



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2022/23
Subject (*)	Film and Television Introduction. Field Production		Code	616531019
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Optional	3
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Formoso Barro, Maria Josefa	E-mail	m.formoso@udc.es	
Lecturers	Formoso Barro, Maria Josefa	E-mail	m.formoso@udc.es	
Web	www.mpxa.net			
General description	O alumno adquirirá coñecemento experto sobre as ferramentas, procesos e recursos fundamentais de cada unha das fases da produción audiovisual.			
	O alumno aprenderá como configurar un equipo de produción e elaborar un plan de traballo.			

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
C3	CT5 - Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
- Coñecemento das ferramentas, procesos e recursos fundamentais de cada unha das fases da produción audiovisual.	AJ1	BJ1	CJ3
- O alumno aprenderá como configurar un equipo de produción.			CJ3
- Elaborar un plan de traballo.	AJ3 AJ11		

Contents

Topic	Sub-topic
-------	-----------



-Producción de cinema.

1. As regras de xogo do sistema audiovisual.
2. Da idea ao concepto proposta.
3. Package. Orzamento de desenvolvemento.
4. Financiamento público.
5. Financiamento privado. Plan financeiro.
6. Introducción Postproducción: cando empeza?
7. Áreas de responsabilidade:
 - 7.1. Entrega
 - 7.2. Orzamento
 - 7.3. Workflow
 - 7.4. Calendario
 - 7.5. Comunicación
8. Xestión de Equipo Humano
 - 8.1. Perfís
 - 8.2. Coordinación vs. Supervisión
9. Fases da Postproducción de principio a fin



-Producción de televisión	1. Relación emisoras-productoras 1.1. Producción independente vs produción delegada 1.2. Modalidades: 1.2.1. Producción propia vs produción allea. 1.2.2. Interna vs externa. 1.2.3. Producción delegada / asociada / coprodución 1.3. O contrato tv-productora 1.4. Produtor delegado / commissioning editor 1.5. Contrato de produción (¿contrato previo de desenvolvemento?) 1.5.1. Traballos + aprobación 1.5.2. Prezo + orzamento (total/partidas) 1.5.3. Propiedade 1.5.4. Rescisión 1.6. Outra financiación (subvención / product placement / patrocinios) 2. O orzamento televisivo 2.1. Un exercicio de imaxinación 2.2. O orzamento e o plan de produción 2.3. Producción seriada = definición de rutinas + estimación de medias 2.4. Obxectivo: o equilibrio entre: 2.4.1. Contido 2.4.2. Orzamento (referencia do prezo da cadea) 2.4.3. Calendario (emisión/entrega) 2.5. Calendario: ratio de produtividade / definición de equipo. 3. Elementos clave 3.1. Definición dos traballos 3.1.1. As fases clásicas (ou non) 3.1.2. Sucesivos / en paralelo / simultáneos 3.1.3. O caso do director: realizador / montaxe 3.1.4. O caso da escrita 3.2. Plan de produción. 3 factores clave (interrelacionados) 3.2.1. Tempo 3.2.2. Equipo (+unidades) 3.2.3. Condicionantes de produción 3.3. A produtividade: minutos/día, ratio 3.3.1. Plató vs Localizacións 3.3.2. Monocámara vs Multicámara / Plató vs exteriores 3.3.3. O grao de control do que sucede ante a cámara
-Referentes históricos.	1. Os grandes blockbusters e o cinema low- cost. 2. O cinema español. Modelos de produción e distribución. 3. O cinema social europeo. 4. Os novos modelos de produción e difusión: Netflix vs Amazon. 5. O documental. Tipoloxías e lugares. 6. O cinema latinoamericano. De denuncia socio política ao cinema de xénero. 7. A awards season e o cinema dos Óscar. 8. Cinema galego. Modelos autorales e industriais.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 A3 A11 B1 C3	21	0	21



Seminar	A1 A3 B1 C3	31	22	53
Personalized attention		1	0	1
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan ao alumnado os contidos troncais da materia. É o que na memoria verificada se denominan "Clases presenciais" e "Masterclass";
Seminar	Sesións dirixidas por profesionais relevantes do sector nas que se realizan traballos prácticos para que o alumnado adquira as competencias e coñecementos desta materia. Tamén se contempla aquí a tutorización dos alumnos.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Seminar Guest lecture / keynote speech	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominada "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Supoñen unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento no que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Seminar	A1 A3 B1 C3	No Seminario recóllese o método de avaliación dos "TRABALLOS PRÁCTICOS" reflectido na memoria de verificación do título, consistente en: - Visionado e análise do papel do produtor en películas. - Elaboración dun concepto-proposta para o desenvolvemento de ficción ou documental. - Análise dos sistemas de financiamento público. - Elaboración dun plan financeiro.	20
Guest lecture / keynote speech	A1 A3 A11 B1 C3	A Sesión Maxistral inclúe a "INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA" como método de avaliación que queda reflectido na memoria de verificación do título.	80

Assessment comments

Sources of information	
Basic	- Aristóteles (1987). Poética. Taurus - Jordi Ballo (2006). La semilla inmortal . Anagrama - Joseph Campbell (1949). El héroe de las mil caras. Fondo de Cultura economica - Cooper Pat/ Dancyger Ken (2002). El guión de cortometraje. IORTV - Linda Seger (). El arte de la adaptación. Rialp
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously



Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.