



Guía Docente

Datos Identificativos					2022/23
Asignatura (*)	Recursos Tecnolóxicos Específicos da Investigación Xornalística	Código	616531009		
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3	
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinación	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es		
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es		
Web	www.mpxa.net				
Descrición xeral	Familiarización dos alumnos co uso de dispositivos, aplicacións e Redes Sociais tanto para a obtención de información como para a súa difusión.				

Competencias do título

Código	Competencias do título
A15	CE15 - Desenvolver habilidades e destrezas para verificar fontes de información fiables
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para a xeración de contidos e recursos no entorno periodístico e audiovisual
B7	CG3 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para o aprendizaxe a lo largo da súa vida
C2	CT6 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Obtención de información mediante o uso de dispositivos, aplicacións e redes sociais.	AP15 AP18	BP7	CP2

Contidos

Temas	Subtemas
-------	----------



Dispositivos, aplicacións e RRSS aplicados á investigación xornalística

1. Xestión e Monetización de Comunidades:
 - 1.1. Marcas
 - 1.2. Medios e soportes
2. Como xestionan as redes os medios dixitais:
 - 2.1. A evolución dos medios ao social
 - 2.2. Xestión das comunidades mediáticas no ámbito dixital
3. Xestión dun proxecto empresarial
4. Qué importancia ten e será a Intelixencia Artificial (IA) para o xornalismo?
5. Definicións e conceptos xerais:
 - 5.1. Qué é a IA (e que non)
 - 5.2. IA forte, IA débil
 - 5.3. Diferenzas entre IA, aprendizaxe automática, aprendizaxe profunda (redes neuronais)
 - 5.4. Cómo funciona a IA. Un esquema básico en tres pasos
6. Reflexiona sobre a IA. A IA como tema de cobertura:
 - 6.1. Problemas derivados: sesgos, explicabilidade, predictividade
 - 6.2. Desmitificar a IA: erros, límites, mitos
 - 6.3. Retos éticos, financeiros e laborais
 - 6.4. Auditar os algoritmos
7. Ramas e aplicacións específicas no xornalismo:
 - 7.1. Regresión e clasificación
 - 7.2. Procesamento da linguaxe natural (PNL)
 - 7.3. Visión por ordenador
 - 7.4. Ámbitos e exemplos de aplicación no xornalismo: investigación, produción, distribución
 - 7.5. Estratexia: sete pasos para analizar solucións de IA nun medio
8. Casos de uso, empresas, estudos, comunidades de IA:
 - 8.1. "El País", "El Universal", "Public Eye", Narrativa, Graphext
 - 8.2. Enquisa de IA de xornalismo
 - 8.3. Informe Xornalismo AI
9. Audible (Amazon) ? 25 anos de historia
10. Lanzamento de Audible en España, outubro de 2020:



10.1. Campaña de lanzamento

10.2. Audiolibros e podcasts orixinais

11. O modelo de negocio das plataformas de subscrición de contidos en España

12. Produción de contidos de entretemento de audio:

12.1. Help me Escape

12.2. Help Me Grow

12.3. Keep Me informed



Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Obradoiro	A15 A18 B7	27	26	53
Sesión maxistral	C2	21	0	21
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	<p>Para ter sempre presente unha visión práctica e de aplicación real, as clases alternarán varios tipos de contidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceptos teóricos, sempre acompañados de exemplos reais, pequenos exercicios colaborativos e probas en kahoot. - Casos de uso reais e recentes da IA en xornalismo e comunicación audiovisual e conclusións de novos estudos e enquisas sobre a situación actual da materia. - Ferramentas prácticas e libres para aplicar eses conceptos a posibles usos no futuro e deseñar un caso de uso para a IA no xornalismo. - Consulta e debate con cada grupo para analizar se se pode aplicar a IA dalgún xeito ao teu traballo de fin de máster e se xa hai casos de uso semellantes.
Sesión maxistral	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia. Complementáanse con titorías.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral Obradoiro	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías e denominada "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	C2	A Sesión Maxistral inclúe a "INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA" como método de avaliación que queda reflectido na memoria de verificación do título.	20
Obradoiro	A15 A18 B7	<p>No Obradoiro recóllese o método de avaliación dos "TRABALLOS PRÁCTICOS" reflectido na memoria de verificación da titulación, consistente en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manexo de ferramentas informáticas explicadas na clase. - Deseño dun plan de aplicación da IA aos Proxectos Fin de Máster. 	80

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Jonathan Gray, Lucy Chambers and Liliana Bounegru (2012). Data Journalism Handbook. O'Reilly Media
Bibliografía complementaria	



Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías