



Guía Docente

Datos Identificativos				
				2022/23
Asignatura (*)	Introdución en Cine e Televisión. Producción de Campo	Código	616531019	
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Profesorado	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Web	www.mpxa.net			
Descrición xeral	<p>O alumno adquirirá coñecemento experto sobre as ferramentas, procesos e recursos fundamentais de cada unha das fases da produción audiovisual.</p> <p>O alumno aprenderá como configurar un equipo de produción e elaborar un plan de traballo.</p>			

Competencias do título

Código	Competencias do título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
C3	CT5 - Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios o transdisciplinarios, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
- Coñecemento das ferramentas, procesos e recursos fundamentais de cada unha das fases da produción audiovisual.	AP1	BP1	CP3
- O alumno aprenderá como configurar un equipo de produción.			CP3
- Elaborar un plan de traballo.	AP3 AP11		

Contidos

Temas	Subtemas



-Producción de cinema.

1. As regras de xogo do sistema audiovisual.
2. Da idea ao concepto proposta.
3. Package. Orzamento de desenvolvemento.
4. Financiamento público.
5. Financiamento privado. Plan financeiro.
6. Introducción Postproducción: cando empeza?
7. Áreas de responsabilidade:
 - 7.1. Entrega
 - 7.2. Orzamento
 - 7.3. Workflow
 - 7.4. Calendario
 - 7.5. Comunicación
8. Xestión de Equipo Humano
 - 8.1. Perfís
 - 8.2. Coordinación vs. Supervisión
9. Fases da Postproducción de principio a fin



-Producción de televisión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Relación emisoras-productoras <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Producción independente vs produción delegada 1.2. Modalidades: <ol style="list-style-type: none"> 1.2.1. Producción propia vs produción allea. 1.2.2. Interna vs externa. 1.2.3. Producción delegada / asociada / coprodución 1.3. O contrato tv-productora 1.4. Produtor delegado / commissioning editor 1.5. Contrato de produción (¿contrato previo de desenvolvemento?) <ol style="list-style-type: none"> 1.5.1. Traballos + aprobación 1.5.2. Prezo + orzamento (total/partidas) 1.5.3. Propiedade 1.5.4. Rescisión 1.6. Outra financiación (subvención / product placement / patrocinios) 2. O orzamento televisivo <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Un exercicio de imaxinación 2.2. O orzamento e o plan de produción 2.3. Producción seriada = definición de rutinas + estimación de medias 2.4. Obxectivo: o equilibrio entre: <ol style="list-style-type: none"> 2.4.1. Contido 2.4.2. Orzamento (referencia do prezo da cadea) 2.4.3. Calendario (emisión/entrega) 2.5. Calendario: ratio de produtividade / definición de equipo. 3. Elementos clave <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Definición dos traballos <ol style="list-style-type: none"> 3.1.1. As fases clásicas (ou non) 3.1.2. Sucesivos / en paralelo / simultáneos 3.1.3. O caso do director: realizador / montaxe 3.1.4. O caso da escrita 3.2. Plan de produción. 3 factores clave (interrelacionados) <ol style="list-style-type: none"> 3.2.1. Tempo 3.2.2. Equipo (+unidades) 3.2.3. Condicionantes de produción 3.3. A produtividade: minutos/día, ratio <ol style="list-style-type: none"> 3.3.1. Plató vs Localizacións 3.3.2. Monocámara vs Multicámara / Plató vs exteriores 3.3.3. O grao de control do que sucede ante a cámara
-Referentes históricos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Os grandes blockbusters e o cinema low- cost. 2. O cinema español. Modelos de produción e distribución. 3. O cinema social europeo. 4. Os novos modelos de produción e difusión: Netflix vs Amazon. 5. O documental. Tipoloxías e lugares. 6. O cinema latinoamericano. De denuncia socio política ao cinema de xénero. 7. A awards season e o cinema dos Óscar. 8. Cinema galego. Modelos autorales e industriais.

Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
-----------------------	--------------	-------------------	---	--------------



Sesión maxistral	A1 A3 A11 B1 C3	21	0	21
Seminario	A1 A3 B1 C3	31	22	53
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan ao alumnado os contidos troncais da materia. É o que na memoria verificada se denominan "Clases presenciais" e "Masterclass";
Seminario	Sesións dirixidas por profesionais relevantes do sector nas que se realizan traballos prácticos para que o alumnado adquira as competencias e coñecementos desta materia. Tamén se contempla aquí a titorización dos alumnos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Seminario Sesión maxistral	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominada "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Supoñen unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento no que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Seminario	A1 A3 B1 C3	No Seminario recóllese o método de avaliación dos "TRABALLOS PRÁCTICOS"; reflectido na memoria de verificación do título, consistente en: - Visionado e análise do papel do produtor en películas. - Elaboración dun concepto-proposta para o desenvolvemento de ficción ou documental. - Análise dos sistemas de financiamento público. - Elaboración dun plan financeiro.	20
Sesión maxistral	A1 A3 A11 B1 C3	A Sesión Maxistral inclúe a "INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA" como método de avaliación que queda reflectido na memoria de verificación do título.	80

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Aristóteles (1987). Poética. Taurus - Jordi Ballo (2006). La semilla inmortal . Anagrama - Joseph Campbell (1949). El héroe de las mil caras. Fondo de Cultura economica - Cooper Pat/ Dancyger Ken (2002). El guión de cortometraje. IORTV - Linda Seger (). El arte de la adaptación. Rialp
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente



Materias que continúan o temario
Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías