



Teaching Guide

Identifying Data					2022/23
Subject (*)	Professional and Legal Context of the Newspaper Industry	Code	616531004		
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	Yearly	First	Optional	6	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Arrojo Baliña, María José	E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es		
Lecturers	Arrojo Baliña, María José	E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es		
Web	www.mpxa.net				
General description	O obxectivo deste módulo é que os alumnos adquiren unha visión completa da contorna no que deberán desenvolver a súa profesión tanto desde o punto de vista do negocio, como da xestión e distribución dos contidos, así como da repercusión dos desenvolvementos tecnolóxicos no fondo e na forma dos mesmos.				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A14	CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital
A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B8	CG5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
Coñecemento da contorna no que deberán desenvolver a súa profesión tanto desde o punto de vista do negocio, como da xestión e distribución dos contidos.	AJ14		
	AJ17		
	AJ18		
Estudo da repercusión dos desenvolvementos tecnolóxicos no fondo e na forma dos mesmos.	AJ13	BJ8	

Contents

Topic	Sub-topic
-Contexto da Industria Xornalística	<ol style="list-style-type: none"> 1. Claves da disrupción que sufriu a industria dos medios tradicionais. 2. Impacto da intelixencia artificial e os algoritmos na axenda informativa. 3. Vías de resposta dos medios de calidade no novo ecosistema, especialmente fronte aos novos xigantes dixitais (LENTE). 4. Casos de éxito noutros medios en Europa e EEUU ante os diversos retos do sector. 5. Comprender o concepto de 'produto' dixital. 6. Coñecer os roles e fluxos dun equipo de produto. 7. Coñecer as técnicas e os métodos dun equipo de produto.



-Contexto legal das informacións	<ol style="list-style-type: none"> 1. Propiedade intelectual: <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Aproximación á propiedade intelectual. 1.2 Links e comunicación pública. 1.3 Rexistro da propiedade intelectual. 1.4 Licenzas libres. 2. Dereitos Fundamentais: <ol style="list-style-type: none"> 2.1 O Regulamento Xeral de Protección de Datos. 2.2 Dereitos fundamentais e imaxes. 2.3 A cámara oculta en xornalismo. 2.4 A lei de seguridade cidadá e o xornalismo.
- Contexto informativo nacional e internacional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grandes tendencias en medios dixitais. 2. As claves da transformación dixital de "The New York Times". 3. Xestión de proxectos dixitais nos medios. 4. Novas narrativas 5. Estrutura básica das presentacións: as 4 C. 6. Introducción á comunicación visual. 7. Ferramentas visuais. 8. Claves para a elaboración dunha newsletter de éxito.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Workshop	A13 A14 A17 A18 B8	27.14	80.86	108
Guest lecture / keynote speech	A14	40	0	40
Personalized attention		2	0	2

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Workshop	- Busca dunha sentenza sobre o "dereiro ao esquecemento" e medios de comunicación. Realización dun comentario sobre a sentenza. -Creación e actualización dunha newsletter
Guest lecture / keynote speech	É o que na memoria se denomina Masterclass. Trátase de sesións impartidas por persoas relevantes no sector para contar o seu día a día a evolución das empresas cara ao mundo dixital.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech Workshop	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Guest lecture / keynote speech	A14	Intervención na aula por parte do alumno.	80

