



Guía Docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Estrutura do Sector Audiovisual	Código	616531012	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Web	www.mpxa.net			
Descrición xeral	A materia ten como obxectivo que o alumno comprenda os principais conceptos que afectan á industria audiovisual e que obteña unha visión moi certa do sector. O alumno familiarizarase cun glosario que empregará durante o resto do curso e cunha terminoloxía propia do sector audiovisual.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe			Competencias do título
Comprender os principais conceptos que afectan á industria audiovisual e obter unha visión moi certa do sector.			AP1 BP9 CP2
Coñecer un glosario e unha terminoloxía propia do sector audiovisual.			AP1

Contidos	
Temas	Subtemas
-Situación do sector audiovisual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cómo son as empresas hoxe? Breve introdución a unha nova realidade de mercado 2. A industria audiovisual en España: produción, distribución e exhibición 3. A produción audiovisual e a dirección de proxectos cinematográficos 4. O produtor creativo e a evolución da figura do produtor 5. O proceso de produción da obra cinematográfica 6. Principais accións na promoción dunha película 7. O cinema nunha nova contorna, os cambios na distribución 8. Entender a nova contorna dixital 9. Formas de xestión do traballo nas novas contornas 10. Xeración e preparación de modelos de negocio nas novas contornas mediáticas: <ul style="list-style-type: none"> o usuario é o centro - Diferentes metodoloxías e técnicas para xerar ideas - Service Desing Thinking - O modelo Canvas - O mapa de empatía - A viaxe do usuario 11. O documental faise interactivo



-Ferramentas específicas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción ao Movie Magic 2. Deseño dun plan de traballo 3. Traballo do 1º Aydte. de Dirección (Preproducción) <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Elaboración do plan de traballo 3.2 Factores e condicionantes dun plan de traballo (orçamento, datas actores, meteoroloxía, segundas unidades?) 3.3 Relación con outros departamentos. 4. Elaboración da documentación necesaria para a rodaxe. Citacións ou ordes de traballo. Plan semanal. Desagregacións e escaletas. <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Traballo do 1º Aydte. de Dirección durante a rodaxe.
---------------------------	---

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 B9 C2	21	0	21
Seminario	A1 C2	32	21	53
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.
Seminario	<p>Sesións conducidas por profesionais relevantes do sector nas que se realizan traballos prácticos para que os alumnos adquiren as competencias e os coñecementos propios desta materia.</p> <p>Produción audiovisual e dirección de proxectos cinematográficos Caso práctico: Carmen Obxectivos: Revisar fiestras de explotación e figura do produtor.</p> <p>O produtor creativo e a evolución da figura do produtor O proceso de produción cinematográfica Principais accións na promoción dunha película Caso práctico: Os arqueiros</p> <p>Caso práctico: The Last Peak Obxectivos: Revisión dos tres sectores, comercio de produtor, produtor creativo</p> <p>Os efectos de Internet na industria Estudo de caso: O mundo é noso Obxectivos: Revisar fiestras de explotación, figura do creador/produtor, impacto dos novos medios.</p> <p>Caso práctico: A primavera rosa Obxectivos: Documental, visión da produción independente, evolución do proxecto, dirección dun produto audiovisual, toma de decisións.</p>

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Seminario Sesión maxistral	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías e denominadas "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.
-------------------------------	--

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Seminario	A1 C2	<p>No Seminario recóllese o método de avaliación dos "TRABALLOS PRÁCTICOS" reflectido na memoria de verificación do título, consistente en:</p> <p>Produción audiovisual e dirección de proxectos cinematográficos Caso práctico: Carmen Obxectivos: Revisar fiestras de explotación e figura do produtor.</p> <p>O produtor creativo e a evolución da figura do produtor O proceso de produción cinematográfica Principais accións na promoción dunha película Caso práctico: Os arqueiros</p> <p>Caso práctico: The Last Peak Obxectivos: Revisión dos tres sectores, comercio de produtor, produtor creativo</p> <p>Os efectos de Internet na industria Estudo de caso: O mundo é noso Obxectivos: Revisar fiestras de explotación, figura do creador/producer, impacto dos novos medios.</p> <p>Caso práctico: A primavera rosa Obxectivos: Documental, visión da produción independente, evolución do proxecto, dirección dun produto audiovisual, toma de decisións.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración do desglose para organizar un plan de traballo. - Configuración do proxecto en Movie Magic. Como comezar unha avaría, poñelas en Movie Magic e explicación dos elementos do programa. - Elaboración do plan de traballo. Factores e condicionantes dun plan de traballo (orçamento, datas, actores, meteoroloxía, segundas unidades...). - Repaso e comentarios dos exercicios prácticos realizados. - Elaboración da documentación necesaria para a rodaxe. - Citación ou ordes de traballo. Plan semanal. - Avarías e avarías. 	80
Sesión maxistral	A1 B9 C2	Dentro de Sesión Maxistral inclúese a "INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA" como método de avaliación que aparece reflexado na memoria de verificación do título.	20

Observacións avaliación



Fontes de información

Bibliografía básica	Calvo Herrera, C. (2003): La empresa de cine en España. Laberinto Comunicación. Madrid. Comscore (2019): Informe anual cine 2018. Comscore. Honthamer, E. L. (2001): The complete film production handbook. Focal Press. London. Linares, R. y Fernández Manzano, E.P. (Ed.) (2019): Principios básicos de la producción cinematográfica. OMM Editorial. Madrid. 4ª edición. Mollá Furió, D. (2012): La producción cinematográfica. Las fases de creación de un largometraje. Editorial UOC. Barcelona. Pardo, A. (2014): Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. EUNSA. Navarra. Pardo, A. (2015): Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. EUNSA. Navarra. Versión digital. Reiss, J. (2010): Think Outside the Box Office: The Ultimate Guide to Film Distribution in the Digital Era. SCB DISTRIBUTORS.VV.AA. (2019): Panorama Audiovisual Iberoamericano 2019. EGEDA. Madrid.
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías