



| Guía docente          |  |                    |          |           |
|-----------------------|--|--------------------|----------|-----------|
| Datos Identificativos |  |                    |          | 2022/23   |
| Asignatura (*)        | Diseño Gráfico y Comunicación Visual                       |                    | Código   | 616011601 |
| Titulación            | Licenciado en Comunicación Audiovisual                     |                    |          |           |
| Descriptorios         |  |                    |          |           |
| Ciclo                 | Periodo  | Curso              | Tipo     | Créditos  |
| 1º y 2º Ciclo         | 1º cuatrimestre  | Tercero Cuarto     | Optativa | 3.5       |
| Idioma                | CastellanoGallego  |                    |          |           |
| Modalidad docente     | Presencial   |                    |          |           |
| Prerrequisitos        |  |                    |          |           |
| Departamento          | Matemáticas  |                    |          |           |
| Coordinador/a         |  | Correo electrónico |          |           |
| Profesorado           |  | Correo electrónico |          |           |
| Web                   | www.udc.es/cienciasdacomunicacion/                         |                    |          |           |
| Descripción general   | Coñecemento e creación da marca. A Identidade Corporativa. |                    |          |           |

| Competencias del título |  |
|-------------------------|--|
| Código                  | Competencias del título  |
| A1                      | Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico.          |
| A6                      | Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados.        |
| A9                      | Capacidad de análisis de la forma icónica y la imagen espacial tanto en la imagen fija como en movimiento. |
| A11                     | Capacidad de utilización de las técnicas y procesos en la creación de productos multimedia.                |
| B2                      | Aprender a comunicarse con habilidad y fluidez.  |
| B3                      | Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo.   |
| B5                      | Trabajar de forma colaborativa.  |
| B7                      | Comunicarse de manera efectiva en un entorno de trabajo.   |
| B8                      | Trabajar en equipo respetando los valores de los demás.  |
| B12                     | Capacidad de incorporarse y adaptarse a un equipo de trabajo.  |
| B15                     | Habilidad para la organización y temporalización de tareas.  |
| B16                     | Capacidad de autoevaluación crítica.   |

| Resultados de aprendizaje   |  |                         |     |
|---|--|-------------------------|-----|
| Resultados de aprendizaje   |  | Competencias del título |     |
| Coñecemento da historia, evolución e linguaxe propia do deseño gráfico.       |  | A1                      | B2  |
|   |  | A11                     |     |
| Capacidade para elaborar unha identidade visual completa para un produto.     |  | A1                      | B3  |
|   |  | A6                      | B5  |
|   |  | A9                      | B15 |
|   |  | A11                     |     |
| Capacidade para desenrolar e expoñer en público un proxecto creativo.         |  |                         | B16 |
| Desenrolo dun traballo creativo en grupo, asumindo roles e responsabilidades. |  |                         | B7  |
|   |  |                         | B8  |
|   |  |                         | B12 |
|   |  |                         | B16 |

| Contenidos |         |
|------------|---------|
| Tema       | Subtema |
|            |         |



|  |   |
|--|---|
| MÓDULO 1.- Teoría do Deseño  | 1.1 Elementos básicos.<br>1.2 Principios básicos.   |
| TEMA 1.- Fundamentos do Deseño Gráfico   | 1.3 Ámbitos.  |
| TEMA 2.- Deseño Gráfico e Comunicación Visual  | 2.1 A Comunicación.<br>2.2 A Forma.<br>2.3 A Loxística e a economía.<br>2.4 A Técnica.  |
| TEMA 3.- A Identidade Corporativa  | 3.1 Deseño dunha Identidade<br>3.2 Elementos básicos da Identidade Corporativa.<br>3.3 Metodoloxía.   |
| MÓDULO 2.- Historia do Deseño Gráfico.<br><br>TEMA 1.- Deseño gráfico ata o século XX. | 1.1.El diseño gráfico: Grecia, Roma, Edad Media.<br>1.2 La tipografía y el libro (hasta el 1500 aprox.)<br>1.3.Los siglos de transición: s. XVI ? s. XVIII.<br>1.4.Diseño gráfico comercial (publicidad): París y Londres, s. XIX<br>1.5.Arts & Crafts, Art nouveau, Jugendstil y Werkbund Institut.<br>1.6.Las vanguardias artísticas del sXX: arte y diseño.<br>1.7.La Bauhaus. Alemania 1900/30: Tschichold.<br>1.8.Diseño gráfico y la I Guerra Mundial.<br>1.9.Europa de entre guerras<br>1.10.El exilio europeo a EEUU. El estilo americano.<br>1.11.1945 en adelante: Francia, Inglaterra, Alemania.<br>1.12.1945 en adelante: Suiza, Italia, Polonia. |

| Planificación               |              |                    |   |               |
|-----------------------------|--------------|--------------------|---|---------------|
| Metodoloxías / pruebas      | Competencias | Horas presenciales | Horas no presenciales / traballo autónomo | Horas totales |
| Sesión magistral            |              | 14                 | 21  | 35            |
| Juego de rol (role playing) |              | 4                  | 2   | 6             |
| Trabajos tutelados          |              | 10.5               | 26.25                                     | 36.75         |
| Lecturas                    |              | 0                  | 2.5                                       | 2.5           |
| Prueba objetiva             |              | 2                  | 0   | 2             |
| Atención personalizada      |              | 5.25               | 0   | 5.25          |

(\*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

| Metodoloxías       |  |
|--------------------|--|
| Metodoloxías       | Descrición   |
| Sesión magistral   | - Exposición de contidos mediante medios audiovisuais.     |
| Trabajos tutelados | - Realización dun traballo de identidade sobre un produto. |
| Lecturas           | - Bibliografía proposta na materia.                        |
| Prueba objetiva    | - Proba sobre os contidos teóricos da materia.             |

| Atención personalizada |   |
|------------------------|---|
| Metodoloxías           | Descrición  |
| Trabajos tutelados     | Seguimento dos avances e corrección de erros na realización do traballo tutelado. |

| Evaluación   |              |            |              |
|--------------|--------------|------------|--------------|
| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Calificación |



|                             |  |  |    |
|-----------------------------|--|--|----|
| Juego de rol (role playing) |  | Claridade de contidos, linguaxe apropiada.                             | 5  |
| Trabajos tutelados          |  | Capacidade de comunicación, nivel formal, legibilidade, orixinalidade. | 55 |
| Prueba objetiva             |  | Aprendizaxe e interpretación dos coñecementos.                         | 40 |
| Otros                       |  |  |    |

### Observaciones evaluación

#### Grupo ECTS:

é imprescindible aprobar os tres apartados.

#### Grupo non ECTS:

1. Proba teórica: 40%

2. Proba práctica: 60%

imprescindible aprobar ambas.

### Fuentes de información

|                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>Básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Satué, Enric (2002). El diseño gráfico. Desde sus orígenes hasta nuestros días. Madrid. Alianza Editorial</li><li>- caves, Norberto y Pibernat, Oriol (1989). La gestión del diseño . Madrid. Editorial Minier</li><li>- Chaves, Norberto (1988). La imagen corporativa. Barcelona. GG Diseño</li><li>- Costa, Joan (2004). La imagen de marca un fenómeno social. Barcelona. Paidós</li></ul> |
| <b>Complementaria</b> |  |

### Recomendaciones

#### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Diseño Aplicado/616011405

#### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

#### Asignaturas que continúan el temario

Grafismo Digital/616011304

#### Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías