



Guía Docente

| Datos Identificativos | | | | | 2022/23 |
|-----------------------|---|--------------------|--------------------------|----------|---------|
| Asignatura (*) | Lexislación Audiovisual | Código | 616531013 | | |
| Titulación | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual | | | | |
| Descritores | | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos | |
| Mestrado Oficial | 2º cuatrimestre | Primeiro | Optativa | 3 | |
| Idioma | Castelán | | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | | |
| Prerrequisitos | | | | | |
| Departamento | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | | |
| Coordinación | Arrojo Baliña, María José | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es | | |
| Profesorado | Arrojo Baliña, María José | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es | | |
| Web | www.mpxa.net | | | | |
| Descrición xeral | <p>A materia ten como obxectivo dotar ao alumno do coñecemento do marco constitucional e legal que establece os dereitos da comunicación audiovisual, e proporcionar coñecemento sobre a propiedade intelectual e industrial das obras audiovisuais, así como sobre as claves xurídicas da contratación no sector audiovisual.</p> <p>Na memoria de máster verificada polo Ministerio aplicouse unha media de 14 horas presenciais por crédito ECTS. Non obstante, o máster tivo que adaptarse á normativa da UDC que establece que as horas presenciais e non presenciais distribuiranse do seguinte xeito: 1 crédito ECTS implica 7 horas de clase presencial e 18 horas de traballo autónomo do estudante, e que a presencialidade non poderá superar o 40% do total da dedicación do estudante.</p> | | | | |

Competencias / Resultados do título

| Código | Competencias / Resultados do título |
|--------|--|
| A10 | CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento |
| B9 | CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse |

Resultados da aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título | | |
|--|-------------------------------------|-----|--|
| | AP10 | BP9 | |
| - Coñecemento do marco constitucional e legal que establece os dereitos da comunicación audiovisual. | AP10 | BP9 | |
| - Profundar na propiedade intelectual e industrial das obras audiovisuais. | AP10 | | |
| - Introducción ás claves xurídicas da contratación no sector audiovisual. | AP10 | | |

Contidos

| Temas | Subtemas |
|-------|----------|
| | |



| | |
|-------------------------------------|---|
| <p>- Dereito audiovisual</p> | <ol style="list-style-type: none">1. Propiedade intelectual da obra audiovisual<ol style="list-style-type: none">1.1 Dereitos de autor1.2. Contido do dereito de propiedade intelectual:<ol style="list-style-type: none">1.2.1. Dereitos morais1.2.2. Dereitos de explotación.1.3 Compensación equitativa por copia privada1.4. Duración dos dereitos de autor1.5. Límites aos dereitos de autor1.6. Condicións para a utilización das obras en dominio público1.7. Transmisión dos dereitos1.8. Obras cinematográficas e demais obras audiovisuais1.9. Outros dereitos de propiedade intelectual: dereitos anexos ou afíns aos dereitos de autor.1.10. Protección dos dereitos de autor2. Propiedade industrial da obra audiovisual<ol style="list-style-type: none">2.1. Propiedade intelectual vs. propiedade industrial.2.2. Marca. Nome de dominio. Merchandising. Emprazamento de produto.3. Dereito á honra, intimidade persoal e familiar e á propia imaxe<ol style="list-style-type: none">3.1. Titulares do dereito. Duración.3.2. Consentimento. Outros supostos permitidos.3.3. Especial referencia aos menores, incapaces, persoas falecidas e ás persoas xurídicas.3.4. Accións e procedementos.4. Lei do cinema. Lei xeral de comunicación audiovisual e transposición da directiva de servizos de comunicación audiovisual:<ol style="list-style-type: none">4.1 Lei do Cinema4.2 Lei Xeral de Comunicación Audiovisual4.3. Transposición da Directiva (UE) 2018/1808 do Parlamento e do Consello do 14 de novembro de 2018 (Directiva de servizos de comunicación audiovisual).5. Dereito societario e mercantil da industria audiovisual:<ol style="list-style-type: none">5.1. Empresario individual vs. constitución de sociedade. Tipos de sociedades.5.2. Propiedade intelectual e industrial como parte do capital social. |
| <p>-Dereito na contorna dixital</p> | <ol style="list-style-type: none">1. Propiedade intelectual:<ul style="list-style-type: none">- Aproximación á propiedade intelectual.- Links e comunicación pública.- Rexistro da propiedade intelectual- Licenzas libres2. Dereitos Fundamentais:<ul style="list-style-type: none">- O Regulamento Xeral de Protección de Datos.- Dereitos fundamentais e imaxes- A cámara oculta en xornalismo.- A lei de seguridade cidadá e o xornalismo. |
| <p>-Contratos I</p> | <ol style="list-style-type: none">1. Nocións prácticas da Propiedade Intelectual:<ul style="list-style-type: none">- Que é e que protexe a Propiedade Intelectual- Duración e Limites- Dereitos de autor e dereitos conexos- As editoriais- As Entidades de Xestión |



| | |
|---------------|---|
| -Contratos II | <p>1. Os "dereitos" dos programas de TV:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obras e gravacións audiovisuais. - As obras preexistentes: Os "Dereitos de Sincronización" e o "Dereito de formato". - Dereitos de Propiedade Industrial: As marcas. - Os chamados "Dereitos de Imaxe". - Dereitos á Honra e á Intimidade Persoal e familiar. - O dereito á información. <p>2 Análise de contratos tipo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encargo de produción: clásico ou novas plataformas. - "Venda" de de Formatos: opción e licenza. |
|---------------|---|

| Planificación | | | | |
|------------------------|---------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Seminario | A10 B9 | 32 | 21 | 53 |
| Sesión maxistral | A10 B9 | 21 | 0 | 21 |
| Atención personalizada | | 1 | 0 | 1 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Seminario | Masterclass impartida por profesionais relevantes do sector. |
| Sesión maxistral | Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia. |

| Atención personalizada | |
|------------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Seminario | A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia. |

| Avaliación | | | |
|------------------|---------------------------|---|---------------|
| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
| Sesión maxistral | A10 B9 | Intervención do alumno na aula. | 80 |
| Seminario | A10 B9 | No seminario realizarase un traballo práctico cos alumnos que consta de dúas partes: - a localización de imáxenes e músicas libres de dereitos - a comparativa de dous contratos de produción: un contrato clásico e un contrato tipo dunha plataforma de streaming | 20 |

| Observacións avaliación |
|-------------------------|
| |

| Fontes de información |
|-----------------------|
| |



| | |
|------------------------------------|---|
| Bibliografía básica | <ul style="list-style-type: none">- Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril (1996). http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/rdleg1-1996.html.- Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo (1982). http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/lo1-1982.html.- DEL GUIÓN A LA PANTALLA. Organización Mundial de la Propiedad Intelectual(OMPI) (). http://www.wipo.int/pressroom/es/stories/ip_and_film.html.- Miguel Angel Garcia Vega (2014). HOLLIWOOD PINTA CUADROS FALSOS. https://elpais.com/cultura/2014/05/02/actualidad/1399048597_422717.html |
| Bibliografía complementaria | |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías