UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guía Docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Financiación de Contidos e Proxectos Audiovisuais		Código	616531017
Titulación	Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual			

Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuadrimestre	Primeiro	Optativa	4.5

Idioma	Castelán		
Modalidade docente	Presencial		
Prerrequisitos			
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación		
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es
Profesorado	Arrojo Baliña, María José Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es francisco.sanchez@udc.es
Web	www.mpxa.net		
Descrición xeral	O alumno coñecerá os recursos económicos e financeiros empregados nas producións audiovisuais, estudará ferramentas de financiamento de obras audiovisuais e aprenderá a correcta forma de xestionar recursos técnicos, humanos e orzamentarios nas producións audiovisuais.		

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A8	CE8. Encontrar medios de financiación para proyectos comunicativos de informativos o de entretenimiento
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B8	CG5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
- Coñecer os recursos económicos e financeiros empregados nas producións audiovisuais.	AP8 AP11	BP2 BP8	
- Estudar as ferramentas de financiamento de obras audiovisuais.	AP8	BP8	
- Aprender a correcta forma de xestionar recursos técnicos, humanos e orzamentarios nas producións audiovisuais.		BP2	

Contidos	
Temas	Subtemas

-Financiamento e coprodución internacional.	1. Coprodución internacional 1.2. O orzamento de desenvolvemento, o orzamento de produción, o plan de financiamento, o worksplit 1.3. A coprodución: vía oficial ? non oficial. Acordos bilaterais de coprodución 1.4. Os elementos necesarios para atraer a un coproductor internacional: dossier / packaging 1.5. Aspectos contractuais da negociación 1.6. Elaboración dun Plan de financiamento e de explotación 2. Novas maneiras de financiar 2.1. A nova cadea de valor: novos paradigmas 2.2. Os diferentes dereitos implicados e xanelas de explotación 2.3. Os diferentes recursos financeiros 2.4. Os novos ecosistemas televisivos e de plataformas
-Orzamentos e financiamento.	1. O produtor executivo, un cargo mal entendido en España 2. O traballo de Produtor executivo nunha serie de ficción 3. O modelo Portocabo. Deseñando contidos desde a produción 4. Da idea ao produto final 5. As preguntas crave que un produtor executivo débese facer ante unha idea / proxecto 6. Como crear, deseñar e vender un contido 7. Financiamento. As diferentes opcións en España 8. O deseño de produción 9. Orzamento: Pasos previos para poder orzar ben
-Recursos económicos e financeiros. Financiamento de proxectos SGR.	1. Situación do panorama audiovisual: - Cambio na análise de riscos a nivel mundial. O punto de vista das Entidades Financeiras. CREA SGR - Dificultades financeiras do sector - Cambios no modelo de financiamento. 2 Tipos de Produción: - Produción de longametraxes. - Tv Movies. - Series e programas de televisión. - Documentais. 3. Axentes que interveñen na produción. 4. Xanelas de explotación. 5. Como se financia unha película: - Axudas e Subvencións: ? Nacionais, Europeas e Iberoamérica ? ICAA (NOVO MODELO orde 2796/2015 e borrador) - Dereitos de Antena. - Produtores asociados. - MG de Distribuidoras e axentes de vendas. - Patrocinio, Product Placement, Merchandising. - Incentivos Fiscais.
-Financiamento de videoxogos.	1. Produción de videoxogos 1.1. Mapa da industria do videoxogo en España e no mundo 1.2. Esquema dunha produtora de videoxogos 1.3. Formatos de produto 1.4 Financiamento e desenvolvemento

Planificación				
Metodoloxías / probas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciais e virtuais)**	**Horas traballo autónomo**	**Horas totais**
Sesión maxistral	A8 B2 B8	31	0	31
Seminario	A8 A11 B2 B8	29	51.5	80.5
Atención personalizada		1	0	1
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	**Descrición**
Sesión maxistral	Clases presenciais os masterclass con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan ao alumnado os contidos troncais da materia.
Seminario	Sesións dirixidas por profesionais relevantes do sector nas que se realizan traballos prácticos para que o alumnado adquira as competencias e coñecementos desta materia. No caso concreto desta asignatura os alumnos deben deseñar o plan de financiamento do seu Proxecto de Máster.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Sesión maxistral Seminario	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominada "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicarase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	**Competencias / Resultados**	**Descrición**	**Cualificación**
Sesión maxistral	A8 B2 B8	A Sesión Maxistral inclúe a ?INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA? como método de avaliación que queda reflectido na memoria de verificación do título.	20
Seminario	A8 A11 B2 B8	No Seminario recóllese o método de avaliación dos "TRABALLOS PRÁCTICOS" reflectido na memoria de verificación do título. No caso concreto desta asignatura os alumnos deben deseñar o plan de financiamiento do seu Proxecto de Máster.	80

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Eduardo Prádanos Grijalvo (). Cómo escribir una Biblia Transmedia. - Brandon Tartikoff (1993). The last great ride. Turtle Bay Books - Paul Boross, The Pitch Doctor (2011). The Pitching Bible. CGW Publishing - Don Hewitt (2003). Tell me a story. Public Affairs Books - Peter Gruber (2011). Storytelling para el éxito. Ed Empresa Activa
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías