



## Guía Docente

Datos Identificativos					2022/23
Asignatura (*)	Xestión Empresarial: Orzamentos, Contratos e Persoal			Código	616531016
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3	
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinación	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Web	www.mpxa.net				
Descrición xeral	O alumno será capaz de elaborar, seguir e controlar orzamentos de proxectos audiovisuais, adquirir nocións de financiamento e orzamento de custos e familiarizarse coas técnicas de negociación.				

## Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
A20	CE20 - Conocer las responsabilidades de un productor ejecutivo en un proyecto de entrete
B8	CG5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras

## Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
	AP1	BP8	
- Elaborar, seguir e controlar orzamentos de proxectos audiovisuais.	AP1 AP11 AP20		
- Adquirir nocións de financiamento e orzamento de custos.	AP1 AP11		
- Familiarizarse coas técnicas de negociación.	AP1 AP20	BP8	

## Contidos

Temas	Subtemas
-------	----------



<p>- Xestión empresarial e orzamentos</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Orzamentos. Do orzamento do proxecto audiovisual ao orzamento de custos da empresa.             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. A función de control de xestión e o orzamento.</li> <li>1.2. Utilidade do orzamento como ferramenta de control de xestión. Control orzamentario.</li> <li>1.3. Orzamento dun proxecto con especial énfase en:                 <ol style="list-style-type: none"> <li>1.3.1. Custos de persoal. Aplicación específica dos convenios de técnicos, artistas e guionistas en vigor. Tipos de contratos máis habituais no sector. Cálculo de Seguridade Social e IRPF.</li> </ol> </li> </ol> </li> <li>2. Do orzamento e a análise de custos á contabilidade xeral da sociedade.             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Plan Xeral contable, nocións básicas.</li> <li>2.2. Contas Anuais da Empresa.                 <ol style="list-style-type: none"> <li>2.2.1. Balance.</li> <li>2.2.2. Conta de Resultados.</li> <li>2.2.3. Memoria.</li> </ol> </li> <li>2.3. Cocientes de análises de balances.</li> </ol> </li> <li>3. Custos de utilización de recursos.             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Custos Financeiros, e Financiamento da Obra Audiovisual                 <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1.1. Financiamento bancario.</li> <li>3.1.2. Participación en capital.</li> <li>3.1.3. Axudas e subvencións.</li> <li>3.1.4. Práctica de desconto de contrato avalado por SGR.</li> </ol> </li> <li>3.2. Orzamento operativo da produtora.</li> </ol> </li> <li>4. Revisión de proxectos desde o punto de vista orzamentario.</li> </ol>
<p>- Contratos e Recursos Humanos</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análise do desenvolvemento e execución dun proxecto             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolvementos internos</li> <li>- Encargo de desenvolvemento</li> <li>- Acordo de codesenvolvemento</li> <li>- Contrato de Encargo de produción</li> <li>- Contrato de Coprodución</li> <li>- Xestión de Recursos Humanos</li> </ul> </li> </ol>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A11 A20 B8	21	0	21
Seminario	A1 A20 B8	19	34	53
Atención personalizada		1	0	1

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan ao alumnado os contidos troncais da materia.



Seminario	<p>Sesións dirixidas por profesionais relevantes do sector nas que se realizan traballos prácticos para que o alumnado adquira as competencias e coñecementos desta materia.</p> <p>No caso desta materia en concreto, no seminario tamén se inclúe no que na memoria de verificación do título se denomina "talleres/laboratorio", así como as titorías.</p> <p>A ferramenta que se utiliza como base da metodoloxía docente é un blog con ligazóns a diferentes páxinas, para que o alumno poida utilizar estes enlaces para ampliar información e para elaborar os orzamentos dos seus propios proxectos. Os alumnos formulan comentarios e preguntas que son respondidas publicamente para que sexan útiles para todos.</p>
-----------	---

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral Seminario	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominadas ?Titorías? na acta de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. . Supoñen unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento no que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

### Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	A1 A11 A20 B8	O método de avaliación de "Intervención do alumno na aula" como método de avaliación.	20
Seminario	A1 A20 B8	O Seminario inclúe a realización de "TRABALLOS PRÁCTICOS" tal e como aparece na memoria de verificación do título.  Os traballos realízanse en Excel, utilizando modelos estándar de presupostos e creando as fórmulas de cálculo necesarias que permitan que os alumnos aprendan a facelos por sí mesmos e poidan repetilos posteriormente.	80

### Observacións avaliación

--

### Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mercedes Medina Laverón (2015). Estructura y gestión de empresas audiovisuales. EUNSA</li> <li>- Conocimientos básicos de Excell (). <a href="https://www.youtube.com/watch?v=hrCOOF_z6mc">https://www.youtube.com/watch?v=hrCOOF_z6mc</a>.</li> <li>- Peter Drucker (2000). El management del sXXI. Ed. Edhasa</li> <li>- Oriol Amat (2010). Contabilidad y Gestión de costes . PROFIT EDITORIAL</li> <li>- Kaplan y Norton (2011). Cuadro de Mando Integral. Ed Gestión 2000</li> </ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	

### Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

### Observacións

--



(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías