



## Teaching Guide

| Teaching Guide           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |                                              |           |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------|-----------|
| Identifying Data         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |                                              | 2022/23   |
| Subject (*)              | Technological Professional and User Context                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        | Code                                         | 616531006 |
| Study programme          | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |                                              |           |
| Descriptors              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |                                              |           |
| Cycle                    | Period                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Year   | Type                                         | Credits   |
| Official Master's Degree | 1st four-month period                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | First  | Optional                                     | 3         |
| Language                 | Spanish                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                              |           |
| Teaching method          | Face-to-face                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |                                              |           |
| Prerequisites            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |                                              |           |
| Department               | Enxeñaría CivilSocioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                              |           |
| Coordinador              | Arrojo Baliña, María José                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | E-mail | maria.jose.arrojo@udc.es                     |           |
| Lecturers                | Arrojo Baliña, María José<br>García Aradas, Cristina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | E-mail | maria.jose.arrojo@udc.es<br>c.garadas@udc.es |           |
| Web                      | www.mpxa.net                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |                                              |           |
| General description      | <p>Coñecemento experto da contorna tecnolóxica relacionada coa comunicación de contidos informativos, tanto dende o punto de vista do usuario ou consumidor da información, coma dende o punto de vista profesional.</p> <p>Na memoria de máster verificada polo Ministerio aplicouse unha media de 14 horas presenciais por crédito ECTS. Non obstante, o máster tivo que adaptarse á normativa da UDC que establece que as horas presenciais e non presenciais distribuiranse do seguinte xeito: 1 crédito ECTS implica 7 horas de clase presencial e 18 horas de traballo autónomo do estudante, e que a presencialidade non poderá superar o 40% do total da dedicación do estudante.</p> |        |                                              |           |

## Study programme competences

| Code | Study programme competences                                                                                                                                                                      |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A3   | CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos                                                                                                                   |
| A6   | CE6. Gestionar proyectos comunicativos digitales de informativos o de entretenimiento                                                                                                            |
| A9   | CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital                                                                                |
| A13  | CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional                                                             |
| A14  | CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital                                                                            |
| A15  | CE15 - Desarrollar habilidades y destrezas para verificar fuentes de información fiables                                                                                                         |
| A16  | CE16 - Planificar e implementar acciones de comunicación y generación de contenidos en redes sociales, para proyectos informativos y de entretenimiento                                          |
| A17  | CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento                                            |
| A18  | CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual                                                                     |
| B7   | CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida |
| B9   | CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse                                                     |
| C2   | CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad                                         |

## Learning outcomes

| Learning outcomes | Study programme competences |
|-------------------|-----------------------------|
|-------------------|-----------------------------|



|                                                                                                                                                                                            |      |     |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|
| Coñecemento da contorna tecnolóxica da comunicación de contidos informativos, tanto dende o punto de vista do usuario o consumidor da información, como dende o punto de vista profesional | AJ3  | BJ7 | CJ2 |
|                                                                                                                                                                                            | AJ6  | BJ9 |     |
|                                                                                                                                                                                            | AJ9  |     |     |
|                                                                                                                                                                                            | AJ13 |     |     |
|                                                                                                                                                                                            | AJ14 |     |     |
|                                                                                                                                                                                            | AJ15 |     |     |
|                                                                                                                                                                                            | AJ16 |     |     |
|                                                                                                                                                                                            | AJ17 |     |     |
|                                                                                                                                                                                            | AJ18 |     |     |

| Contents                          |                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Topic                             | Sub-topic                                                                                                                                                       |
| -Contexto tecnolóxico do usuario. | 1. Estudo da empresa WeBlogs: a historia, a visión, a estratexia, o modelo de negocio, os procesos, o talento, as métricas, produtos e ferramentas de traballo. |
|                                   | 2. Branded Content.                                                                                                                                             |



-Contexto profesional.

1. Fluxos de traballo na redacción dixital:

1.1. Deseño das webs de medios xeneralistas

1.2. Dixitalización das redaccións e fluxos de traballo na contorna dixital

2. Xestores de contidos. WALTER:

2.1. Creación e edición de contidos: noticias, retransmisións en directo, álbums, vídeos e gráficos

2.2. Xestión de portadas e seccións: categorización e etiquetaxe dos contidos e administración do composer

2.3. Walter mini: creación e publicación de contidos desde dispositivos móbiles

2.4. SGD Voz: monitoraxe de teletipos e corte de fotografía dixital

3. Tendencias que determinarán os próximos anos:

3.1. Brands & Marketing

3.2. Culture

3.3. Tech & Innovation

3.4. Retail

3.5. Health

4. Medios:

4.1. ¿Teñe sentido o xornalismo sen publicidade?:

4.1.1. "EL ESPAÑOL" (a historia verdadeira)

4.1.2. Tortoise Media

4.2. Publicidade sen xornalismo

4.3. Os medios como movemento

4.4. As marcas, os novos medios

4.5. O novo papel do director de contidos

5. Content marketing:

5.1. Qué é

5.2. Quén o está facendo (ben)

6. Desafíos:

6.1. Economía da atención

6.2. Cómo saber de que falar

6.3. Cómo medir éxito (ROI)

7. Cultura das organizacións:

7.1. Que é a cultura

7.2. Tipos de culturas

7.3. Por que a cultura importa



7.4. Marketing de contidos centrado na cultura das organizacións

8. Análise de casos de referencia:

8.1. “Diario Público” e a súa transformación dixital:

8.1.1. Valores de negocio, misión e historia

8.1.2. Proceso de transformación dixital

8.1.3. Da análise de datos á información con valor engadido

8.1.4. Modelos de muros de pago

9. Historia: NewsCorp, The Daily, The Times, Snapchat, LYXSTREET.



| Planning                                                                                                                        |                                                 |                      |                               |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests                                                                                                           | Competencies                                    | Ordinary class hours | Student's personal work hours | Total hours |
| Guest lecture / keynote speech                                                                                                  | A6 A17                                          | 11                   | 0                             | 11          |
| Workshop                                                                                                                        | A3 A6 A9 A13 A14<br>A15 A16 A17 A18 B7<br>B9 C2 | 13                   | 40                            | 53          |
| Seminar                                                                                                                         | A3 A9 A13 B9 C2                                 | 10                   | 0                             | 10          |
| Personalized attention                                                                                                          |                                                 | 1                    | 0                             | 1           |
| (*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students. |                                                 |                      |                               |             |

| Methodologies                  |                                                                                                                             |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies                  | Description                                                                                                                 |
| Guest lecture / keynote speech | Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia. |



|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Workshop | <p>Correspóndese co que ma memoria verificada denomínase "Talleres/laboratorio". Nesta asignatura os contidos están centrados na aprendizaxe do uso de ferramentas básicas nunha redacción:</p> <p>1.-WALTER.</p> <p>1.1. - Creación e edición de contidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Novas</li> <li>- Emisións en directo</li> <li>- Albums</li> <li>- Vídeos</li> <li>- Gráficos</li> </ul> <p>1.2. - Xestión de portadas e seccións</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Categorización e etiquetaxe de contidos</li> <li>- Administración de compositores</li> </ul> <p>1.3.- Walter mini</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación e publicación de contidos dende dispositivos móbiles.</li> <li>- SGDVOz: Seguimento de teletipos e corte de fotografía dixital.</li> </ul> <p>2. - Estratexias empregadas nas redes sociais</p> <p>Facebook</p> <p>Instagram</p> <p>Twitter</p> <p>Tik Tok</p> <p>3. - Outras ferramentas da redacción dixital.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dogtrack, unha plataforma de administración de RR.SS.</li> <li>- Chartbeat, servizo de análise de audiencia.</li> <li>- Sistema de xestión de vídeo Brightcove.</li> <li>- Spike, ferramenta de seguimento de medios e localización de "trending topics".</li> </ul> |
| Seminar  | <p>Sesións impartidas por profesionais relevantes do sector para contar o seu día a día e a evolución das empresas nas que traballan.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## Personalized attention

| Methodologies                                            | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Workshop<br>Guest lecture /<br>keynote speech<br>Seminar | <p>A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominadas "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.</p> |

## Assessment

| Methodologies | Competencies | Description | Qualification |
|---------------|--------------|-------------|---------------|
|---------------|--------------|-------------|---------------|



|          |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |
|----------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Workshop | A3 A6 A9 A13 A14<br>A15 A16 A17 A18 B7<br>B9 C2 | <p>No Obradoiro recóllese o método de avaliación dos "TRABALLOS PRÁCTICOS" reflectido na memoria de verificación do título, consistente en:</p> <p>WALTER CMS:</p> <p>Escribir unha noticia de temática libre e cargala a Walter-test con estas especificacións:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipo de contido: noticias</li> <li>- Categoría test de Walter</li> <li>- A noticia debe ter unha foto ou un álbum. Tamaño das imaxes para publicar na web: 1280 x 720.</li> <li>- Incrustar alo menos un contido social relacionado co tema elexido: youtube, twitter, facebook, instagram, etc.</li> <li>- Nos campos "Título de portada" e "Lead de portada" escribir o título e a pista que se usaría para compartir as noticias en Facebook.</li> <li>- En canto a estilos, utilizar os que se consideren convintes: ladillos, segundo título, destacados, comiñas, etc.</li> <li>- Valorarase o acabado final dos contidos xa publicados na web (sempre coa categoría de walter-test).</li> </ul> <p>INDESIGN:</p> <p>Maquetación e deseño da información en InDesign, seguindo as pautas do aprendido no módulo, ata o resultado final, con foto e texto real.</p> | 80 |
| Seminar  | A3 A9 A13 B9 C2                                 | O Seminario inclúe a "INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA" como método de avaliación que queda reflectido na memoria de verificación do título.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 20 |

## Assessment comments

## Sources of information

|               |                                                                                              |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Basic         | - ISMAEL NAFRÍA (2017). La reinención de The New York Times. Independent Publishing Platform |
| Complementary |                                                                                              |

## Recommendations

### Subjects that it is recommended to have taken before

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

### Subjects that continue the syllabus

## Other comments



(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.