



## Guía Docente

Datos Identificativos					2022/23
Asignatura (*)	Estrutura do Sector Audiovisual	Código	616531012		
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3	
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es		
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es		
Web	www.mpxa.net				
Descrición xeral	A materia ten como obxectivo que o alumno comprenda os principais conceptos que afectan á industria audiovisual e que obteña unha visión moi certa do sector. O alumno familiarizarase cun glosario que empregará durante o resto do curso e cunha terminoloxía propia do sector audiovisual.				

## Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

## Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Comprender os principais conceptos que afectan á industria audiovisual e obter unha visión moi certa do sector.	AP1	BP9	CP2
Coñecer un glosario e unha terminoloxía propia do sector audiovisual.	AP1		

## Contidos

Temas	Subtemas
-------	----------



-Situación do sector audiovisual	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cómo son as empresas hoxe? Breve introdución a unha nova realidade de mercado</li> <li>2. A industria audiovisual en España: produción, distribución e exhibición</li> <li>3. A produción audiovisual e a dirección de proxectos cinematográficos</li> <li>4. O produtor creativo e a evolución da figura do produtor</li> <li>5. O proceso de produción da obra cinematográfica</li> <li>6. Principais accións na promoción dunha película</li> <li>7. O cinema nunha nova contorna, os cambios na distribución</li> <li>8. Entender a nova contorna dixital</li> <li>9. Formas de xestión do traballo nas novas contornas</li> <li>10. Xeración e preparación de modelos de negocio nas novas contornas mediáticas: o usuario é o centro             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferentes metodoloxías e técnicas para xerar ideas</li> <li>- Service Desing Thinking</li> <li>- O modelo Canvas</li> <li>- O mapa de empatía</li> <li>- A viaxe do usuario</li> </ul> </li> <li>11. O documental faise interactivo</li> </ol>
-Ferramentas específicas.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introdución ao Movie Magic</li> <li>2. Deseño dun plan de traballo</li> <li>3. Traballo do 1º Aydte. de Dirección (Preproducción)             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Elaboración do plan de traballo</li> <li>3.2 Factores e condicionantes dun plan de traballo (orçamento, datas actores, meteoroloxía, segundas unidades?)</li> <li>3.3 Relación con outros departamentos.</li> </ol> </li> <li>4. Elaboración da documentación necesaria para a rodaxe. Citacións ou ordes de traballo. Plan semanal. Desagregacións e escaletas.             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 Traballo do 1º Aydte. de Dirección durante a rodaxe.</li> </ol> </li> </ol>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 B9 C2	21	0	21
Seminario	A1 C2	32	21	53
Atención personalizada		1	0	1

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.



Seminario	<p>Sesións conducidas por profesionais relevantes do sector nas que se realizan traballos prácticos para que os alumnos adquiren as competencias e os coñecementos propios desta materia.</p> <p>Produción audiovisual e dirección de proxectos cinematográficos Caso práctico: Carmen Obxectivos: Revisar fiestras de explotación e figura do produtor.</p> <p>O produtor creativo e a evolución da figura do produtor O proceso de produción cinematográfica Principais accións na promoción dunha película Caso práctico: Os arqueiros</p> <p>Caso práctico: The Last Peak Obxectivos: Revisión dos tres sectores, comercio de produtor, produtor creativo</p> <p>Os efectos de Internet na industria Estudo de caso: O mundo é noso Obxectivos: Revisar fiestras de explotación, figura do creador/produtor, impacto dos novos medios.</p> <p>Caso práctico: A primavera rosa Obxectivos: Documental, visión da produción independente, evolución do proxecto, dirección dun produto audiovisual, toma de decisións.</p>
-----------	--

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminario Sesión maxistral	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías e denominadas "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

### Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
--------------	---------------------------	------------	---------------



Seminario	A1 C2	<p>No Seminario recóllese o método de avaliación dos "TRABALLOS PRÁCTICOS" reflectido na memoria de verificación do título, consistente en:</p> <p>Produción audiovisual e dirección de proxectos cinematográficos Caso práctico: Carmen Obxectivos: Revisar fiestras de explotación e figura do produtor.</p> <p>O produtor creativo e a evolución da figura do produtor O proceso de produción cinematográfica Principais accións na promoción dunha película Caso práctico: Os arqueiros</p> <p>Caso práctico: The Last Peak Obxectivos: Revisión dos tres sectores, comercio de produtor, produtor creativo</p> <p>Os efectos de Internet na industria Estudo de caso: O mundo é noso Obxectivos: Revisar fiestras de explotación, figura do creador/producer, impacto dos novos medios.</p> <p>Caso práctico: A primavera rosa Obxectivos: Documental, visión da produción independente, evolución do proxecto, dirección dun produto audiovisual, toma de decisións.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Elaboración do desglose para organizar un plan de traballo.</li><li>- Configuración do proxecto en Movie Magic. Como comezar unha avaría, poñelas en Movie Magic e explicación dos elementos do programa.</li><li>- Elaboración do plan de traballo. Factores e condicionantes dun plan de traballo (orçamento, datas, actores, meteoroloxía, segundas unidades...).</li><li>- Repaso e comentarios dos exercicios prácticos realizados.</li><li>- Elaboración da documentación necesaria para a rodaxe.</li><li>- Citación ou ordes de traballo. Plan semanal.</li><li>- Avarías e avarías.</li></ul>	80
Sesión maxistral	A1 B9 C2	Dentro de Sesión Maxistral inclúese a ?INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA? como método de avaliación que aparece reflexado na memoria de verificación do título.	20

### Observacións avaliación

### Fontes de información



<b>Bibliografía básica</b>	Calvo Herrera, C. (2003): La empresa de cine en España. Laberinto Comunicación. Madrid.Comscore (2019): Informe anual cine 2018. Comscore.Honthaner, E. L. (2001): The complete film production handbook. Focal Press. London.Linares, R. y Fernández Manzano, E.P. (Ed.) (2019): Principios básicos de la producción cinematográfica. OMM Editorial. Madrid. 4ª edición. Mollá Furió, D. (2012): La producción cinematográfica. Las fases de creación de un largometraje. Editorial UOC. Barcelona.Pardo, A. (2014): Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. EUNSA. Navarra.Pardo, A. (2015): Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. EUNSA. Navarra. Versión digital.Reiss, J. (2010): Think Outside the Box Office: The Ultimate Guide to Film Distribution in the Digital Era. SCB DISTRIBUTORS.VV.AA. (2019): Panorama Audiovisual Iberoamericano 2019. EGEDA. Madrid.
<b>Bibliografía complementaria</b>	

## Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

**Observacións**

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías