



Guía Docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Dirección de Producción Audiovisual	Código	616531020	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Web	www.mpxa.net			
Descrición xeral	A materia ten como obxectivo o coñecemento das tarefas dun Director de Producción no desenvolvemento e produción dun proxecto audiovisual, a profundización nos coñecementos para a creación de documentos de traballo, así como a análise de todos os elementos que se deben ter en conta á hora de dirixir a produción de diferentes proxectos audiovisuais.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
- Coñecemento das tarefas dun Director de Producción no desenvolvemento e produción dun proxecto audiovisual.	AP12	BP1	
- Análise de todos os elementos que se deben ter en conta á hora de dirixir a produción de diferentes proxectos audiovisuais.	AP9		
	AP13		
- Profundar nos coñecementos para a creación de documentos de traballo.	AP10	BP1	
	AP11		

Contidos	
Temas	Subtemas
- Producción cinema I.	1. Introducción 1.1 Como financiariades unha película de 500 k?? E 3 M?? 1.1.1. Viabilidade, segundo plan de financiamento e non orzamento 1.1.2. Modelos de financiamento en España. Distintos modelos que converxen. 1.2 Qué é un produtor independente? Estados Unidos / España 2. Financiamento público 2.1. Límites intensidade axuda pública 2.2. Rexional (Galicia ? Agadic) 2.3. Nacional (ICAA) 2.4. Internacional? Ibermedia, Eurimages e outros 3. TV, dereitos de emisión e explotación 4. Financiamento privado 5. Plan de financiamento: 5.1. Estrutura dun plan de financiamento 5.2. Probabilidade e necesidade de alternativas 5.3. Plan de financiamento? España 5.4. Plan de financiamento? Coprodución Internacional



- Producción cinema II.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formatos de gravación <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Preproducción 1.2. Gravación 1.3. Postproducción e entrega á cadea 2. Conceptos xerais para a elaboración dun orzamento: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Tempo ? Calendario pre- grab-post 2.2. Partidas. Conceptos. Porcentaxes 2.3. Onde se vai o diñeiro nunha serie de tv? 2.4. Custo 2.5. Diversos formatos de orzamento en función do proxecto 3. Exemplos en Excell
- Producción cinema III.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análise das decisións estilísticas, existenciais e económicas dun produtor ao longo da súa carreira 2. Desenvolvemento e análise de plans de financiamento.
-Producción en televisión.	<ol style="list-style-type: none"> 1. O traballo do produtor. 2. El éxito e o fracaso: exemplos. 3. Da idea á realidade. 4. A produción de documentais
-Producción multipantalla.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modelos de Distribución: <ol style="list-style-type: none"> 1.1.Puntos de venda 1.2.Plataformas online 1.4. Streaming 1.5. Advergaming 1.6. Free2Play 1.7. Early Access 1.7. Xogos episódicos 1.8. Competicións online de videoxogos
-Producción videoxogos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Os videoxogos como xeradores de contido audiovisual: <ul style="list-style-type: none"> - O fenómeno dos espectadores de videoxogos - Plataformas de distribución: o caso de Twitch - Modelos de xeración de ingresos a través dos contidos 2. eSports: <ul style="list-style-type: none"> - Qué son os eSports - A industria dos eSports: cifras e datos a nivel mundial - Panorama nacional - Os eSports como xeradores de audiencias e contidos 3. Contidos Audiovisuais en eSports: <ul style="list-style-type: none"> - Os formatos audiovisuais nos deportes electrónicos - Canles e distribución dixital - Xeración e ? drive? de audiencias

Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A9 A10 A11 A12 A13 B1	21	0	21
Seminario	A9 A10 A11 A12 A13	29	24	53
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado



Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan ao alumnado os contidos troncais da materia.
Seminario	Sesións dirixidas por profesionais relevantes do sector nas que se realizan traballos prácticos para que o alumnado adquira as competencias e coñecementos desta materia. Os alumnos deben deseñar propostas de dirección de produción dos seus proxectos de máster.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral Seminario	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominada "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	A9 A10 A11 A12 A13 B1	A Sesión Maxistral inclúe a "INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA" como método de avaliación que queda reflectido na memoria de verificación do título.	80
Seminario	A9 A10 A11 A12 A13	O método de avaliación de "TRABALLOS PRÁCTICOS" reflectido na memoria de verificación do título está incluído no Seminario. Neste caso o alumno debe elaborar a proposta de dirección de produción do seu proxecto de máster.	20

Observacións avaliación

--

Fontes de información

Bibliografía básica	<p>Erik Barnouw. El documental, Historia y estilo. Ed. GedisaCasimiro Torreiro, Josetxo Cerdán. Varios. Documental y vanguardia. Ed. CatedraJean Breschand. El documental. La otra cara del cine. Ed. Paidos.Colección "Los pequeños cuadernos de "Cahiers du Cinéma"Bill Nichols. La representación de la realidad. Ed. PaidosAnthony Q. Artis. Cállate y rueda. Guía del documental. Ed. Omega. Focal PressKevin J. Lindenmuth. Como hacer documentales. Ed.AcantoManuel Gomez Segarra. Quiero hacer un documental. Ed-. Rialp. "Libros de cine"Nel Escudero. Las claves del documental. Ed. Instituto RTVEJaime Barroso. Realización de documentales y reportajes. Ed. SíntesisBienvenido León. Dirección de documentales para televisión: Guión, producción y realización. Ed. EunsaMichael Rabiger. Dirección de documentales. Ed. Instituto RTVEJ.M.Caparrós Lera, Magí Crusells y Ricard Mamblona. 100 documentales para explicar historia. Alianza EditorialMiguel Francés. La producción de documentales en la era digital. Ed. Cátedra. Col. Signo e</p> <p>ImagenWebs:Especializadashttp://www.divxclasico.com/http://www.naranjasdehiroshima.com/http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/documentactual.htmhttp://catalogo.artium.org/book/export/html/7230http://docuscolombia.blogspot.com.es/search/label/realidadhttp://www.rtve.es/alacarta/documentales/http://www.in-edit.beefeater.es/webapp/top100?id=699Generalistashttp://documentales.eshttp://topdocumentaryfilms.com/watch-online/http://www.ver-documentales.net/http://www.documaniatv.com/http://www.documentales-online.com/http://www.teledocumentales.com/Material de Dominio Públicohttp://archive.org/index.php</p>
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente



Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías