



## Teaching Guide

Identifying Data					2022/23
Subject (*)	Structure of the Audiovisual Industry		Code	616531012	
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Optional	3	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Arrojo Baliña, María José	E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es		
Lecturers	Arrojo Baliña, María José	E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es		
Web	www.mpxa.net				
General description	A materia ten como obxectivo que o alumno comprenda os principais conceptos que afectan á industria audiovisual e que obteña unha visión moi certa do sector. O alumno familiarizarase cun glosario que empregará durante o resto do curso e cunha terminoloxía propia do sector audiovisual.				

## Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

## Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
Comprender os principais conceptos que afectan á industria audiovisual e obter unha visión moi certa do sector.	AJ1	BJ9	CJ2
Coñecer un glosario e unha terminoloxía propia do sector audiovisual.	AJ1		

## Contents

Topic	Sub-topic



-Situación do sector audiovisual	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cómo son as empresas hoxe? Breve introdución a unha nova realidade de mercado</li> <li>2. A industria audiovisual en España: produción, distribución e exhibición</li> <li>3. A produción audiovisual e a dirección de proxectos cinematográficos</li> <li>4. O produtor creativo e a evolución da figura do produtor</li> <li>5. O proceso de produción da obra cinematográfica</li> <li>6. Principais accións na promoción dunha película</li> <li>7. O cinema nunha nova contorna, os cambios na distribución</li> <li>8. Entender a nova contorna dixital</li> <li>9. Formas de xestión do traballo nas novas contornas</li> <li>10. Xeración e preparación de modelos de negocio nas novas contornas mediáticas: o usuario é o centro             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferentes metodoloxías e técnicas para xerar ideas</li> <li>- Service Desing Thinking</li> <li>- O modelo Canvas</li> <li>- O mapa de empatía</li> <li>- A viaxe do usuario</li> </ul> </li> <li>11. O documental faise interactivo</li> </ol>
-Ferramentas específicas.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introdución ao Movie Magic</li> <li>2. Deseño dun plan de traballo</li> <li>3. Traballo do 1º Aydte. de Dirección (Preproducción)             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Elaboración do plan de traballo</li> <li>3.2 Factores e condicionantes dun plan de traballo (orçamento, datas actores, meteoroloxía, segundas unidades?)</li> <li>3.3 Relación con outros departamentos.</li> </ol> </li> <li>4. Elaboración da documentación necesaria para a rodaxe. Citacións ou ordes de traballo. Plan semanal. Desagregacións e escaletas.             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 Traballo do 1º Aydte. de Dirección durante a rodaxe.</li> </ol> </li> </ol>

### Planning

Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 B9 C2	21	0	21
Seminar	A1 C2	32	21	53
Personalized attention		1	0	1

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Methodologies

Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.



Seminar	<p>Sesións conducidas por profesionais relevantes do sector nas que se realizan traballos prácticos para que os alumnos adquiren as competencias e os coñecementos propios desta materia.</p> <p>Produción audiovisual e dirección de proxectos cinematográficos Caso práctico: Carmen Obxectivos: Revisar fiestras de explotación e figura do produtor.</p> <p>O produtor creativo e a evolución da figura do produtor O proceso de produción cinematográfica Principais accións na promoción dunha película Caso práctico: Os arqueiros</p> <p>Caso práctico: The Last Peak Obxectivos: Revisión dos tres sectores, comercio de produtor, produtor creativo</p> <p>Os efectos de Internet na industria Estudo de caso: O mundo é noso Obxectivos: Revisar fiestras de explotación, figura do creador/produtor, impacto dos novos medios.</p> <p>Caso práctico: A primavera rosa Obxectivos: Documental, visión da produción independente, evolución do proxecto, dirección dun produto audiovisual, toma de decisións.</p>
---------	--

### Personalized attention

Methodologies	Description
Seminar Guest lecture / keynote speech	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías e denominadas "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

### Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification



Seminar	A1 C2	<p>No Seminario recóllese o método de avaliación dos "TRABALLOS PRÁCTICOS" reflectido na memoria de verificación do título, consistente en:</p> <p>Produción audiovisual e dirección de proxectos cinematográficos Caso práctico: Carmen Obxectivos: Revisar fiestras de explotación e figura do produtor.</p> <p>O produtor creativo e a evolución da figura do produtor O proceso de produción cinematográfica Principais accións na promoción dunha película Caso práctico: Os arqueiros</p> <p>Caso práctico: The Last Peak Obxectivos: Revisión dos tres sectores, comercio de produtor, produtor creativo</p> <p>Os efectos de Internet na industria Estudo de caso: O mundo é noso Obxectivos: Revisar fiestras de explotación, figura do creador/producer, impacto dos novos medios.</p> <p>Caso práctico: A primavera rosa Obxectivos: Documental, visión da produción independente, evolución do proxecto, dirección dun produto audiovisual, toma de decisións.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Elaboración do desglose para organizar un plan de traballo.</li><li>- Configuración do proxecto en Movie Magic. Como comezar unha avaría, poñelas en Movie Magic e explicación dos elementos do programa.</li><li>- Elaboración do plan de traballo. Factores e condicionantes dun plan de traballo (orçamento, datas, actores, meteoroloxía, segundas unidades...).</li><li>- Repaso e comentarios dos exercicios prácticos realizados.</li><li>- Elaboración da documentación necesaria para a rodaxe.</li><li>- Citación ou ordes de traballo. Plan semanal.</li><li>- Avarías e avarías.</li></ul>	80
Guest lecture / keynote speech	A1 B9 C2	Dentro de Sesión Maxistral inclúese a ?INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA? como método de avaliación que aparece reflexado na memoria de verificación do título.	20

#### Assessment comments

#### Sources of information



<b>Basic</b>	Calvo Herrera, C. (2003): La empresa de cine en España. Laberinto Comunicación. Madrid.Comscore (2019): Informe anual cine 2018. Comscore.Honthaner, E. L. (2001): The complete film production handbook. Focal Press. London.Linares, R. y Fernández Manzano, E.P. (Ed.) (2019): Principios básicos de la producción cinematográfica. OMM Editorial. Madrid. 4ª edición. Mollá Furió, D. (2012): La producción cinematográfica. Las fases de creación de un largometraje. Editorial UOC. Barcelona.Pardo, A. (2014): Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. EUNSA. Navarra.Pardo, A. (2015): Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. EUNSA. Navarra. Versión digital.Reiss, J. (2010): Think Outside the Box Office: The Ultimate Guide to Film Distribution in the Digital Era. SCB DISTRIBUTORS.VV.AA. (2019): Panorama Audiovisual Iberoamericano 2019. EGEDA. Madrid.
<b>Complementary</b>	

## Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.