



Guía docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Edición de Contenidos en Función de la Plataforma	Código	616531010	
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	Anual	Primero	Optativa	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es francisco.sanchez@udc.es	
Web	www.mpxa.net			
Descripción general	Los alumnos aprenderán a gestionar los procesos y las técnicas necesarias para construir contenidos informativos en función del soporte tecnológico donde les toque actuar, sacando el mayor provecho de cada uno de ellos. Se convertirán en expertos en edición de contenidos tanto textual como visualmente, para su difusión en cualquier soporte: impreso, web, televisión, radio, RRSS, etc. El objetivo es que sean capaces de poner la tecnología al servicio del contenido.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A4	CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento
A5	CE5. Crear propuestas comunicativas innovadoras que respondan a necesidades reales en el entorno profesional actual
A6	CE6. Gestionar proyectos comunicativos digitales de informativos o de entretenimiento
A12	CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A14	CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Gestión de los procesos y las técnicas necesarias para construir contenidos informativos en función de los distintos soportes tecnológicos.	AP3	BP9	
	AP4		
	AP5		
	AP6		
	AP12		
	AP13		
Edición de contenidos tanto textual como visualmente, para su difusión en cualquier soporte: impreso, web, televisión, radio, RRSS, etc.	AP14		
	AP18		

Contenidos	
Tema	Subtema



<p>-Edición de texto</p>	<ol style="list-style-type: none">1. El Libro de Estilo y sus apartados.2. Explicación de las herramientas de edición y elaboración del periódico: Indesign, SGDVoz, SIX.3. Elaboración de noticias.4. Titulación.5. La Primera.6. Fotografía y gráficos.
<p>-Edición de video</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Conceptos básicos de narrativa visual aplicados a la edición de piezas informativas2. Herramientas básicas de edición de vídeo y sonido. El programa Edius.
<p>-Edición de contenidos en el entorno digital</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Recorrido histórico por la representación visual de información2. Infografía: disciplina de disciplinas<ol style="list-style-type: none">2.1. Aptitudes y Actitudes2.2. Transversalidad2.3. Taxonomía y usos de gráficas2.4. Innovación y conquistas gráficas3. Herramientas<ol style="list-style-type: none">3.1. Edición3.2. Narrativas3.3. Orden y flujo de la información4. Ángulo editorial, cómo decir<ol style="list-style-type: none">4.1. La importancia del contexto4.2. Responsabilidad ética y mala praxis4.3. Buenas prácticas (Do's & Don'ts)4.4. Emoción e ingenio
<p>-Locución</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Introducción. Consejos inicio y errores comunes.2. Locución publicitaria:<ol style="list-style-type: none">2.1 Tipos de voces. Muestrario.2.2 Publicidad ¿barata?.2.3 Publicidad ¿de calidad?.2.4 Promociones.3. Locución informativa:<ol style="list-style-type: none">3.1 Pasos a vídeos.3.2 Locución de noticias.3.3 Locución de reportajes.



<p>- Argumentación xornalística</p>	<ul style="list-style-type: none">1. A retórica:<ul style="list-style-type: none">1.1 Definición1.2 Un pouco de historia2. Discurso:<ul style="list-style-type: none">2.1 Sede-escenario2.2 Obxectivo2.3 Orador (ethos)2.4 Audiencia (pathos)3. Fases do discurso:<ul style="list-style-type: none">3.1 Inventio3.2 Estrutura (dispositio)3.3 Uso da linguaxe (redacción/elocutio)3.4 (Pronuncia/actio)4. Argumentación:<ul style="list-style-type: none">4.1 Argumentación. Nocións básicas4.2 Puntos de partida da argumentación4.3 Tipos de argumentos lóxicos
<p>-Argumentación periodística</p>	<ul style="list-style-type: none">1. La retórica:<ul style="list-style-type: none">1.1 Definición1.2 Un poco de historia2. Discurso:<ul style="list-style-type: none">2.1 Sede-escenario2.2 Objetivo2.3 Orador (ethos)2.4 Audiencia (pathos)3. Fases del discurso:<ul style="list-style-type: none">3.1 Inventio3.2 Estrutura (dispositio)3.3 Uso del lenguaje (redacción/elocutio)3.4 (Pronuncia/actio)4. Argumentación:<ul style="list-style-type: none">4.1 Argumentación. Nociones básicas4.2 Puntos de partida de la argumentación4.3 Tipos de argumentos lógicos



Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas no presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Taller	A4 A5 A6 A12 A14 A18	54	53	107
Sesión magistral	A3 A13 B9	42	0	42
Atención personalizada		1	0	1

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Taller	<p>En estos talleres se incorporan las metodoloxías que en la memoria verificada se denominan "Talleres/Laboratorio" y "Seminarios". Se trata de sesiones en las que se realizan los siguientes traballos prácticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Edición de textos: cada alumno elegirá un género periodístico y redactará un texto para entregar en el periódico. Además, decidirán en grupo cómo y dónde deberán ir esos temas: en qué sección, en qué lugar de la página, a qué tamaño... y diseñarán la primera página del periódico del día siguiente. - Edición de vídeos y audio para la redacción digital. - Locución de cuña publicitaria, paso a vídeo, noticia y/o reportaje.
Sesión magistral	Clases presenciais con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión magistral Taller	La atención personalizada descrita para estas metodoloxías y denominadas "Tutorías" en la memoria de verificación del título, se concibe como momentos de traballo cara a cara con el profesor para la atención y seguimiento del traballo realizado por cada alumno. Implican la participación obligatoria de los estudiantes. La forma y el momento en que se desarrollará se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de traballo de la materia.

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Sesión magistral	A3 A13 B9	Las sesiones magistrales incluyen la "INTERVENCIÓN DEL ALUMNO EN EL AULA" como método de evaluación que se refleja en la memoria de verificación del título.	20



Taller	A4 A5 A6 A12 A14 A18	<p>Se incluye dentro de Taller el método de evaluación de TRABAJOS PRÁCTICOS reflejado en la memoria de verificación del título, consistentes en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los alumnos deberán presentar diversos trabajos en la segunda etapa del curso y aplicar el Libro de Estilo. En esta fase se utilizarán los ejercicios para la evaluación del alumno. - Elegirán un género periodístico: entrevista, reportaje, crónica de hechos, deportes, sociedad... y harán ese trabajo para entregarlo en el periódico. Corrección de textos según el Libro de Estilo. -Decidirán por grupos cómo y dónde deben ir estos temas: en qué sección, en qué lugar de la página, en qué tamaño... y diseñarán la primera página del periódico del día siguiente. - Realizar gráficos demostrando el uso de las herramientas informáticas explicadas en clase. - Locución de cuña publicitaria, paso a vídeo, noticia y/o reportaje. 	80
--------	-------------------------	--	----

Observaciones evaluación

Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none"> - Luis Fraga y María Solar (2017). ¿Quieres ser periodista?. Siruela - Jonathan Gray and Liliana Bounegru (2019). The Data Journalism Handbook 2. European Journalism Centre and Google News Initiative - Libro de Estilo de "La Voz de Galicia" ().
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías