



Guía docente

Guía docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Medios Técnicos		Código	616531014
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Optativa	3
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Enxeñaría CivilSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Arrojo Baliña, María José		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es
Profesorado	Arrojo Baliña, María José		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es
	García Aradas, Cristina			c.garadas@udc.es
Web	www.mpxa.net			
Descripción general	El objetivo de la materia es que el alumno adquiera conocimientos sobre los recursos técnicos y herramientas tecnológicas que son necesarios en la producción de obras audiovisuales.			

Competencias / Resultados del título

Código	Competencias / Resultados del título
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje		Competencias / Resultados del título		
- Conocimiento de los recursos técnicos y herramientas tecnológicas utilizadas en la producción de obras audiovisuales.		AP3	BP7	

Contenidos

Tema	Subtema
-Medios técnicos I.	1. Los recursos técnicos en la producción audiovisual. 2. Flujos técnicos de producción. Referentes. 3. La cámara: tecnología, prestaciones, modelos y utilidades. 4. Edición y postproducción de vídeo: soluciones actuales.



-Medios técnicos II.

1. Introducción sobre lo que le pedimos a la música.

2. Big picture de la música en las producciones audiovisuales:

2.1. Estructura: modelo americano, nuestra realidad.

2.2. Uniendo sonido y visión: el sonido entrega el mensaje.

2.3. Música original y música preexistente.

2.4. Licencias: derechos de autor-publishing, fonográficos, interpretación.

Sincronización, precios casuística, territorio, plazo, samples, licencias paraguas de tv?s.

2.5. Entidades de gestión, comunicación pública. Plataformas y buyouts

2.6. Copyright, copyuleft, creative commons, dominio público, versiones recientes de temas en dominio público.

2.7. Herramientas para Pitching



-Medios técnicos III.

1.- Breve historia, los comienzos, la importancia del sonido en una producción audiovisual

2.- La preproducción:

- Localizaciones, decisiones

3.- La producción

- El rodaje

- El set

- Selección microfónica, colocación, grabación multicanal, sincronización

4.- La postproducción

- La edición de diálogos (los ADRs, doblajes...)

- El diseño de sonido

- Naturalismo, efectismo

- Captar atención, crear sensaciones

- El ruido, el silencio

- Lo que se ve, lo que no se ve

- Fuera de campo

- El montaje de sonido

- El Foley

- La música

5.- La mezcla final

- El plano sonoro y la posición espacial

- El volumen, la dinámica

- Toma de decisiones

- Relación con las figuras del Director / Productor / Mezclador

6.- Duración de los procesos

7.- Los deliveries (entregas) y los formatos

- Del "Mono" al "Dolby Atmos"

- Los Stems

- La Banda Internacional (M+E)

8.- El doblaje

- Versión Original VS Versión Doblada

9.- Análisis sonoro, ejemplos prácticos

- "Hierro", análisis completo: desde el sonido directo hasta la mezcla final

- Sesión de Foley película cine americana: sonido naturalista, sonido efectista



Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Seminario	A3 B7	20	33	53
Sesión magistral	A3	21	0	21
Atención personalizada		1	0	1
(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Seminario	Sesiones conducidas por profesionales relevantes del sector en las que se realizan trabajos prácticos para que los alumnos adquieran las competencias y los conocimientos propios de esta materia. Cada alumna o alumno tendrá que aplicar los contenidos trabajados a su proyecto personal. Estructura de cada sesión: 1. Exposición. Desarrollo por parte del profesor de cada uno de los contenidos del programa apoyado por los siguientes recursos: · Presentaciones. · Visionado de fragmentos de documentales. · Visionado de ?demos?. · Consulta de páginas web. 2. El alumnado aplicará los conceptos desarrollados a su proyecto. 3. Valoración grupal de las soluciones propuestas por el alumnado.
Sesión magistral	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura. Estas sesiones se acompañan de tutorías.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral Seminario	La atención personalizada descrita para estas metodologías y denominada "Tutorías" en la memoria de verificación del título, se concibe como momentos de trabajo cara a cara con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican la participación obligatoria de los estudiantes. La forma y el momento en que se desarrollará se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Sesión magistral	A3	La Sesión Magistral incluye la ?INTERVENCIÓN DEL ALUMNO EN EL AULA? como método de evaluación que se refleja en la memoria de verificación del título.	20



Seminario	A3 B7	Se incluye dentro de Seminario el método de evaluación de "TRABAJOS PRÁCTICOS" reflejado en la memoria de verificación del título. Cada alumna o alumno tendrá que aplicar los contenidos trabajados a su proyecto personal y determinar qué recursos técnicos va a necesitar en su TFM.	80
-----------	-------	---	----

Observaciones evaluación

Fuentes de información

Básica	- Bill Holshevnikof (2014). Manual de Iluminación ARRI. - (). Maestros de la Luz.
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías