



## Guía Docente

Datos Identificativos					2022/23
Asignatura (*)	Recursos Tecnolóxicos Específicos da Investigación Xornalística	Código	616531009		
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3	
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinación	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es		
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es		
Web	www.mpxa.net				
Descrición xeral	Familiarización dos alumnos co uso de dispositivos, aplicacións e Redes Sociais tanto para a obtención de información como para a súa difusión.				

## Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
A15	CE15 - Desenvolver habilidades e destrezas para verificar fontes de información fiables
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para a xeración de contidos e recursos no entorno periodístico e audiovisual
B7	CG3 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para o aprendizaxe a lo largo da súa vida
C2	CT6 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade

## Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Obtención de información mediante o uso de dispositivos, aplicacións e redes sociais.	AP15 AP18	BP7	CP2

## Contidos

Temas	Subtemas
-------	----------



Dispositivos, aplicacións e RRSS aplicados á investigación xornalística

1. Xestión e Monetización de Comunidades:
  - 1.1. Marcas
  - 1.2. Medios e soportes
2. Como xestionan as redes os medios dixitais:
  - 2.1. A evolución dos medios ao social
  - 2.2. Xestión das comunidades mediáticas no ámbito dixital
3. Xestión dun proxecto empresarial
4. Qué importancia ten e será a Intelixencia Artificial (IA) para o xornalismo?
5. Definicións e conceptos xerais:
  - 5.1. Qué é a IA (e que non)
  - 5.2. IA forte, IA débil
  - 5.3. Diferenzas entre IA, aprendizaxe automática, aprendizaxe profunda (redes neuronais)
  - 5.4. Cómo funciona a IA. Un esquema básico en tres pasos
6. Reflexiona sobre a IA. A IA como tema de cobertura:
  - 6.1. Problemas derivados: sesgos, explicabilidade, predictividade
  - 6.2. Desmitificar a IA: erros, límites, mitos
  - 6.3. Retos éticos, financeiros e laborais
  - 6.4. Auditar os algoritmos
7. Ramas e aplicacións específicas no xornalismo:
  - 7.1. Regresión e clasificación
  - 7.2. Procesamento da linguaxe natural (PNL)
  - 7.3. Visión por ordenador
  - 7.4. Ámbitos e exemplos de aplicación no xornalismo: investigación, produción, distribución
  - 7.5. Estratexia: sete pasos para analizar solucións de IA nun medio
8. Casos de uso, empresas, estudos, comunidades de IA:
  - 8.1. "El País", "El Universal", "Public Eye", Narrativa, Graphext
  - 8.2. Enquisa de IA de xornalismo
  - 8.3. Informe Xornalismo AI
9. Audible (Amazon) ? 25 anos de historia
10. Lanzamento de Audible en España, outubro de 2020:



10.1. Campaña de lanzamento

10.2. Audiolibros e podcasts orixinais

11. O modelo de negocio das plataformas de subscrición de contidos en España

12. Produción de contidos de entretemento de audio:

12.1. Help me Escape

12.2. Help Me Grow

12.3. Keep Me informed



## Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Obradoiro	A15 A18 B7	27	26	53
Sesión maxistral	C2	21	0	21
Atención personalizada		1	0	1

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

## Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	<p>Para ter sempre presente unha visión práctica e de aplicación real, as clases alternarán varios tipos de contidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptos teóricos, sempre acompañados de exemplos reais, pequenos exercicios colaborativos e probas en kahoot.</li> <li>- Casos de uso reais e recentes da IA en xornalismo e comunicación audiovisual e conclusións de novos estudos e enquisas sobre a situación actual da materia.</li> <li>- Ferramentas prácticas e libres para aplicar eses conceptos a posibles usos no futuro e deseñar un caso de uso para a IA no xornalismo.</li> <li>- Consulta e debate con cada grupo para analizar se se pode aplicar a IA dalgún xeito ao teu traballo de fin de máster e se xa hai casos de uso semellantes.</li> </ul>
Sesión maxistral	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia. Complementáanse con titorías.

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral Obradoiro	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías e denominada "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

## Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	C2	A Sesión Maxistral inclúe a "INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA" como método de avaliación que queda reflectido na memoria de verificación do título.	20
Obradoiro	A15 A18 B7	<p>No Obradoiro recóllese o método de avaliación dos "TRABALLOS PRÁCTICOS" reflectido na memoria de verificación da titulación, consistente en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manexo de ferramentas informáticas explicadas na clase.</li> <li>- Deseño dun plan de aplicación da IA aos Proxectos Fin de Máster.</li> </ul>	80

## Observacións avaliación

--

## Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	- Jonathan Gray, Lucy Chambers and Liliana Bounegru (2012). Data Journalism Handbook. O'Reilly Media
----------------------------	--



Bibliografía complementaria	
-----------------------------	--

Recomendacións
----------------

Materias que se recomenda ter cursado previamente
---

Materias que se recomenda cursar simultaneamente
--

Materias que continúan o temario
----------------------------------

Observacións
--------------

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías