



Guía Docente

Guía Docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Análise de Guión		Código	616531015
Titulación	Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Web	www.mpxa.net			
Descrición xeral	O obxectivo da materia é que o alumno coñeza aprenda a aplicar os diferentes mecanismos e elementos que forman parte da construción dun guion. O alumno adquirirá a capacidade para analizar relatos audiovisuais, identificando os seus puntos fortes e débiles, e desenvolverá a capacidade de traducir eses guiños a necesidades técnicas, humanas e económicas.			

Competencias do título

Código	Competencias do título
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
- Aplicación dos diferentes mecanismos e elementos que forman parte da construción dun guiño.	AP3 AP17 AP18	BP7	
- Desenvolvemento da capacidade para analizar relatos audiovisuais, identificando os seus puntos fortes e débiles.	AP3 AP17 AP18		
- Traducir os guiños a necesidades técnicas, humanas e económicas.	AP3 AP18		

Contidos

Temas	Subtemas



Análise de guión I	1. O guión: unha ferramenta do produtor 1.1. O dominio do guión no perfil profesional do produtor. 1.2. Algunhas cuestións previas achega do guión e da produción 1.3. Tentativa de definición dese documento chamado guión 1.4. Funcións do guión 1.5. A película e o espectador: a responsabilidade do guionista 1.6. As fases de desenvolvemento do guión: o qué e o cómo, a historia e a trama. 1.7. A relación produtor-guionista: o desenvolvemento do guión 2. O produtor: un buscador de historias 2.1. Qué historias contar? 2.2. O mapa das ideas: historias, temas e personaxes 2.3. Elementos cardinais dunha historia 2.4. A unidade de acción 2.5. A narrativa line: a historia mínima dun conflito 2.6. Análise da narrativa line 3. O protagonista: a encarnación do conflito 3.1. A espiña dorsal do personaxe 3.2. A caracterización do personaxe 3.3. O arco de transformación do personaxe 3.4. A pregunta dramática 3.5. O proceso de identificación do espectador: a conexión emocional. 3.6. Protagonista/ Antagonista: a plasmación dramática do conflito 3.7. A descrición dos personaxes e o mapa de relacións: ingredientes esenciais da biblia de series de TV de ficción. 3.8. Os personaxes reais nos documentais.
-Análise guión II.	1. Para que serve (para que queres) un guión. Alternativas: 1.1. Ás veces, para nada 1.2. Unha primeira vida 1.3. Unha ferramenta de traballo 1.4. Unha ferramenta de venda 2. Cómo xestionar a escritura e os dereitos: 2.1. A obra preexistente (os dereitos) 2.2. O caso da historia real 2.3. Cuestións a acoutar 2.4. O encargo (ademais de dereitos, traballo) 2.5. Cómo (e cando) se escribe un guión 2.6. Os oficios do guión 2.7. Os equipos 3. As formas do guión: 3.1. O dossier de venda 3.2. Da log line ao guión 3.3. Scripted/ non scripted 4. Cómo son as series de tv 4.1. Por estrutura 4.2. Por xénero 5. Cómo ler un guión (non é tan fácil!) 5.1. Consellos prácticos 5.2. Pautas para a análise



Análise guión III.

1. Introducción. O analista de guións
 - 1.1. O labor do analista de guións.
 - 1.1.1. O analista na industria de contar historias.
 - 1.1.2 Procesos nos que se interveñen.
 - 1.1.3 A análise na produción executiva.
2. Desenvolvemento de proxectos. Da selección do proxecto ao seu lanzamento.
 - 2.1. Aspectos que se teñen en conta nas eleccións de proxectos.
 - 2.1.1. Valoración técnica da potencialidade do proxecto.
 - 2.1.2. Puntos débiles habituais na elaboración de proxectos.
 - 2.1.3. Valoracións empresariais.
3. O proceso de desenvolvemento de proxectos
 - 3.1. Ferramentas para acoutar o proxecto: a documentación, a formación de equipos creativos. Procura de ton e xéneros.
4. Procesos de traballo, reunións, informes e tomas de decisións
 - 4.1. A análise como ferramenta de traballo. Qué se comunica e cómo.
 - 4.1.1. Xerarquización da información que conterà a análise.
 - 4.1.2. Redacción e ton do informe.
 - 4.1.3. A toma de decisións. Comprensión dos procesos creativos e de produción.
 - 4.1.4. A formación de equipos.
 - 4.1.5. A elaboración de dossiers.
5. Lectura crítica dun guión. Aspectos que debemos ter en conta:
 - 5.1. Cómo se le un guión?
 - 5.2. Cáles son os erros máis comúns nos diferentes aspectos técnicos do guión?
 - 5.2.1. Personaxes principais e secundarios.
 - 5.2.2. Tramas e subtramas.
 - 5.2.3. Estrutura e ritmo.
 - 5.2.4. Tono e diálogos.
 - 5.2.5. O estilo.
6. Lectura crítica dun guión. II. A análise da secuencia.
 - 6.1. Principais erros na construción de secuencias: diálogos impostados, falta de tempo, falta de manexo do visual.
 - 6.2. Secuencias cruciais nun guión e principais dificultades:
 - 6.2.1. A presentación
 - 6.2.2. Os puntos de xiro.
 - 6.2.3. O clímax e o anticlímax.
7. A arte de arranxar unha secuencia.

Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A3 A17 A18 B7	21	0	21
Seminario	A3 A17	32	21	53
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan ao alumnado os contidos troncais da materia.



Seminario	Sesións dirixidas por profesionais relevantes do sector nas que se realizan traballos prácticos para que o alumnado adquira as competencias e coñecementos desta materia. Tamén se contemplan tutorías cos alumnos.
-----------	---

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral Seminario	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominadas "Tutorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	A3 A17 A18 B7	A Sesión Maxistral inclúe a "INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA" como método de avaliación que queda reflectido na memoria de verificación do título.	20
Seminario	A3 A17	No Seminario recóllese o método de avaliación dos "TRABALLOS PRÁCTICOS" reflectido na memoria de verificación do título, consistente en: Elaboración de breves sinopses ou historias de diferentes fontes (orais, xornalísticas, literarias...).	80

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Robert McKee (1997). El Guión. Alba Editorial - David Mamet (1999). Una profesión de putas. Ediciones El Milagro - William Goldman (1992). Las aventuras de un guionista en Hollywood. Plot Ediciones - David Mamet (2015). Los tres usos del cuchillo. Alba Editorial - Stephen King (2003). Mientras escribo. Debolsillo - Campbell, J. (1997). El héroe de las mil caras: psicoanálisis del mito. México D.F: Fondo de Cultura Económica. - Garfinkel, A. (2010). Screenplay Story Analysis. Nueva York. Skyhorse Publishing, Inc. - Goldman, W., & Vázquez, J. G. (1992). Las aventuras de un guionista en Hollywood. Madrid: Plot. - Grau, M. (2017). La Mente Narradora. La Neurociencia Aplicada al Arte de Escribir Guiones. Barcelona: Laertes Ediciones - Guillot, L. (2018). Capítulo 1 La función del piloto de las series de televisión. Narrativas en progreso: Dramas en la televisión norteamericana contemporánea, 13. - McKee, R. (2011). El guion. Story. Barcelona: Alba Editorial. - Seeger, L. (1991). Cómo convertir un buen guion en un guion excelente. Madrid: Ediciones Rialp. - Snyder, B. (2016). ¡Salva al gato! Barcelona: Alba Editorial. - Toledano, G., & Verde, N. (2007). Cómo crear una serie de televisión. T&B. - Vogler, C. (2002). El viaje del escritor. Barcelona: Ediciones Robinbook. - Referencias de análisis de guion - Edwards, R., & Skerbelis, M. (2005). I Liked It, Didn't Love it: Screenplay Development from the Inside Out. Los Angeles. Lone Eagle Pub. - Garfinkel, A. (2010). Screenplay Story Analysis. Nueva York. Skyhorse Publishing, Inc. - Katahn, T.L (1990). Reading for a living: how to be a professional story analyst for film and television. Los Angeles. Blue Arrow Books - Sanz-Magallón, A. (2007). Cuéntalo bien. El sentido común aplicado a las historias. Madrid: Plot
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente



Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías