



Guía Docente

Datos Identificativos					
Asignatura (*)			Marketing Audiovisual	Código	616011611
Titulación		Licenciado en Comunicación Audiovisual			
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
1º e 2º Ciclo	2º cuatrimestre	Terceiro Cuarto	Optativa	3.5	
Idioma					
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Economía				
Coordinación		Correo electrónico			
Profesorado		Correo electrónico			
Web					
Descrición xeral					

Competencias do título

Código	Competencias do título

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias do título

Contidos

Temas	Subtemas

Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Atención personalizada		0		0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición

Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Outros			

Observacións avaliación

--

Fontes de información

Bibliografía básica



Bibliografía complementaria	
-----------------------------	--

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente
--

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías