



Teaching Guide

Identifying Data					2022/23
Subject (*)	Audiovisual Legislation	Code	616531013		
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	3	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Arrojo Baliña, María José	E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es		
Lecturers	Arrojo Baliña, María José	E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es		
Web	www.mpxa.net				
General description	<p>A materia ten como obxectivo dotar ao alumno do coñecemento do marco constitucional e legal que establece os dereitos da comunicación audiovisual, e proporcionar coñecemento sobre a propiedade intelectual e industrial das obras audiovisuais, así como sobre as claves xurídicas da contratación no sector audiovisual.</p> <p>Na memoria de máster verificada polo Ministerio aplicouse unha media de 14 horas presenciais por crédito ECTS. Non obstante, o máster tivo que adaptarse á normativa da UDC que establece que as horas presenciais e non presenciais distribuiranse do seguinte xeito: 1 crédito ECTS implica 7 horas de clase presencial e 18 horas de traballo autónomo do estudante, e que a presencialidade non poderá superar o 40% do total da dedicación do estudante.</p>				

Study programme competences

Code	Study programme competences
A10	CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento
B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
- Coñecemento do marco constitucional e legal que establece os dereitos da comunicación audiovisual.	AJ10	BJ9	
- Profundar na propiedade intelectual e industrial das obras audiovisuais.	AJ10		
- Introducción ás claves xurídicas da contratación no sector audiovisual.	AJ10		

Contents

Topic	Sub-topic



<p>- Dereito audiovisual</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Propiedade intelectual da obra audiovisual<ol style="list-style-type: none">1.1 Dereitos de autor1.2. Contido do dereito de propiedade intelectual:<ol style="list-style-type: none">1.2.1. Dereitos morais1.2.2. Dereitos de explotación.1.3 Compensación equitativa por copia privada1.4. Duración dos dereitos de autor1.5. Límites aos dereitos de autor1.6. Condicións para a utilización das obras en dominio público1.7. Transmisión dos dereitos1.8. Obras cinematográficas e demais obras audiovisuais1.9. Outros dereitos de propiedade intelectual: dereitos anexos ou afíns aos dereitos de autor.1.10. Protección dos dereitos de autor2. Propiedade industrial da obra audiovisual<ol style="list-style-type: none">2.1. Propiedade intelectual vs. propiedade industrial.2.2. Marca. Nome de dominio. Merchandising. Emprazamento de produto.3. Dereito á honra, intimidade persoal e familiar e á propia imaxe<ol style="list-style-type: none">3.1. Titulares do dereito. Duración.3.2. Consentimento. Outros supostos permitidos.3.3. Especial referencia aos menores, incapaces, persoas falecidas e ás persoas xurídicas.3.4. Accións e procedementos.4. Lei do cinema. Lei xeral de comunicación audiovisual e transposición da directiva de servizos de comunicación audiovisual:<ol style="list-style-type: none">4.1 Lei do Cinema4.2 Lei Xeral de Comunicación Audiovisual4.3. Transposición da Directiva (UE) 2018/1808 do Parlamento e do Consello do 14 de novembro de 2018 (Directiva de servizos de comunicación audiovisual).5. Dereito societario e mercantil da industria audiovisual:<ol style="list-style-type: none">5.1. Empresario individual vs. constitución de sociedade. Tipos de sociedades.5.2. Propiedade intelectual e industrial como parte do capital social.
<p>-Dereito na contorna dixital</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Propiedade intelectual:<ul style="list-style-type: none">- Aproximación á propiedade intelectual.- Links e comunicación pública.- Rexistro da propiedade intelectual- Licenzas libres2. Dereitos Fundamentais:<ul style="list-style-type: none">- O Regulamento Xeral de Protección de Datos.- Dereitos fundamentais e imaxes- A cámara oculta en xornalismo.- A lei de seguridade cidadá e o xornalismo.
<p>-Contratos I</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Nocións prácticas da Propiedade Intelectual:<ul style="list-style-type: none">- Que é e que protexe a Propiedade Intelectual- Duración e Limites- Dereitos de autor e dereitos conexos- As editoriais- As Entidades de Xestión



-Contratos II	<p>1. Os "dereitos" dos programas de TV:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obras e gravacións audiovisuais. - As obras preexistentes: Os "Dereitos de Sincronización" e o "Dereito de formato". - Dereitos de Propiedade Industrial: As marcas. - Os chamados "Dereitos de Imaxe". - Dereitos á Honra e á Intimidade Persoal e familiar. - O dereito á información. <p>2 Análise de contratos tipo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encargo de produción: clásico ou novas plataformas. - "Venda" de de Formatos: opción e licenza.
---------------	---

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student's personal work hours	Total hours
Seminar	A10 B9	32	21	53
Guest lecture / keynote speech	A10 B9	21	0	21
Personalized attention		1	0	1

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Seminar	Masterclass impartida por profesionais relevantes do sector.
Guest lecture / keynote speech	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Seminar	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Guest lecture / keynote speech	A10 B9	Intervención do alumno na aula.	80
Seminar	A10 B9	No seminario realizarase un traballo práctico cos alumnos que consta de dúas partes: - a localización de imáxenes e músicas libres de dereitos - a comparativa de dous contratos de produción: un contrato clásico e un contrato tipo dunha plataforma de streaming	20

Assessment comments

Sources of information



Basic	<ul style="list-style-type: none">- Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril (1996). http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/rdleg1-1996.html.- Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo (1982). http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/lo1-1982.html.- DEL GUIÓN A LA PANTALLA. Organización Mundial de la Propiedad Intelectual(OMPI) (). http://www.wipo.int/pressroom/es/stories/ip_and_film.html.- Miguel Angel Garcia Vega (2014). HOLLIWOOD PINTA CUADROS FALSOS. https://elpais.com/cultura/2014/05/02/actualidad/1399048597_422717.html
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.