



Guía Docente						
Datos Identificativos				2022/23		
Asignatura (*)	Contexto Profesional e Legal da Industria Xornalística		Código	616531004		
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual					
Descriptores						
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos		
Mestrado Oficial	Anual	Primeiro	Optativa	6		
Idioma	Castelán					
Modalidade docente	Presencial					
Prerrequisitos						
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación					
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es			
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es			
Web	www.mpxa.net					
Descripción xeral	O obxectivo deste módulo é que os alumnos adquieran unha visión completa da contorna no que deberán desenvolver a súa profesión tanto desde o punto de vista do negocio, como da xestión e distribución dos contidos, así como da repercusión dos desenvolvimentos tecnolóxicos no fondo e na forma dos mesmos.					

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A14	CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital
A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B8	CG5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras

Resultados da aprendizaxe		
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título
Coñecemento da contorna no que deberán desenvolver a súa profesión tanto desde o punto de vista do negocio, como da xestión e distribución dos contidos.		AP14 AP17 AP18
Estudo da repercusión dos desenvolvimentos tecnolóxicos no fondo e na forma dos mesmos.		AP13 BP8

Contidos	
Temas	Subtemas
-Contexto da Industria Xornalística	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Claves da disruptión que sufriu a industria dos medios tradicionais.</li> <li>2. Impacto da intelixencia artificial e os algoritmos na axenda informativa.</li> <li>3. Vías de resposta dos medios de calidade no novo ecosistema, especialmente fronte aos novos xigantes dixitais (LENTE).</li> <li>4. Casos de éxito noutros medios en Europa e EEUU ante os diversos retos do sector.</li> <li>5. Comprender o concepto de ?produto? dixital.</li> <li>6. Coñecer os roles e fluxos dun equipo de produto.</li> <li>7. Coñecer as técnicas e os métodos dun equipo de producto.</li> </ol>



-Contexto legal das informacóns	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Propiedade intelectual:           <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Aproximación á propiedade intelectual.</li> <li>1.2 Links e comunicación pública.</li> <li>1.3 Rexistro da propiedade intelectual.</li> <li>1.4 Licenzas libres.</li> </ol> </li> <li>2. Dereitos Fundamentais:           <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 O Regulamento Xeral de Protección de Datos.</li> <li>2.2 Dereitos fundamentais e imaxes.</li> <li>2.3 A cámara oculta en xornalismo.</li> <li>2.4 A lei de seguridade cidadá e o xornalismo.</li> </ol> </li> </ol>
- Contexto informativo nacional e internacional	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grandes tendencias en medios dixitais.</li> <li>2. As claves da transformación dixital de "The New York Times".</li> <li>3. Xestión de proxectos dixitais nos medios.</li> <li>4. Novas narrativas</li> <li>5. Estrutura básica das presentacóns: as 4 C.</li> <li>6. Introdución á comunicación visual.</li> <li>7. Ferramentas visuais.</li> <li>8. Claves para a elaboración dunha newsletter de éxito.</li> </ol>

## Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Obradoiro	A13 A14 A17 A18 B8	27.14	80.86	108
Sesión maxistral	A14	40	0	40
Atención personalizada		2	0	2

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

## Metodoloxías

Metodoloxías	Descripción
Obradoiro	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Busca dunha sentencia sobre o "dereito ao esquecemento" e medios de comunicación. Realización dun comentario sobre a sentencia.</li> <li>-Creación e actualización dunha newsletter</li> </ul>
Sesión maxistral	É o que na memoria se denomina Masterclass. Trátase de sesións impartidas por persoas relevantes no sector para contar o seu día a día a evolución das empresas cara ao mundo dixital.

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
Sesión maxistral	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimiento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obligatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicarase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

## Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descripción	Cualificación
Sesión maxistral	A14	Intervención na aula por parte do alumno.	80



Obradoiro	A13 A14 A17 A18 B8	É o que na memoria se denomina "traballo prácticos". Evaluarase o comentario realizado, así como a conceptualización da newsletter.	20
-----------	--------------------	---	----

## Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"><li>- () . http://www.niemanlab.org/subscribe/.</li><li>- () . https://digiday.com/subscribe/.</li><li>- () . https://newslab.withgoogle.com/.</li><li>- () . https://www.nytimes.com/section/business/media?mcubz=0.</li><li>- () . http://www.prnoticias.com/.</li><li>- Artemi Rallo ? Ricard Martínez (2013). Derecho y redes sociales. Editorial Aranzadi</li><li>- () . Agencia española de Protección de Datos.</li><li>- () . Grupo Europeo de Protección de Datos del Artículo 29.</li><li>- () . Terminosycondiciones.es.</li><li>- Ismael Nafría (2017). La reinvenCIÓN de The New York Times. Independent Publishing Platform</li><li>- Ismael Nafría () . Tendenci@s .</li></ul>
Bibliografía complementaria	

## Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

## Observacións

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías