UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2022/23
Asignatura (*)	Contexto Profesional y Legal de la Industria Periodística		Código		616531004
Titulación	Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Máster Oficial	Anual	Primero	Optativa	6	
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador/a	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es		
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es		
Web	www.mpxa.net				
Descripción general	El objetivo de este módulo es que los alumnos adquieran una visión completa del entorno en el que deberán desarrollar su profesión tanto desde el punto de vista del negocio, como de la gestión y distribución de los contenidos, así como de la repercusión de los desarrollos tecnológicos en el fondo y en la forma de los mismos.				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A14	CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital
A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B8	CG5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Conocimiento del entorno en el que deberán desarrollar su profesión tanto desde el punto de vista del negocio, como de la gestión y distribución de los contenidos.	AP14 AP17 AP18		
Estudio de la repercusión de los desarrollos tecnológicos en el fondo y en la forma de los mismos.	AP13	BP8	

Contenidos	
Tema	Subtema
-Contexto de la Industria Periodística	1. Claves de la disrupción que ha sufrido la industria de los medios tradicionales. 2. Impacto de la inteligencia artificial y los algoritmos en la agenda informativa. 3. Vías de respuesta de los medios de calidad en el nuevo ecosistema, especialmente frente a los nuevos gigantes digitales (GAFA). 4. Casos de éxito en otros medios en Europa y EEUU ante los diversos retos del sector. 5. Comprender el concepto de ?producto? digital. 6. Conocer los roles y flujos de un equipo de producto. 7. Conocer las técnicas y los métodos de un equipo de producto.

-Contexto legal de las informaciones	1. Propiedad intelectual: 1.1 Aproximación a la propiedad intelectual. 1.2 Links y comunicación pública. 1.3 Registro de la propiedad intelectual. 1.4 Licencias libres. 2. Derechos Fundamentales: 2.1 El Reglamento General de Protección de Datos. 2.2 Derechos fundamentales e imágenes. 2.3 La cámara oculta en periodismo. 2.4 La ley de seguridad ciudadana y el periodismo.
- Contexto informativo nacional e internacional	1. Grandes tendencias en medios digitales. 2. Las claves de la transformación digital de "The New York Times". 3. Gestión de proyectos digitales en los medios. 4. Nuevas Narrativas. 5. Estructura básica de las presentaciones: las 4C. 6. Introducción breve a la comunicación visual. 7. Herramientas visuales. 8. Claves para la elaboración de una newsletter de éxito.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Taller	A13 A14 A17 A18 B8	27.14	80.86	108
Sesión magistral	A14	40	0	40
Atención personalizada		2	0	2
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Taller	- Búsqueda de una sentencia sobre el "derecho al olvido" en medios de comunicación. Realización de un comentario sobre la sentencia. - Creación y actualización de una newsletter.
Sesión magistral	Es lo que en la memoria se denomina Masterclass. Se trata de sesiones impartidas por personas relevantes en el sector para contar la evolución de las empresas hacia el entorno digital.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral Taller	La atención personalizada que se describe para estas metodologías se concibe como momentos de trabajo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implica una participación obrigatoria para el alumnado. La forma el momento en que se desarrollará se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	**Calificación**
Sesión magistral	A14	Intervención en el aula por parte del alumno.	80

Taller	A13 A14 A17 A18 B8	Es lo que en la memoria se denomina "trabajos prácticos". Se evaluará el comentario realizado, así como la conceptualización de la newsletter	20

Observaciones evaluación

Fuentes de información	
Básica	- (). http://www.niemanlab.org/subscribe/. - (). https://digiday.com/subscribe/. - (). https://newslab.withgoogle.com/. - (). https://www.nytimes.com/section/business/media?mcubz=0. - (). http://www.prnoticias.com/. - Artemi Rallo ? Ricard Martínez (2013). Derecho y redes sociales. Editorial Aranzadi - (). Agencia española de Protección de Datos. - (). Grupo Europeo de Protección de Datos del Artículo 29. - (). Terminosycondiciones.es. - Ismael Nafría (2017). La reinvención de The New York Times. Independent Publishing Platform - Ismael Nafría (). Tendenci@s .
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías