



Teaching Guide

| Identifying Data | | | | 2022/23 | |
|------------------------|--|--------------|-----------|---------|--|
| Subject (*) | Deseño Gráfico e Comunicación Audiovisual | Code | 616011601 | | |
| Study programme | Licenciado en Comunicación Audiovisual | | | | |
| Descriptors | | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits | |
| First and Second Cycle | 1st four-month period | Third Fourth | Optional | 3.5 | |
| Language | SpanishGalician | | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | | |
| Prerequisites | | | | | |
| Department | Matemáticas | | | | |
| Coordinador | | E-mail | | | |
| Lecturers | | E-mail | | | |
| Web | www.udc.es/cienciasdacomunicacion/ | | | | |
| General description | Coñecemento e creación da marca. A Identidade Corporativa. | | | | |

Study programme competences / results

| Code | Study programme competences / results |
|------|--|
| A1 | Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e difusión no campo do deseño gráfico. |
| A6 | Capacidade de experimentar e innovar mediante o coñecemento e uso de técnicas e métodos aplicados. |
| A9 | Capacidade de análise da forma icónica e a imaxe espacial tanto na imaxe fixa como en movemento. |
| A11 | Capacidade de utilización das técnicas e procesos na creación de produtos multimedia. |
| B2 | Aprender a comunicarse con habilidade e fluidez. |
| B3 | Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo. |
| B5 | Traballar de forma colaborativa. |
| B7 | Comunicarse de maneira efectiva nun entorno de traballo. |
| B8 | Traballar en equipo respetando os valores dos demais. |
| B12 | Capacidade de incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo. |
| B15 | Habilidade para a organización e temporalización de tarefas. |
| B16 | Capacidade de autoavaliación crítica. |

Learning outcomes

| Learning outcomes | Study programme competences / results | | |
|---|---------------------------------------|------------------------|--|
| Coñecemento da historia, evolución e linguaxe propia do deseño gráfico. | A1 A11 | B2 | |
| Capacidade para elaborar unha identidade visual completa para un produto. | A1 A6 A9 A11 | B3 B5 B15 | |
| Capacidade para desenrolar e expoñer en público un proxecto creativo. | | B16 | |
| Desenrolo dun traballo creativo en grupo, asumindo roles e responsabilidades. | | B7 B8 B12 B16 | |

Contents

| Topic | Sub-topic |
|-------|-----------|
| | |



| | |
|---|---|
| MÓDULO 1.- Teoría do Deseño | 1.1 Elementos básicos. 1.2 Principios básicos. |
| TEMA 1.- Fundamentos do Deseño Gráfico | 1.3 Ámbitos. |
| TEMA 2.- Deseño Gráfico e Comunicación Visual | 2.1 A Comunicación. 2.2 A Forma. 2.3 A Loxística e a economía. 2.4 A Técnica. |
| TEMA 3.- A Identidade Corporativa | 3.1 Deseño dunha Identidade 3.2 Elementos básicos da Identidade Corporativa. 3.3 Metodoloxía. |
| MÓDULO 2.- Historia do Deseño Gráfico. | 1.1.El diseño gráfico: Grecia, Roma, Edad Media. 1.2 La tipografía y el libro (hasta el 1500 aprox.) 1.3.Los siglos de transición: s. XVI ? s. XVIII. 1.4.Diseño gráfico comercial (publicidad): París y Londres, s. XIX 1.5.Arts & Crafts, Art nouveau, Jugendstil y Werkbund Institut. 1.6.Las vanguardias artísticas del sXX: arte y diseño. 1.7.La Bauhaus. Alemania 1900/30: Tschichold. 1.8.Diseño gráfico y la I Guerra Mundial. 1.9.Europa de entre guerras 1.10.El exilio europeo a EEUU. El estilo americano. 1.11.1945 en adelante: Francia, Inglaterra, Alemania. 1.12.1945 en adelante: Suiza, Italia, Polonia. |
| TEMA 1.- Deseño gráfico ata o século XX. | |

| Planning | | | | |
|--------------------------------|------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests | Competencies / Results | Teaching hours (in-person & virtual) | Student?s personal work hours | Total hours |
| Guest lecture / keynote speech | | 14 | 21 | 35 |
| Role play | | 4 | 2 | 6 |
| Supervised projects | | 10.5 | 26.25 | 36.75 |
| Workbook | | 0 | 2.5 | 2.5 |
| Objective test | | 2 | 0 | 2 |
| Personalized attention | | 5.25 | 0 | 5.25 |

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies | |
|--------------------------------|--|
| Methodologies | Description |
| Guest lecture / keynote speech | - Exposición de contidos mediante medios audiovisuais. |
| Supervised projects | - Realización dun traballo de identidade sobre un produto. |
| Workbook | - Bibliografía proposta na materia. |
| Objective test | - Proba sobre os contidos teóricos da materia. |

| Personalized attention | |
|------------------------|---|
| Methodologies | Description |
| Supervised projects | Seguimento dos avances e corrección de erros na realización do traballo tutelado. |

| Assessment | | | |
|---------------|------------------------|-------------|---------------|
| Methodologies | Competencies / Results | Description | Qualification |
| | | | |



| | | | |
|---------------------|--|--|----|
| Role play | | Claridad de contidos, linguaxe apropiada. | 5 |
| Supervised projects | | Capacidade de comunicación, nivel formal, legibilidade, orixinalidade. | 55 |
| Objective test | | Aprendizaxe e interpretación dos coñecementos. | 40 |
| Others | | | |

Assessment comments

Grupo ECTS:

é imprescindible aprobar os tres apartados.

Grupo non ECTS:

1. Proba teórica: 40%

2. Proba práctica: 60%

imprescindible aprobar ambas.

Sources of information

| | |
|----------------------|--|
| Basic | <ul style="list-style-type: none">- Satué, Enric (2002). El diseño gráfico. Desde sus orígenes hasta nuestros días. Madrid. Alianza Editorial- caves, Norberto y Pibernat, Oriol (1989). La gestión del diseño . Madrid. Editorial Minier- Chaves, Norberto (1988). La imagen corporativa. Barcelona. GG Diseño- Costa, Joan (2004). La imagen de marca un fenómeno social. Barcelona. Paidós |
| Complementary | |

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Deseño Aplicado/616011405

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Grafismo Dixital/616011304

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.