UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guía Docente					
Datos Identificativos					2022/23
Asignatura (*)	Contexto Profesional e Legal da Industria Xornalística		Código		616531004
Titulación					
Descriptores					
Ciclo	Período		Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	Anual		Primeiro	Optativa	6
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es		
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es		
Web	www.mpxa.net				
Descrición xeral	O obxectivo deste módulo é que os alumnos adquiran unha visión completa da contorna no que deberán desenvolver a súa profesión tanto desde o punto de vista do negocio, como da xestión e distribución dos contidos, así como da repercusión dos desenvolvementos tecnolóxicos no fondo e na forma dos mesmos.				

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Coñecemento da contorna no que deberán desenvolver a súa profesión tanto desde o punto de vista do negocio, como da xestión e distribución dos contidos.	AP14 AP17 AP18		
Estudo da repercusión dos desenvolvementos tecnolóxicos no fondo e na forma dos mesmos.	AP13	BP8	

Contidos	
Temas	Subtemas
-Contexto da Industria Xornalística	1. Claves da disrupción que sufriu a industria dos medios tradicionais. 2. Impacto da intelixencia artificial e os algoritmos na axenda informativa. 3. Vías de resposta dos medios de calidade no novo ecosistema, especialmente fronte aos novos xigantes dixitais (LENTE). 4. Casos de éxito noutros medios en Europa e EEUU ante os diversos retos do sector. 5. Comprender o concepto de ?produto? dixital. 6. Coñecer os roles e fluxos dun equipo de produto. 7. Coñecer as técnicas e os métodos dun equipo de produto.
-Contexto legal das informacións	1. Propiedade intelectual: 1.1 Aproximación á propiedade intelectual. 1.2 Links e comunicación pública. 1.3 Rexistro da propiedade intelectual. 1.4 Licenzas libres. 2. Dereitos Fundamentais: 2.1 O Regulamento Xeral de Protección de Datos. 2.2 Dereitos fundamentais e imaxes. 2.3 A cámara oculta en xornalismo. 2.4 A lei de seguridade cidadá e o xornalismo.

- Contexto informativo nacional e internacional	1. Grandes tendencias en medios dixitais. 2. As claves da transformación dixital de "The New York Times". 3. Xestión de proxectos dixitais nos medios. 4. Novas narrativas 5. Estrutura básica das presentacións: as 4 C. 6. Introdución á comunicación visual. 7. Ferramentas visuais. 8. Claves para a elaboración dunha newsletter de éxito.

Planificación				
Metodoloxías / probas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciais e virtuais)**	**Horas traballo autónomo**	**Horas totais**
Obradoiro	A13 A14 A17 A18 B8	27.14	80.86	108
Sesión maxistral	A14	40	0	40
Atención personalizada		2	0	2
***Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado**				

Metodoloxías	
Metodoloxías	**Descrición**
Obradoiro	- Busca dunha sentencia sobre o "dereiro ao esquecemento" e medios de comunicación. Realización dun comentario sobre a sentencia. -Creación e actualización dunha newsletter
Sesión maxistral	É o que na memoria se denomina Masterclass. Trátase de sesións impartidas por persoas relevantes no sector para contar o seu día a día a evolución das empresas cara ao mundo dixital.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Sesión maxistral Obradoiro	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicarase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	**Competencias / Resultados**	**Descrición**	**Cualificación**
Sesión maxistral	A14	Intervención na aula por parte do alumno.	80
Obradoiro	A13 A14 A17 A18 B8	É o que na memoria se denomina "traballos prácticos". Evaluarase o comentario realizado, así como a conceptualización da newsletter.	20

Observacións avaliación

Fontes de información

Bibliografía básica	- (). http://www.niemanlab.org/subscribe/. - (). https://digiday.com/subscribe/. - (). https://newslab.withgoogle.com/. - (). https://www.nytimes.com/section/business/media?mcubz=0. - (). http://www.prnoticias.com/. - Artemi Rallo ? Ricard Martínez (2013). Derecho y redes sociales. Editorial Aranzadi - (). Agencia española de Protección de Datos. - (). Grupo Europeo de Protección de Datos del Artículo 29. - (). Terminosycondiciones.es. - Ismael Nafría (2017). La reinvención de The New York Times. Independent Publishing Platform - Ismael Nafría (). Tendenci@s .
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías