



Guía docente

Datos Identificativos					2022/23
Asignatura (*)	Recursos Tecnológicos Específicos de la Investigación Periodística		Código	616531009	
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descritores					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	3	
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador/a	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es		
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es		
Web	www.mpxa.net				
Descripción general	Familiarización de los alumnos con el uso de dispositivos, aplicaciones y Redes Sociales tanto para la obtención de información como para su difusión.				

Competencias del título

Código	Competencias del título
A15	CE15 - Desarrollar habilidades y destrezas para verificar fuentes de información fiables
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Obtención de información mediante el uso de dispositivos, aplicaciones y redes sociales.	AP15 AP18	BP7	CP2

Contenidos

Tema	Subtema
------	---------



Dispositivos, aplicaciones y RRSS aplicados a la investigación periodística

1. Gestión y Monetización de las Comunidades:
 - 1.1. Marcas
 - 1.2. Medios y soportes
2. Cómo gestionan las redes los Medios Digitales:
 - 2.1. La evolución de los medios a lo social.
 - 2.2. Gestión de comunidades de los medios en el entorno digital.
3. Gestión de un proyecto empresarial.
4. ¿Cuánto de importante es y será la Inteligencia Artificial (IA) para el periodismo?
5. Definiciones y conceptos generales:
 - 5.1. Qué es IA (y qué no)
 - 5.2. IA fuerte, IA débil
 - 5.3. Diferencias entre IA, machine learning, deep learning (redes neuronales)
 - 5.4. ¿Cómo funciona la IA? Un esquema básico en tres pasos.
6. Reflexionar sobre la IA. La IA como tema de cobertura:
 - 6.1. Problemas derivados: sesgos, explicabilidad, predictividad
 - 6.2. Desmitificar la IA: errores, límites, mitos
 - 6.3. Desafíos éticos, financieros y laborales
 - 6.4. Fiscalizar los algoritmos
7. Ramas específicas y aplicaciones en periodismo:
 - 7.1. Regresión y clasificación
 - 7.2. Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP)
 - 7.3. Computer vision
 - 7.4. Ámbitos y ejemplos de aplicación en periodismo: investigación, producción, distribución?
 - 7.5. Estrategia: siete pasos para analizar soluciones de IA en un medio de comunicación
8. Casos de uso, empresas, estudios, comunidades de IA:
 - 8.1. "El País", "El Universal", "Ojo Público", Narrativa, Graphext
 - 8.2. Journalism AI survey
 - 8.3. Journalism AI report
9. Audible (Amazon) ? 25 años de Historia
10. Lanzamiento de Audible en España, octubre 2020:



10.1. Campaña de lanzamiento

10.2. Audiolibros y Podcast Originales

11. El modelo de negocio de las plataformas de suscripción de contenidos en España

12. Producción de contenidos de entretenimiento en Audio:

12.1. Help me Escape

12.2. Help Me Grow

12.3. Keep Me informed



Planificación

Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Taller	A15 A18 B7	27	26	53
Sesión magistral	C2	21	0	21
Atención personalizada		1	0	1

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías

Metodologías	Descripción
Taller	<p>Con el objetivo de mantener siempre presente una visión práctica y de aplicación real, las clases alternarán varios tipos de contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceptos teóricos, siempre acompañados de ejemplos reales, pequeños ejercicios colaborativos y tests en kahoot. - Casos de uso reales y recientes de IA en periodismo y comunicación audiovisual (sobre todo del mundo hispanohablante) y conclusiones de nuevos estudios y sondeos sobre la situación actual del tema. - Herramientas prácticas y gratuitas para aplicar esos conceptos a usos posibles en el futuro y para ir diseñando un caso de uso de IA en periodismo. - Consultoría y discusión con cada grupo para analizar si la IA puede aplicarse de algún modo a su proyecto de fin de máster y si ya existen casos de uso similares.
Sesión magistral	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura. Se complementan con tutorías

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral Taller	La atención personalizada descrita para estas metodologías y denominada "Tutorías" en la memoria de verificación del título, se concibe como momentos de trabajo cara a cara con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican la participación obligatoria de los estudiantes. La forma y el momento en que se desarrollará se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Sesión magistral	C2	La Sesión Magistral incluye la "INTERVENCIÓN DEL ALUMNO EN EL AULA" como método de evaluación que se refleja en la memoria de verificación del título.	20
Taller	A15 A18 B7	<p>Se incluye dentro de Taller el método de evaluación de "TRABAJOS PRÁCTICOS" reflejado en la memoria de verificación del título, consistentes en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manejo de las herramientas informáticas explicadas en clase. - Diseño de un plan de aplicación de la IA a los Proyectos Fin de Máster. 	80

Observaciones evaluación

--



Fuentes de información

Básica	- Jonathan Gray, Lucy Chambers and Liliana Bounegru (2012). Data Journalism Handbook. O'Reilly Media
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías