



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|--|--------------------|--|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2022/23 |
| Asignatura (*) | Financiación de Contidos e Proxectos Audiovisuais | Código | 616531017 | |
| Titulación | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Mestrado Oficial | 2º cuatrimestre | Primeiro | Optativa | 4.5 |
| Idioma | Castelán | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinación | Arrojo Baliña, María José | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es | |
| Profesorado | Arrojo Baliña, María José Sanchez Sanchez, Jose Francisco | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es francisco.sanchez@udc.es | |
| Web | www.mpxa.net | | | |
| Descrición xeral | O alumno coñecerá os recursos económicos e financeiros empregados nas producións audiovisuais, estudará ferramentas de financiamento de obras audiovisuais e aprenderá a correcta forma de xestionar recursos técnicos, humanos e orzamentarios nas producións audiovisuais. | | | |

| Competencias / Resultados do título | |
|-------------------------------------|---|
| Código | Competencias / Resultados do título |
| A8 | CE8. Encontrar medios de financiación para proxectos comunicativos de informativos o de entretemimento |
| A11 | CE11 - Elaborar presupostos, cronogramas y planes de trabajo en un proxecto comunicativo |
| B2 | CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio |
| B8 | CG5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|--|--|-------------------------------------|-----|
| Resultados de aprendizaxe | | Competencias / Resultados do título | |
| - Coñecer os recursos económicos e financeiros empregados nas producións audiovisuais. | | AP8 | BP2 |
| | | AP11 | BP8 |
| - Estudar as ferramentas de financiamento de obras audiovisuais. | | AP8 | BP8 |
| - Aprender a correcta forma de xestionar recursos técnicos, humanos e orzamentarios nas producións audiovisuais. | | | BP2 |

| Contidos | |
|----------|----------|
| Temas | Subtemas |
| | |



| | |
|--|---|
| <p>-Financiamento e coprodución internacional.</p> | <ol style="list-style-type: none">1. Coprodución internacional1.2. O orzamento de desenvolvemento, o orzamento de produción, o plan de financiamento, o worksplit1.3. A coprodución: vía oficial ? non oficial. Acordos bilaterais de coprodución1.4. Os elementos necesarios para atraer a un coprodutor internacional: dossier / packaging1.5. Aspectos contractuais da negociación1.6. Elaboración dun Plan de financiamento e de explotación2. Novas maneiras de financiar2.1. A nova cadea de valor: novos paradigmas2.2. Os diferentes dereitos implicados e xanelas de explotación2.3. Os diferentes recursos financeiros2.4. Os novos ecosistemas televisivos e de plataformas |
| <p>-Orzamentos e financiamento.</p> | <ol style="list-style-type: none">1. O produtor executivo, un cargo mal entendido en España2. O traballo de Produtor executivo nunha serie de ficción3. O modelo Portocabo. Deseñando contidos desde a produción4. Da idea ao produto final5. As preguntas crave que un produtor executivo débese facer ante unha idea / proxecto6. Como crear, deseñar e vender un contido7. Financiamento. As diferentes opcións en España8. O deseño de produción9. Orzamento: Pasos previos para poder orzar ben |
| <p>-Recursos económicos e financeiros. Financiamento de proxectos SGR.</p> | <ol style="list-style-type: none">1. Situación do panorama audiovisual:<ul style="list-style-type: none">- Cambio na análise de riscos a nivel mundial. O punto de vista das Entidades Financeiras. CREA SGR- Dificultades financeiras do sector- Cambios no modelo de financiamento.2 Tipos de Produción:<ul style="list-style-type: none">- Produción de longametraxes.- Tv Movies.- Series e programas de televisión.- Documentais.3. Axentes que interveñen na produción.4. Xanelas de explotación.5. Como se financia unha película:<ul style="list-style-type: none">- Axudas e Subvencións:<ul style="list-style-type: none">? Nacionais, Europeas e Iberoamérica? ICAA (NOVO MODELO orde 2796/2015 e borrador)- Dereitos de Antena.- Produtores asociados.- MG de Distribuidoras e axentes de vendas.- Patrocinio, Product Placement, Merchandising.- Incentivos Fiscais. |
| <p>-Financiamento de videoxogos.</p> | <ol style="list-style-type: none">1. Produción de videoxogos1.1. Mapa da industria do videoxogo en España e no mundo1.2. Esquema dunha produtora de videoxogos1.3. Formatos de produto1.4 Financiamento e desenvolvemento |



Planificación

| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
|------------------------|---------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Sesión maxistral | A8 B2 B8 | 31 | 0 | 31 |
| Seminario | A8 A11 B2 B8 | 29 | 51.5 | 80.5 |
| Atención personalizada | | 1 | 0 | 1 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías

| Metodoloxías | Descrición |
|------------------|---|
| Sesión maxistral | Clases presenciais os masterclass con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan ao alumnado os contidos troncais da materia. |
| Seminario | Sesións dirixidas por profesionais relevantes do sector nas que se realizan traballos prácticos para que o alumnado adquira as competencias e coñecementos desta materia. No caso concreto desta asignatura os alumnos deben deseñar o plan de financiamento do seu Proxecto de Máster. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|-------------------------------|---|
| Sesión maxistral Seminario | A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominada "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia. |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
|------------------|---------------------------|--|---------------|
| Sesión maxistral | A8 B2 B8 | A Sesión Maxistral inclúe a "INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA" como método de avaliación que queda reflectido na memoria de verificación do título. | 20 |
| Seminario | A8 A11 B2 B8 | No Seminario recóllese o método de avaliación dos "TRABALLOS PRÁCTICOS" reflectido na memoria de verificación do título. No caso concreto desta asignatura os alumnos deben deseñar o plan de financiamento do seu Proxecto de Máster. | 80 |

Observacións avaliación

| |
|--|
| |
|--|

Fontes de información

| | |
|------------------------------------|---|
| Bibliografía básica | <ul style="list-style-type: none"> - Eduardo Prádanos Grijalvo (). Cómo escribir una Biblia Transmedia. - Brandon Tartikoff (1993). The last great ride. Turtle Bay Books - Paul Boross, The Pitch Doctor (2011). The Pitching Bible. CGW Publishing - Don Hewitt (2003). Tell me a story. Public Affairs Books - Peter Gruber (2011). Storytelling para el éxito. Ed Empresa Activa |
| Bibliografía complementaria | |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

| |
|--|
| |
|--|



| |
|--|
| Materias que se recomenda cursar simultaneamente |
| |
| Materias que continúan o temario |
| |
| Observacións |
| |

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías