: none">5.1. A imaxe en movemento5.2. O son asociado5.3. Captación de imaxe e son reais5.4. Adición de compoñentes alfanuméricos, gráficos e sónicos5.5. Síntese da imaxe5.6. Mestura de imaxes e sons5.7. Presentación do vídeo5.8. Recuperación de soportes antigos5.9. Almacenamento de imaxe con engádegas5.10. Transmisión de imaxes en movemento
6. Os produtos multimediáticos	<ul style="list-style-type: none">6.1. Compoñentes6.2. Relación entre os compoñentes6.3. Grao de interactividade6.4. Xeración do produto6.5. Presentación do produto6.6. Soporte do produto6.7. Medios de comunicación produto-cliente
7. Xeración e presentación de produtos	<ul style="list-style-type: none">7.1. Equipamento informático7.2. Aplicacións específicas7.3. Arquitectura do sistema7.4. Xestión do sistema7.5. Codificación e compresión7.6. Interfaces coas redes de comunicación
8. Comunicación produto-cliente	<ul style="list-style-type: none">8.1. Servidores e clientes8.2. Redes de área local8.3. Redes de área ampla8.4. A rede de redes8.5. A presentación en modo web8.6. Linguaxes específicas8.7. Soporte para periférico de UCP de cliente8.8. Soporte para servidor de rede
9. Os multimedia en rede	<ul style="list-style-type: none">9.1. Técnicas de transmisión de datos9.2. Protocolos de comunicación9.3. Redes para contribución, produción, distribución e difusión9.4. Control da calidade da transmisión9.5. Intercambio de produtos en rede9.6. Mercados virtuais9.7. Comercio electrónico específico



Planning

Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Document analysis		0	8	8
Events academic / information		6	3	9
Supervised projects		10	50	60
Oral presentation		1	5	6
ICT practicals		30	45	75
Guest lecture / keynote speech		30	60	90
Short answer questions		2	20	22
Personalized attention		30	0	30

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

Methodologies	Description
Document analysis	Revisión da bibliografía.
Events academic / information	Visitas a centros de xeración de produtos multimidiáticos (R, La Voz de Galicia, TVG, etc.)
Supervised projects	Realización en grupos de 3,4 ou 5 alumnos de un traballo sobre unha das temáticas tratadas na materia
Oral presentation	Presentación en grupo do traballo tutelado realizado
ICT practicals	Creación dun sitio Web. Creación dun blog. Manexo de ferramentas de edición de imaxe, audio e video.
Guest lecture / keynote speech	Fundamentos teóricos da materia.
Short answer questions	Exame tipo test ou de resposta breve para avaliar os coñecementos acadados polo alumno.

Personalized attention

Methodologies	Description
ICT practicals Supervised projects	Compre que o alumno consulte co profesor sobre a evolución do traballo, co obxectivo de que éste o supervise e oriente, previamente a avaliación final.

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
ICT practicals		O longo de curso realizaranse unha serie de exercicios prácticos no laboratorio. Valorarase a destreza e o resultado obtido.	25
Oral presentation		Valorarase a claridade na exposición e a capacidade de comunicación	5
Short answer questions		Valorarase o número de respostas acertadas. Nalgúns casos, as preguntas contestadas incorrectamente poden penalizar na nota.	60
Supervised projects		Valorarase a calidade da memoria, as referencias bibliográficas consultadas, e a calidade da redacción.	10

Assessment comments

--

Sources of information

--



Basic	<ul style="list-style-type: none">- Ralf Steinmetz, Klara Nahrstedt (1995). Multimedia: Computing, Communications and Applications. Prentice Hall- Carlos Correia (1997). Multimédia On/Of Line, Uma estratégia de comunicação para o século XXI. Lisboa: Editorial Notícias- Robert S. Tannenbaum (1998). Theoretical Foundations of Multimedia. Palgrave Macmillan Pblrs.- Dastbaz (2000). Design and Development of Active Multimedia Systems. McGraw Hill- Elsom-Cook (2000). Principles of Interactive Multimedia. McGraw Hill- Ralf Steinmetz, Klara Nahrstedt (2002). Multimedia Fundamentals: Media Coding and Content Processing. Prentice Hall- K. Rao, Zoran Bojkovic, Dragorad Milovanovic (2002). Multimedia Communication Systems: Techniques, Standards and Networks. Prentice Hall- Castro, M. A., y otros (2002). Diseño y desarrollo multimedia: Sistemas, imagen, sonido y vídeo. Ra-Ma- Tay Vaughan (2003). Multimedia - Making it work. Osborne/McGraw Hill- Edward M. Schwalb (2004). iTV Handbook: Technology and standards. IMSC Press Multimedia Series
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

Familiaridade cos conceptos propios dos medios de comunicación masiva, das máquinas lóxicas de uso común (ordenadores), da Internet e da world wide web.

(*The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.