



Guía docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Análisis de Guion		Código	616531015
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptor				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Optativa	3
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Web	www.mpxa.net			
Descripción general	El objetivo de la materia es que el alumno conozca aprenda a aplicar los diferentes mecanismos y elementos que forman parte de la construcción de un guión. El alumno adquirirá la capacidad para analizar relatos audiovisuales, identificando sus puntos fuertes y débiles, y desarrollará la capacidad de traducir esos guiones a necesidades técnicas, humanas y económicas.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
- Aplicación de los diferentes mecanismos y elementos que forman parte de la construcción de un guión.		AP3	BP7
		AP17	
		AP18	
- Desarrollo de la capacidad para analizar relatos audiovisuales, identificando sus puntos fuertes y débiles.		AP3	
		AP17	
		AP18	
- Traducir los guiones a necesidades técnicas, humanas y económicas.		AP3	
		AP18	

Contenidos	
Tema	Subtema



Análisis de guión I

1. El guión: una herramienta del productor

- 1.1. El dominio del guión en el perfil profesional del productor.
- 1.2. Algunas cuestiones previas acerca del guión y de la producción
- 1.3. Tentativa de definición de ese documento llamado guión
- 1.4. Funciones del guión
- 1.5. La película y el espectador: la responsabilidad del guionista
- 1.6. Las fases de desarrollo del guión: el qué y el cómo, la historia y la trama.
- 1.7. La relación productor-guionista: el desarrollo del guión

2. El productor: un buscador de historias

- 2.1. ¿Qué historias contar?
- 2.2. El mapa de las ideas: historias, temas y personajes
- 2.3. Elementos cardinales de una historia
- 2.4. La unidad de acción
- 2.5. El story line: la historia mínima de un conflicto
- 2.6. Análisis del story line

3. El protagonista: la encarnación del conflicto

- 3.1. La espina dorsal del personaje
- 3.2. La caracterización del personaje
- 3.3. El arco de transformación del personaje
- 3.4. La pregunta dramática
- 3.5. El proceso de identificación del espectador: la conexión emocional.
- 3.6. Protagonista/Antagonista: la plasmación dramática del conflicto
- 3.7. La descripción de los personajes y el mapa de relaciones: ingredientes esenciales de la biblia de las series TV de ficción.
- 3.8. Los personajes reales en los documentales.



-Análisis guión II.

1. Para qué sirve (para qué quieres) un guión. Alternativas:

- 1.1. A veces, para nada
- 1.2. Una primera vida
- 1.3. Una herramienta de trabajo
- 1.4. Una herramienta de venta

2. Cómo gestionar la escritura y los derechos:

- 2.1. La obra preexistente (los derechos)
- 2.2. El caso de la historia real
- 2.3. Cuestiones a acotar
- 2.4. El encargo (además de derechos, trabajo)
- 2.5. Cómo (y cuándo) se escribe un guión
- 2.6. Los oficios del guión
- 2.7. Los equipos

3. Las formas del guión:

- 3.1. El dossier de venta
- 3.2. De la log line al guión
- 3.3. Scripted/non scripted

4. Cómo son las series de tv

- 4.1. Por estructura
- 4.2. Por género

5. Cómo leer un guión (¡no es tan fácil!)

- 5.1. Consejos prácticos
- 5.2. Pautas para el análisis



Análisis guión III.

1. Introducción. El analista de guiones
 - 1.1. La labor del analista de guiones.
 - 1.1.1. El analista en la industria de contar historias.
 - 1.1.2 Procesos en los que se intervienen.
 - 1.1.3 El análisis en la producción ejecutiva.
2. Desarrollo de Proyectos. De la selección del proyecto a su lanzamiento.
 - 2.1. Aspectos que se tienen en cuenta en las elecciones de proyectos.
 - 2.1.1. Valoración técnica de la potencialidad del proyecto.
 - 2.1.2. Puntos débiles habituales en la elaboración de proyectos.
 - 2.1.3. Valoraciones empresariales.
3. El proceso de desarrollo de proyectos
 - 3.1. Herramientas para acotar el proyecto: la documentación, la formación de equipos creativos. Búsqueda de tono y géneros.
4. Procesos de trabajo, reuniones, informes y tomas de decisiones
 - 4.1. El análisis como herramienta de trabajo. Qué se comunica y cómo.
 - 4.1.1. Jerarquización de la información que contendrá el análisis.
 - 4.1.2. Redacción y tono del informe.
 - 4.1.3. La toma de decisiones. Comprensión de los procesos creativos y de producción.
 - 4.1.4. La formación de equipos.
 - 4.1.5. La elaboración de dosieres.
5. Lectura crítica de un guion. Aspectos que debemos tener en cuenta:
 - 5.1. ¿Cómo se lee un guion?
 - 5.2. ¿Cuáles son los errores más comunes en los diferentes aspectos técnicos del guion?
 - 5.2.1. Personajes principales y secundarios.
 - 5.2.2. Tramas y subtramas.
 - 5.2.3. Estructura y ritmo.
 - 5.2.4. Tono y diálogos.
 - 5.2.5. El estilo.
6. Lectura crítica de un guión. II. El análisis de la secuencia.
 - 6.1. Principales errores en la construcción de secuencias: diálogos impostados, falta de tempo, falta de manejo de lo visual.
 - 6.2. Secuencias cruciales en un guion y principales dificultades:
 - 6.2.1. La presentación
 - 6.2.2. Los puntos de giro.
 - 6.2.3. El clímax y el anticlímax.



7. El arte de arreglar una secuencia.



Planificación

Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A3 A17 A18 B7	21	0	21
Seminario	A3 A17	32	21	53
Atención personalizada		1	0	1

(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la materia.
Seminario	Sesiones conducidas por profesionales relevantes del sector en las que se realizan trabajos prácticos para que los alumnos adquieran las competencias y los conocimientos propios de esta materia. También se contemplan tutorías con los alumnos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral Seminario	La atención personalizada descrita para estas metodologías denominada "Tutorías" en la memoria de verificación del título, se concibe como momentos de trabajo cara a cara con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican la participación obligatoria de los estudiantes. La forma y el momento en que se desarrollará se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Sesión magistral	A3 A17 A18 B7	La Sesión Magistral incluye la ?INTERVENCIÓN DEL ALUMNO EN EL AULA? como método de evaluación que se refleja en la memoria de verificación del título.	20
Seminario	A3 A17	Se incluye dentro de Seminario el método de evaluación de "TRABAJOS PRÁCTICOS" reflejado en la memoria de verificación del título, consistentes en: Elaboración de sinopsis breves o storylines a partir de distintas fuentes (orales, periódicas, literarias?).	80

Observaciones evaluación

--

Fuentes de información

--



Básica	- Robert McKee (1997). El Guión. Alba Editorial - David Mamet (1999). Una profesión de putas. Ediciones El Milagro - William Goldman (1992). Las aventuras de un guionista en Hollywood. Plot Ediciones - David Mamet (2015). Los tres usos del cuchillo. Alba Editorial - Stephen King (2003). Mientras escribo. Debolsillo Campbell, J. (1997). El héroe de las mil caras: psicoanálisis del mito. México D.F: Fondo de Cultura Económica. Garfinkel, A. (2010). Screenplay Story Analysis. Nueva York. Skyhorse Publishing, Inc. Goldman, W., & Vázquez, J. G. (1992). Las aventuras de un guionista en Hollywood. Madrid: Plot. Grau, M. (2017). La Mente Narradora. La Neurociencia Aplicada al Arte de Escribir Guiones. Barcelona: Laertes Ediciones. Guillot, L. (2018). Capítulo 1 La función del piloto de las series de televisión. Narrativas en progreso: Dramas en la televisión norteamericana contemporánea, 13. McKee, R. (2011). El guion. Story. Barcelona: Alba Editorial. Seeger, L. (1991). Cómo convertir un buen guion en un guion excelente. Madrid: Ediciones Rialp. Snyder, B. (2016). ¡Salva al gato! Barcelona: Alba Editorial. Toledano, G., & Verde, N. (2007). Cómo crear una serie de televisión. T&B. Vogler, C. (2002). El viaje del escritor. Barcelona: Ediciones Robinbook. Referencias de análisis de guion Edwards, R., & Skerbelis, M. (2005). I Liked It, Didn't Love it: Screenplay Development from the Inside Out. Los Angeles: Lone Eagle Pub. Garfinkel, A. (2010). Screenplay Story Analysis. Nueva York. Skyhorse Publishing, Inc. Katahn, T.L (1990). Reading for a living: how to be a professional story analyst for film and television. Los Angeles. Blue Arrow Books Sanz-Magallón, A. (2007). Cuéntalo bien. El sentido común aplicado a las historias. Madrid: Plot
Complementaria	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías