UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2022/23
Asignatura (*)	Producción y Realización de Audiovisuales			Código	616011403
Titulación	Licenciado en Comunicación Audiovisual				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
1º y 2º Ciclo	Anual	Cuarto		Troncal	11.5
Idioma	CastellanoGallego				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento					
Coordinador/a			Correo electrónico		
Profesorado			Correo electrónico		
Web	http://www.udc.es/cienciasdacomunicacion/archivos/programas_asignaturas/produccion_gal.pdf				
Descripción general	Esta materia pretende dar a coñecer as técnicas e procesos de creación e difusión de contidos audiovisuais nas súas diversas fases de preprodución, realización e postprodución.				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A8	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción y de difusión audiovisual en todas sus fases, incluida su promoción y comercialización.
A17	Competencia en la organización de presupuestos, procesos técnicos y comercialización de obras audiovisuales y multimedia.
A18	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual.
B2	Aprender a comunicarse con habilidad y fluidez.
B5	Trabajar de forma colaborativa.
B8	Trabajar en equipo respetando los valores de los demás.
B9	Resolver problemas de forma efectiva.
B12	Capacidad de incorporarse y adaptarse a un equipo de trabajo.
B13	Capacidad para asumir un liderazgo en proyectos.
B14	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, comunicando las ideas propias.
B18	Capacidad para adaptarse a entornos cambiantes.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título

1. Comprender o proceso de elaboración e creación de obras audiovisuais. 2. Coñecer as funcións e tarefas de os que inteveñen en dito proceso, así como as etapas deste. 3. Obter unha visión global do produto audiovisual segundo un modelo de negocio e un concepto de autoría. 4. Integrar as facetas de guión, visualización, deseño de produción, fotografía, banda sonora e postprodución nun proxecto totalmente planifcado. 5. Coñecer e poñer en práctica as artes da realización, adquirir certa soltura no manexo dunha cámara de video, a iluminación e o son. 6. Exercitar a adaptación de textos literarios, a aplicación de guións orixinais, a búsqueda e elección de localizaciós axeitadas e súa necesaria ambientación, elaboración de planos de traballo (organización da produción) e a edición do exercicio: minutados de brutos gravados, guión de edición, elaboración de bandas sonora, creación de títulos, etc.; e a operación xeral dos medios técnicos que requira o proceso de realización.	A8 A17 A18	B2 B5 B8 B9 B12 B13 B14 B18	C3 C6 C7

Contenidos	
Tema	**Subtema**
Produción e Realización nun estudio de Animación	Pipeline. O fluxo de traballo nun estudio de animación Produción: -A labor do productor -Producer Line -O equipo de produción Realización: -Dirección e Codirección -O director de animación
A idea: propostas e argumentos	Da idea ao guión e a planificación de produción
O proceso de produción	Planificación de tarefas dun proceso de produción.
Produtora e persoal	Desenvolvemento dun proceso de produción audiovisual. Xestión de recursos humanos. Departamentos e asignación de tarefas.
Medios técnicos	Equipos Soportes Iluminación
A produción de campo	-Diferenzas entre produción cinematográfica e televisiva. -Fases do proceso de producción: preproducción, produción e postprodución. -Instrumentos no proceso de producción Movie Magic (Sreenwriter, Scheduling, Budgeting). -As funcios do persoal na produción de campo
O poder da cámara	Campo e fóra de campo Tipos de planos Movementos de cámara
Planifcación de secuencias	Secuencias de diálogo Secuencias de movemento
Realización práctica	Raccord e composición

Planificación				
Metodologías / pruebas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciales y virtuales)**	**Horas trabajo autónomo**	**Horas totales**
Aprendizaje colaborativo	A8 A17 A18 B2 B5 B8 B9 B12 B13 B14 B18 C3 C6 C7	47	188	235
Prueba mixta	A8 A17 B2 B5 B8	1	25	26
Sesión magistral	A8 A17 A18 B2 B5	12	10	22

Atención personalizada		4.5	0	4.5
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**
Aprendizaje colaborativo	Realización de diferentes prácticas en grupo. A parte práctica significará un 60% da nota final.
Prueba mixta	A parte teórica conta cun valor do 40% da nota final. Esta estará composta por unha parte tipo test, unha serie de preguntas cortas e un caso práctico.
Sesión magistral	Clases teóricas con desenvolvemento de casos prácticos de realización audiovisual.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Aprendizaje colaborativo	Os alumnos necesitarán atención personalizada para resolver as dudas na realización das prácticas.

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Aprendizaje colaborativo	A8 A17 A18 B2 B5 B8 B9 B12 B13 B14 B18 C3 C6 C7	Creación de diferentes productos audiovisuais.	40
Prueba mixta	A8 A17 B2 B5 B8	Proba composta por: unha parte tipo test e unha serie de preguntas cortas.	60
Otros			

Observaciones evaluación
-O alumno deberá facer unhas prácticas que lle serán encargadas e ademáis asistir ao examen teórico. -Para superar a asignatura deberán estar aprobadas as dúas partes, tanto a teoría como a práctica.

Fuentes de información

Básica	- (). . - Katz, Steve D. (2001). Dirección 1. Plano a plano. De la idea a la pantalla. Plot ediciones, Madrid - Katz, Steve D. (2000). Dirección 2. Rodando. La planifcación de las escenas.. Plot ediciones, Madrid - Rabiger, Michael (2001). Dirección de documentales. IORTV, Madrid - Augros, Joël (2000). El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados. Paidós - Sáinz Sánchez, Miguel (1999). El productor audiovisual. Sinteis - Arijón, D. (1988). Gramática del lenguaje audiovisual. Escuela de cine y vídeo: Guipúzcoa - Clemente, Jorge (2004). Introducción al software de gestión en la producción audiovisual. Fragua - Miller, Pat P. (1997). La supervisión del guión.. IORTV, Madrid - Millerson, G. (2003). Producción y realización en televisión. IORTV, Madrid - Catherine Winder (2001). Producing Animation. Focal Press - Barroso, Jaime (2008). Realización audiovisual. Editorial Síntesis, Madrid - Barroso, Jaime (1996). Realización de los géneros televisivos. Síntesis, Madrid - Barroso, Jaime (2001). Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión. IORTV, Madrid - Castillo, José María (2004). Televisión y lenguaje audiovisual. IORTV, Madrid - Castillo, José María (2009). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. IORTV, Madrid - Lea Milic (2006). The Animation Producer´s Handbook. Open University Press - Augros,Jöel (2000). El dinero de Hollywood. Paidós - Cury, Iván (2002). Directing and producing for televisión. A format approach. Focal Press - (). .
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Guión/616011404 Postproducción de Audio y Video/616011622
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Animación 3d/616011619
Asignaturas que continúan el temario
Fotografia, Video y Audio/616011401 Guión/616011404 Diseño de Producción y Dirección Artística/616011406
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías