



Guía Docente				
Datos Identificativos			2022/23	
Asignatura (*)	Fontes de Información Xornalística		Código	616531007
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuadrimestre	Primeiro	Optativa	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Web	www.mpxa.net			
Descrición xeral	Coñecemento e identificación dos distintos tipos de fontes na contorna dixital. Desenvolvemento das habilidades necesarias para verificar as fontes e contrastar con rigor as informacións.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A15	CE15 - Desarrollar habilidades y destrezas para verificar fuentes de información fiables
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe			Competencias do título
Coñecemento e identificación dos distintos tipos de fontes na contorna dixital.			AP18 BP9
Desenvolvemento das habilidades necesarias para verificar as fontes e contrastar con rigor as informacións.			AP15

Contidos	
Temas	Subtemas



- Identificación de temas: Tipos de fontes, identificación e acceso	Xornalismo en internet (1): evolución histórica dos medios dixitais (2): tendencias de futuro (3): modelos actuais de medios dixitais Redacción xornalística en internet (1): fundamentos (2): noticias hipertextuais (3): Redacción SEO Xornalismo de datos (1): Introducción a Tableau (2): fundamentos (3): buscas avanzadas (4): fontes documentais (5): Introducción a Tableau (6): técnicas de recollida de datos (scraping) (7): análise e visualización de datos con Tableau (8): exercicio práctico de xornalismo de datos (9): presentación de traballos finais
- Reporteirismo avanzado: Verificación de fontes e técnicas de procuras avanzadas	1. Operadores de Google 2. Funcións especiais de Google.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Seminario	A15 A18 B9	54	53.5	107.5
Sesión maxistral	B9	42	0	42
Atención personalizada		0.5	0	0.5
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Seminario	Coñecemento e identificación dos distintos tipos de fontes na contorna dixital. Desenvolvemento das habilidades necesarias para verificar fontes e contrastar con rigor a información.
Sesión maxistral	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio que trasladan ao alumnado os contidos troncais da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Seminario Sesión maxistral	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías e denominada "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.



Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Seminario	A15 A18 B9	No Seminario recóllese o sistema de avaliación "TRABALLOS PRÁCTICOS" incluído na acta de verificación do título, composto por: - Análise individual dun soporte dixital a través da exposición oral - Elaboración dunha reportaxe de xornalismo de datos.	80
Sesión maxistral	B9	Na Sesión Maxistral inclúese a "INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA" recollida na acta de verificación do título.	20

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Craig Silverman (2019). Manual de verificación. European Journalism Centre Salaverría, R. (2019). "Digital journalism?. En: Vos, T. P., & Hanusch, F. (Eds.) The International Encyclopedia of Journalism Studies. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc. Salaverría, R., Martínez-Costa, M. P., & Breiner, J. (2018). "Mapa de los cibermedios de España en 2018: análisis cuantitativo?. Revista Latina de Comunicación Social, 73: 1034-1053. Disponible en: http://www.revistalatinacs.org/073paper/1295/54es.html Salaverría, R. (2016). "España?. En: Salaverría, Ramón (coord.). Ciberperiodismo en Iberoamérica. Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel, pp. 169-209. Disponible en: https://www.academia.edu/22420797/Ciberperiodismo_en_Iberoam%C3%A9rica_Espa%C3%B1a Gray, J., Bounegru, L., & Chambers, L. (2014). Manual de periodismo de datos [trad. esp. "The Data Journalism Handbook?]. Maastricht: European Journalism Centre and the Open Knowledge Foundation. Disponible en español en: http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/index.html
Bibliografía complementaria	- Directorio de bibliotecas españolas (). directoriobibliotecas.mcu.es. - Directorio mundial de bibliotecas (). www.libdex.com. - Agenda de la Comunicación (). http://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/agendacom/Paginas/index.aspx. - Eurostat (). ec.europa.eu/eurostat. - Instituto Nacional de Estadística (INE) (). www.ine.es.

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías